

超越自己

穿透历史残垣和风尘来解读新世纪的时刻，我们总会有特殊的兴奋和眩晕，“沧海桑田”的体味中其实我们最该万分地清醒，重新认识自己、超越自己。

曾被称为“蓄水池”的事业单位已开始“开闸放水”；“换帅”正演绎着企业高层的“地震”和“换血”；一间知识银行在中关村正式挂牌，知识已衍化成一种资本，改革硝烟弥漫，正所谓：谁不分秒必争，谁将落伍于时代。

祖国总有那么一种力量，让赢弱者坚强、让悲观者前行、让后来的造访者泪流满面。人才作用日益凸现的今天，超越自己，我们也就超越了时代，超越了未来。

本期要目：

- 2000 年经济大事回顾.....
- 企业改革进入公司治理新阶段.....
- 人力资源开发与管理的新趋势.....
- 人力资源管理经济学.....
- 未来财务报告的发展趋势.....
- 新世纪：中国教育改革与发展.....

图书馆信息

图书馆自动化建设成效显著

元月 6-7 日山东省高校图书馆自动化评估专家组薛贻康秘书长等一行 5 人，代表省教育厅和省高校图书工作委员会，来我院进行了图书馆自动化建设评估。

专家组采取听汇报、看材料和现场查看等方法，对本院图书馆几年来自动化创建情况，按照评估指标体系逐项进行了评估。薛贻康秘书长代表专家组对本院图书馆自动化评估情况，做了总结，他认为：我院图书馆自动化建设成效显著，成绩优秀，是首次参评十所高校图书馆最好的一个。突出的特点为：一是院党委和院行政高度重视图书馆自动化建设，相关处室支持配合得力，投资力度大，硬件软件配套完善齐全。二是领导重视技术人员的选拔、培训，自动化操作水平较高。三是全馆计算机应用普及规模较大，自动化程度高。四是自建数据库规范应用率较高。

刘院长代表院党委和院行政以书面形式向专家组详细全面汇报我院图书馆几年来自动化创建情况，并自始至终陪同专家组。参加陪同的还有教务处长李轶夫、副处长张奎平、科研处长刘传庚、图书馆长丁德碧以及图书馆各部室的主任。

此次评估，我馆的自动化程度，特别是全馆的馆风、馆貌以及人员的精神面貌，给专家组留下了深刻的印象，并得到专家组极高的评价。评估专家组准备今年 4 月中旬召开全省高校图书馆长会议，推广我院图书馆自动化建设的经验和做法。（李延松）

新书阅览室以新面貌面对广大读者

伴随着新世纪的钟声，新书阅览室迎来了自己新的一年。半个多学年的规划、准备直至对广大读者开放，图书馆特别是馆领导和该室的工作人员付出了辛勤劳动。新书阅览室自开放以来深受广大读者的欢迎，阅览人数高达 2 万余人。

新年新气象，新学年开始，图书馆加大对该室的重视程度，新增图书 2808 册。该室的工作人员为方便广大读者利用，不怕苦不怕累，在对新增图书加工整

理上架后，又对本室的图书进行了大幅度的调整，将所有图书进行大致归类，并在每架书的书架边作了醒目的标示。目前该室拥有新书 22898 册，内容涉及外文图书、法律、旅游、文艺、计算机、管理、会计等大类。同时，自 2 月 26 日起，新书阅览室增开周一——周四四个晚班，时间从 18：00—21：30。图书量的增大和阅览时间的延长将极大满足读者的阅读需求。

优秀期刊简介

《经济评论》

本刊系国内外公开发行的经济类学术理论双月刊、全国中文核心期刊、中国人文社会科学核心期刊和全国优秀经济期刊。内容涉及经济理论和现实经济问题方面高质量的学术论文、评论和研究报告等。本刊所刊载的文章学术严谨，有理有据，能反映本学科前沿的学术水平，并对学科的发展起促进作用。为适应我国信息化建设需要，扩大作者学术交流渠道，本刊已加入《中国学术期刊（光盘版）》和“中国期刊网”。广大经济工作者欲了解经济理论、中国经济、产业经济、西方经济学、金融等方面知识，本刊是必读的优秀期刊之一。

《当代财经》

本刊系国家财政部主管、江西财经大学主办的中国经济类核心期刊，华东地区优秀期刊。在内容上，本刊突出学术前沿，突出理论深度，突出当代财经的热点、难点、焦点，主要涉及理论经济、财政税务、金融保险、财务会计、产业经济、区域经济、企业管理、国际经贸、经济统计及经济法等栏目。我国著名经济学家、中国社会科学院研究员、博士生导师李京文；我国著名经济学家、国家发展计划委员会经济研究所研究员王积业等一大批国内著名专家为本刊学术顾问，江西财经大学校长、教授、博士生导师史忠良为编委会主任。新世纪，本刊将实施精品战略，进一步提高自己的学术理论水平。

优秀图书简介

《中国 20 世纪纪事本末》

伴随着跨入新世纪的钟声，20 世纪已成为过去，一部记述二十世纪中国重大历史事件和重要人物的大型史学工具书——《中国 20 世纪纪事本末》面世了。这是一部规模宏大、内容丰富、资料翔实、观点正确、质量高的反映百年风云的辉煌巨著，全书近 600 万字、500 多幅珍贵照片，再现了 20 世纪中国波澜壮阔而又曲折的历史脚步，有助于人们全面、真实地了解这段历史，也为研究者提供了有参考价值的线索和素材，具有易查易读的特色。（李方懿）

《世界知识图册》

随着我国对外开放的进一步深入，随着加入 WTO 的迫近，越来越多的人渴望了解更多的国外天地。然而，面对浩如烟海的书山，更多的人是望而却步。《世界知识图册》，以其丰富多彩的图片、简明扼要的介绍，使人们短期内了解浩瀚的知识有了可能，它从各国的自然地理、民族、语言、宗教、历史、名胜古迹、首都、国旗、国徽、国花、国鸟、货币、到经济发展和人民生活状况，仅用了近千字作介绍，使读者在兴趣中浏览。目前，该套书已到馆的包括亚洲、欧洲、美洲、大洋洲四部分。（李方懿）

《哈佛商学院 MBA 案例全书》

哈佛商学院，以其成功的案例教学法著称于世。哈佛商学院的案例教学法是一个不断向学生施加压力的学习机制，其精髓不在于让学生强记内容，而是迫使他们开支脑筋，苦苦思考，案例教学不重视是否得出正确答案，重视的是得出结论的思考过程，是可能正确处理和解决问题的具体方法。《哈佛商学院 MBA 案例

全书》是一部哈佛商学院的案例教程，完全根据哈佛商学院的教程设置，每大案例前讲述有关的理论知识，使读者可以在理论指导下更深刻地理解那些战略性、概括性、实用性都较强的案例。按照哈佛教学法的精神，每个案例后都附有一些思考题，以训练读者的实战能力。（李方懿）

宏观经济信息

2000 年经济大事回顾

公元 2000 年，是中国和世界经济大发展的一年。在这新旧交替的一年中，世界经济经过 1997-1998 年的金融危机后，伴随着全球贸易的迅猛扩张，经济复苏强劲回升，经济增长速度预测可达 4.7%，为近十三年来的最高水平；中国经济在计划力量与市场力量双引擎驱动下，仍保持着良好的发展势头，估计 2000 年国内生产总值增长速度可达 8%，整个经济层面都出现了活跃景象，需求在缓缓增长。2000 年是令人难忘，2000 年有许多经济大事同样令人难忘。

2000 年国际经济十件大事：全球经济、贸易增长强劲；纳斯达克大起大落，网络股泡沫破裂；国际市场石油价格大幅度上涨；经济全球化带动地区经济合作新发展；东亚经济回升，但股市、汇市波动，引起人们对金融危机是否再来的关注；美国在线兼并时代华纳；欧元汇率在连创新低后年终回升；欧美贸易矛盾升级；联合国千年首脑聚会，共谋和平发展；俄罗斯经济出现较好的增长势头。

2000 年中国产业经济十件大事：中共十五届五中全会通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》；国企改革与脱困三年目标基本实现；扶贫攻坚取得显著成效，我国第一次基本解决了全民温饱；西部大开发成为我国经济工作热点；我国加快推进农业产业化，确定 151 家企业成为产业化龙头企业；国务院机构改革新进展，九个国家局被撤销；我国社会保障体系建设取得重大进展；全国开展打假联合行动，保护消费者和企业合法权益；我国最大的自然保护区建立；我国首届民营企业交易会召开，非公经济在国民经济中作用突出。

2000 年中国十家最具影响力企业：上海宝钢集团公司；广东科龙集团；中国石油天然气股份有限公司；中国联通；山东鲁能集团公司；青岛啤酒集团公司；中国石油化工集团公司；北京恒基伟业电子产品有限公司；中国民生银行；深圳华为技术有限公司。

中国 2000 经济年度人物：吴敬琏（中国著名经济学家）；梁定邦（中国证监会首席顾问）；柳传志（联想集团董事局主席兼总裁）；田溯宁（中国网络通信有限公司总裁兼首席执行官）；王石（万科集团董事长）；彭作义（青岛啤酒集团总经理）；周厚健（海信集团董事长）；张瑞敏（海尔集团首席执行官）；张宏伟（哈尔滨东方企业集团董事局主席兼总裁）；求伯君（金山集团董事长）。

2001 看中国

社会科学文献出版社出版的《2001 年：中国社会形势分析与预测》一书，向读者展示了 2001 年及以后中国社会形势的走势：

1. 经济将从振幅较大的高增长时期转入稳定增长时期。亚洲新兴工业化国家和地区在其经济起飞时期，10%左右的经济年均增长率最多可保持 20 年，而 7%-8%的经济年均增长率可保持 40 年。

2. 加入 WTO 将使社会主义市场经济体制更加完善，就业也将面临新的挑战。

3. 城市化的速度将明显加快。今后的城市化将可能出现各类规模城市共同迅速发展和更加注重自上而下的规划和引导的局面。

4. 新的农村税费改革将成为新中国的第三次农村变革。这次新的农村税费

体制改革，将会是继 50 年代的土地制度改革、70 年代末的家庭承包制改革之后，中国农村的第三次大变革。

5. 反腐败的斗争将进入一个新阶段。此阶段的标志，一是反腐败的力度将会明显地进一步加大；二是反腐败斗争将更加注重从制度建设入手。

6. 小政府、大社会将成为一种新型社会组织框架。政府将更加集中精力解决好市场所不能解决的问题。

7. 注重知识和教育将成为普遍的大众意识。伴随着社会结构的变迁，一种注重教育投入、尊重科学知识、崇尚新科技的大众意识，继历史上几次开放后出现的高潮和落潮之后，正在重新凝聚和形成。

企业经济信息

企业改革进入公司治理新阶段

步入 21 世纪，国企改革将进入公司治理的新阶段。随着全球经济一体化的发展和世界经济环境的变化，良好的公司治理既需要国家通过强制性的法规对治理结构进行规定，也需要制定与市场环境变化相适应的、具有非约束性和灵活性的公司治理原则。自 1992 年至今不到十年的时间内，已有数十个国家、国际性组织、民间职业团体以及大公司陆续出台了各类公司治理原则、报告以及实务指南等 80 余份。2001 年，亚太经济合作组织非正式首脑会议将在中国召开，会议将讨论制定亚太地区公司最佳行为准则。这表明，每一个国家、地区或企业，必须结合实际情况，制定自己的公司治理原则。在我国，由于公司法等相关法律、法规滞后于经济形势的发展，企业又普遍缺乏现代公司的治理经验，因此，借鉴发达国家公司治理的理论与实践，结合我国国有企业改革的现实，制定用以指导中国公司治理的实务性准则——中国公司治理原则已该不容缓。

2000 年 11 月 25 日至 26 日，中国经济体制改革研究会与南开大学共同发起的“WTO、企业发展与公司治理原则研讨会”在北京召开，南开大学国际商学院“中国公司治理原则研究”课题组在大会上做了题为“中国公司治理原则——世界潮流与企业改革的呼唤”的主题发言，并提交了关于《中国公司治理原则》的研究报告。与会专家学者以及企业界人士围绕该问题展开了热烈的讨论。大家一致认为，中国加入 WTO 在即，中国的各类企业将面临严峻的挑战。因此，借鉴国外经验，尽快制定中国公司治理原则不仅是提升企业国际竞争能力的需要，也是进一步深化企业改革的需要。

国家经济的增长依赖公司财富的增加，而创造财富离不开良好的公司治理。公司治理首先是一种相互制衡关系的泛称。应当说，公司治理既包括公司治理结构，也包括公司治理机制。其核心是在法律、法规和惯例的框架下，保证以股东为主体的利害相关者利益为前提的一整套公司权利安排、责任分工和约束机制。公司治理问题产生于所有权和经营权的分离。公司治理原则就是通过一系列规则来谋求建立一套具体的公司治理运作机制，维护投资者和其他利害相关者利益，促进公司健康发展，实现公司的有效治理。要实现有效的公司治理，必须全面保证股东、债权人、职工、社区等多元主体的利益，任何利益层失去制衡都将危及、损害其他利害相关者。由公司治理原则本身的性质所决定，公司治理原则是一种规范，虽然不具有强制性，但对各类型的公司均具有指导意义。在结构上，中国公司治理原则分两大部分，一部分为公司治理原则，即正文。南开大学中国公司治理原则研究课题组完成的《中国公司治理原则（草案）》包括股东权益、董事会的责任与效率、监事会的监督职能、管理层的约束与激励、利害相关者的利益、信息披露六个方面；另一部分为公司治理原则解说，它是对公司治理原则进行的

解释性说明和支持性意见，帮助读者、使用者理解与操作。

人力资源开发与管理的新趋势——人力资源管理经济学

人力资源管理经济学 (Human Resources Management and Economics) 是以美国斯坦福大学商学院拉泽尔 (Laycar) 教授为代表的专家对人力资源管理学科的新贡献。简单地说，人力资源管理经济学就是以经济学的原理与方法，去探讨企业人力资源管理问题。它以严谨的经济理论和实证分析为基础，使人力资源管理与企业经济效益紧密结合。拉泽尔教授认为，过去讨论企业人事管理问题的那种闲话家常式的、故事性的记者，将会越来越多地被严谨的理性的经济分析所取代。人力资源管理经济学对人力资源管理的经济分析是假定企业员工的行为总是反映他们的自身偏好和自身利益；而且，经济分析还假定这种偏好是稳定的，也就是说，人们会持续、稳定地追求他们的目标与利益，所以，他们的行为是充分可分析并预测的。

人力资源管理经济学对人力资源管理问题的分析可以从对以下三个问题的分析来理解：如何才能做好人才招聘工作；如何才能有效地激励员工；设计辞退方案。对于设计辞退方案，人力资源管理经济学有一个简单的原则：只要员工到别的单位工作能创造的价值（相应的待遇），超过在本企业创造的价值，那么，企业就一定可以设计出双方互利的辞退方案。人力资源管理经济学注重严谨的理性的经济分析，但并不说明它就不再有同情心和冷血决策。严谨的理性分析可以使管理者发掘对企业和员工都有利的人事管理办法；可以帮助员工不致采取随意的而害企业又害己的行动；可以让企业和员工明白企业从事管理的真正管理和企业对员工付出同情心的真正成本。人力资源管理经济学在美国已成为一般商学院课程的一部分，目前，从事这方面研究的人越来越多。拉泽尔教授认为，在近期，比较有研究潜力的课题包括：企业内部晋升究竟是以相对绩效还是以绝对绩效为基础；员工在企业内的相对地位是否稳定；企业是否以内部晋升为主；企业是否留得住好的人才，如何留住人才；员工晋升后，新的工作表现是否不如原先；企业成长如何影响员工的收入与晋升。

西方企管新势

为适应当今世界经济的环境以及市场需求的变化，西方名牌企业在经营管理方面呈现以下新的发展趋势：

一．在经营管理上树立全球观念，面向全球化市场。随着市场、产品向全球化趋势发展，西方名牌企业在经营管理方面的主要表现是：企业要用全球眼光分析国际经济事务，密切注视经济变化给企业带来的深远影响；企业要加强对产品的研究与开发，把新思想、新技术融合到自己的产品中，开发出有更多附加价值的产品；企业要学会与各种不同文化背景的国家打交道，运用跨越不同文化的管理风格和管理方法；合理地配置和利用生产要素，组织国际生产。

二．企业间实行跨国战略联盟。面临激烈的国际竞争，名牌企业要努力开拓海外市场，必须加强跨国联盟。联合的形式，不仅采用传统的股权参与、合资方式，而且还采取战略联盟方式。

三．将信息作为经营管理中最重要的因素。名牌企业经营管理的趋势是普遍地使用电子计算机来处理商务。

四．组织结构将由传统的控制型向信息型转变。随着电子技术的发展，企业办公自动化的普及和网络化，企业内部上下左右之间的信息能迅速传递和运用，企业的管理层次减少，企业管理人员凡从事不需与顾客直接接触的业务，可以通过电子计算机终端坐在家办公。