

中国的 WTO 之路

关税与贸易总协定（1995 年改称世界贸易组织）是美国等西方国家设想的用以协调当代世界经济贸易的三大支柱（国际货币基金组织、世界银行和关税与贸易总协定）之一。中国自 1986 年向关税与贸易总协定（GATT）正式提出要求恢复在 GATT 的原始签字国地位。GATT/WTO 中国工作组就中国恢复地位事宜先后举行了 26 次会议，其中 GATT 期间 19 次，WTO 成立以后至 1998 年举行了 7 次。中国在这漫长的谈判岁月里付出了极大的耐心和诚意，作出了相当的让步。1999 年 11 月 16 日，中美双边谈判终于达成了协议。而此协议的达成，意味着在中国加入世界贸易组织问题获得突破。此后经过友好磋商，中国与欧盟于 2000 年 5 月 19 日在北京就中国加入世界贸易组织达成双边协议。中欧双边协议的签署，标志着中国加入世贸组织的进程又向前迈出一步。至此，中国加入 WTO 指日可待。中国外经贸部副部长、首席谈判代表龙永图暗示，如果一切顺利，中国可望于今年年底前加入世贸组织。

本期要目：

- 网络经济：新世纪的新经济.....
- 21 世纪：企业管理的新课题.....
- 人力资源开发的新挑战.....
- 知识经济时代会计发展的十大趋势.....
- 应按工作年龄退休.....

图书馆信息

2000 年外文刊陆续到馆

外文刊是了解国外各学科的理论研究动态和最新发展方向的最佳工具。为满足我院广大读者教学、科研和学习的需求，在 1999 年外文刊订购的基础上，2000 年图书馆加大了外文刊的订购数量，并主动邀请各系老师参与订购工作以确保质量。2000 年图书馆共订购外文原版刊 24 种，如 Knowledge Management 《知识管理》；Journal of International Management 《国际管理杂志》；Financial Management 《财务管理》；Marketing Management 《营销管理》等，外文影印刊 114 种，如《经济预测》、《管理科学》、《会计研究杂志》、《国际贸易杂志》等。为使这些宝贵的信息资源得到最大程度的利用，图书馆将这些外文刊中的管理及相关类原版刊 9 种，影印刊 14 种存放在管理学资料室（北区 404 室），财会及相关类原版刊 3 种，影印刊 9 种存放在会计学资料室（北区 402 室），其他各类外文刊存放在现刊阅览室（北区 202 室）。目前，2000 年的部分外文刊已经到馆，有需要的读者请到以上三室选择阅览。

图书馆馆藏文献数据库建设基本完成

在图书馆中，现代化的设备只是一个空架子，完整、准确、标准化的数据库才能使整个图书馆集成管理系统充满生机和活力。建库在图书馆工作中是最繁琐、最艰巨、又最需要耐心、细致和高度工作热情的工作。1997 年底，图书馆经多方考察，换用大连博菲特公司的文献管理集成系统，1997—1998 年，在不影响读者正常借阅的情况下，图书馆组织人力、物力顺利完成中文图书和现刊的建库工作。1999 年，各流通口正式利用新系统和中文图书数据库开展中文图书的外借服务。但鉴于人力、物力、财力，外文图书和过刊的建库工作一直没有进行。1999 年底，利用寒假时间，图书馆组织采编部的 6 名工作人员从事外文图书的建库工作；期刊部的 6 名工作人员从事过刊的建库工作。建库过程中，我馆采用歇人不歇机的工作方式。经参与人员的共同努力，馆藏近 3000 种、

6000 册外文图书的数据库，馆藏 1300 多种过刊的著录、分类已基本完成。目前，经过数据纠错及一些善后工作后，外文库即可正式对广大读者开放。图书馆所有馆藏文献数据库的建成标志着图书馆的现代化进程又迈进了一步，同时对广大读者利用检索馆藏文献也将提供极大的方便。

电子阅览室扩大规模、新增服务

电子阅览室是图书馆现代化服务水平的体现，是联系读者与丰富文献信息的纽带。为更好服务于读者，满足读者全方位、多层次的信息需求。在学院的大力支持下，图书馆电子阅览室扩大了规模，在原 38 台同方计算机的基础上，新增 32 台，同时该室配有两台功能极强的最新浪潮服务器，能为读者提供高速稳定的服务。此外，电子阅览室在原有设备基础上于 5 月 22 日开通了金桥信息网(China GBN)，而且是 DDN 专线上网，速度更快。从此读者不出图书馆便能连接互联网，信息高速公路离我们不再遥远。

为照顾广大学生读者，图书馆电子阅览室的上机费为 1 元/小时，上网费为 2 元/小时。电子阅览室的开放时间为上午：8：00——11：00；下午：2：30——18：00；晚上：18：30——21：30。

图书馆增开新书阅览室

为使新书尽快与广大读者见面，满足全院师生阅读需求，最大限度发挥文献信息资源的作用，更好地为教学科研服务。根据院领导的指示，图书馆决定增开新书阅览室。该室设在原文艺书库（北区 403 室），原文艺书库的文艺书搬到二楼主书库。经过工作人员十几天整理、排架、分类，新书阅览室于 6 月 12 日正式对外开放。该室现有面积 500 余平方米，设阅览座位 90 余个，藏有管理类、会计类、文艺类、社科类等中外文新书 2.2 万余册，并随着新书的不断购进，藏书量将进一步扩大。从此，新书一到馆便能及时与广大读者见面了。（李延松）

建章立制 规范管理

伴随教学体制改革，图书馆的内部管理逐渐由经验型向科学型转化。而且现代信息技术的引入及自动化、网络化的发展使图书馆文献信息存储与提供服务的环境和方式都发生了巨大的变化，过去的一些管理制度、工作职责、工作程序及规范等远远不能适应现代图书馆发展的需要。为使图书馆的各项工作逐步实现制度化、规范化、科学化，图书馆办公室会同有关人员利用寒假和双休日时间制定了《中国煤炭经济学院图书馆管理规范》。此次制定是在本馆 1994 年颁布执行的管理制度基础上，根据我馆目前的实际情况，参照了兄弟院校图书馆的经验做法而进行的。规范包括 60 多项制度规定，共计 5 万余字，其中绝大部分已制镜悬挂各室墙上。该管理规范是保证图书馆正常工作，规范工作人员和读者言行，保持良好秩序的一种约束条文，带有严肃的法规性质。它对全馆上下严格执行各项规章制度，认真履行岗位职责，接受领导和读者监督，提高优质文明服务，促进全馆各项工作，均具有重大的意义和作用。

随着学院内部体制改革的逐步深入、现代信息技术的发展以及图书馆业务范围和服务手段的变化，我们将根据形势的发展需要，结合工作实践，进一步对规范进行修改补充，使之更加完善。（李延松）

优秀期刊简介

《中国人力资源开发》

人力资源开发将是 21 世纪发展与竞争的关键，所以人力的管理与开发成为各行各业和每个人取得竞争优势的基础。集理论性、实用性和可读性于一体的

《中国人力资源开发》杂志适应这种需要应运而生。该刊由国家发展计划委员会主管，中国人力资源开发研究会主办，刊中设理论新干线、专家视点、企业家论坛、开发方略、人力资源管理技术、海外星云、精品书屋、区域网景等栏目，其中“理论新干线”和“专家视点”栏目向读者介绍人力资源开发理论的前沿动态和专家的最新成果；“人力资源开发技术”和“开发方略”栏目向企业人力资源管理者们奉献人力资源开发的最新实用技术、精彩的案例，以及企业管理专家们在实践中的成功经验和体会。该刊是一种信息量大、贴近人力资源管理的理论前沿和具体实践的优秀刊物。

《财经问题研究》

中国经济类核心期刊、辽宁省一级期刊、全国首届百强社科学报的《财经问题研究》是有关财政、金融及相关领域研究的重要学术理论性刊物。该刊由中华人民共和国财政部主管，东北财经大学主办。努力探索社会主义物质文明和精神文明建设的重大理论问题和实践问题，注重反映社会经济科学研究的新成果，为改革开放和经济建设服务，为广大的理论研究者 and 实际工作者提供发表研究成果的园地和有价值的参考资料，是该刊的服务宗旨。

优秀图书简介

《2000年的中国经济》（上、中、下）

2000年是世纪之交的一年。做好今年的经济工作，对于实现我国现代化建设第二步战略目标，向第三步战略目标迈进，具有重要意义。作为21世纪中国报告国家社会科学基金重点课题的《2000年的中国经济》大型工具书，正是在这种大环境下与广大读者见面了。由于光远担任总顾问，中国政策课题组编辑，中国经济出版社于2000年3月出版的该书是中国高层官员、经济学家关于形势、政策、战略等重大问题的分析报告。全书共分四部分十七章。第一部分2000年中国经济形势分析与预测包括宏观经济形势、部门经济形势、经济不景气问题、世界经济形势四章；第二部分2000年中国经济发展的政策选择包括宏观经济政策取向、继续采取积极的财政政策、继续扩大内需，拉动经济增长三章；第三部分2000年中央经济工作重大战略举措包括国企改革与发展战略、经济结构调整战略、西部大开发战略、经济全球化战略、技术创新战略五章；第四部分2000年中国经济、社会、政治热点问题分析包括WTO与中国经济、跻身全球500强问题、社会稳定问题、政治体制改革问题、关于新形势下我国对外政策的调整五章。

《新刑法定罪量刑证据适用手册》（五卷）

《适用手册》是贯彻执行新修正的《中华人民共和国刑法》、《中华人民共和国刑事诉讼法》和最高人民法院、最高人民检察院配套司法解释的一部重要工具书。本书由最高人民法院副院长刘家琛主编，富有侦查、起诉和审判经验的司法专家撰著。《适用手册》根据新刑法、刑诉法和最高法院确定罪名的司法解释，对刑法类罪和413种个罪，围绕着法律依据、罪名概念、具体证据形态、专业用语解释等方面，阐述了证据的具体适用，统一了刑事案件侦察、预审、批捕、起诉和审判各个环节收集、采信、适用证据的标准，规范了证据个罪的主体、客体、主观方面和客观方面的具体证据形态，总结了刑事诉讼中适用证据的客观规律。本书是我国首部关于新刑法定罪量刑证据适用的多卷本工具书，对司法人员严格执法，对律师代理与辩护，对当事人维护法定权利，均有重要的指导、参考和借鉴作用。

宏观经济信息

网络经济：新世纪的新经济

网络经济就是通过网络进行的经济活动，是经济网络化的必然结果。网络化极大地加快了经济的市场化和全球化进程，它有利于发展中国家通过逐步开放和适度监管来利用世界上成熟的技术成果、有用的信息和知识资源以促进经济发展。

网络经济的特点：（1）网络经济是全天候运作的经济。由于信息网络每天24小时都在运转中，基于网络经济活动很少受时间因素的制约，可以全天候地连续进行；（2）网络经济是全球化经济。由于信息网络把整个世界变成了“地球村”，使地理距离变得无关紧要，基于网络的经济活动把空间因素的制约降低到最小限度，使整个经济的全球化进程大大加快，世界各国经济的相互依存性空前加强了；

（3）网络经济是中间层次作用减弱的“直接”经济。由于网络的发展，经济组织结构趋向扁平化，处于网络端点的生产者与消费者可直接联系，因“产销见面”而使中间层次失去了存在的必要性；（4）网络经济是虚拟经济。这里所说的虚拟经济，是指在信息网络构筑的虚拟空间中进行的经济活动；（5）网络经济是竞争与合作并存的经济。信息网络使企业之间的竞争与合作的范围扩大了，也使竞争与合作之间的转化速度加快了。世界已进入大竞争时代，在竞争中有合作，合作也是为了竞争；（6）网络经济是速度型经济。现代信息网络可用光速传输信息；（7）网络经济是创新型经济。它源于高技术和互联网，但又超越高技术和互联网。

网络经济对国民经济增长的推动作用。网络经济对国民经济具有较强的扩散效应。由于信息的价值具有多维性、间接性和累积性，一条信息被利用后会产一连串的综合经济效果。当信息产品作为生产资料使用时，它会引起应用它的生产者的劳动生产率的提高；网络信息的有效利用，可以使非资源转化为资源，从而创造更多的财富；网络信息产品和网络信息服务可以直接创造 GNP，从而使国民收入倍增。信息业是高增长型产业，它本身极具增长潜力，以“裂变式”的速度发展，具有轰动效应；信息网络可以缩短信息流动时间，从而大大加快财富的增殖过程。网络经济使人类社会经济进入了“10倍速”时代；网络经济本质上是知识经济，知识经济时代的经济将由外延增长为主向内涵增长为主转化，即经济增长主要不是靠投资和就业的增加而是靠技术和知识的投入。国民经济数量扩张趋缓，而质量改善（电子化、信息化、低能耗、低物耗）加快。

21 世纪初期中国经济发展的基本战略

对 21 世纪初期中国经济发展的基本战略选择可以表述为：以提高经济增长的质量和效益为中心，以体制创新和科技创新为主线，把立足于扩大国内需求与加快结构优化升级结合起来，把积极主动参与经济全球化与提高国际竞争力、维护国家经济安全结合起来，以实现经济持续适度快速增长、扩大就业和人民生活比较宽裕的小康，促进经济、社会与资源、环境、人口相协调的可持续发展。简言之，就是“一个中心，两个创新，两个结合，四个主要目标”。

（一）关于“一个中心”。现在讲的“一个中心”与以往提法的差别在于，它强调的是把提高经济增长的质量和效益置于经济发展基本战略的中心位置，各个方面的战略举措都要围绕它来展开。

（二）关于“两个创新”。中国经济当前和 21 世纪初面临的各种矛盾和困难，根源在于存在两个瓶颈，即体制瓶颈和科技瓶颈，“两个创新”就是要突

破两个瓶颈。抓住了“两个创新”就是抓住了主要矛盾。21世纪初期的“两个创新”是“九五”计划的“两个根本性转变”的延续和深化，体现了基本战略的连续性、一贯性和发展性。全面的体制创新是以完善社会主义市场经济体制为目标的。科技创新的主要任务是建设国家创新体系和企业技术创新体系，在加强对国外先进科技学习、引进、吸收消化的同时，加快培养和提高自主创新能力，改变对引进技术过度依赖和消化不良的状况，逐步把用市场换技术和用技术换技术结合起来，实现更高层次的进口替代和出口替代，为结构优化升级造就新的技术基础。

（三）关于“两个结合”。立足于扩大内需与加快结构优化升级相结合，应是21世纪初期中国经济发展战略的基本政策取向。

（四）关于“四个主要目标”。21世纪初期的中国经济发展战略目标，既可以简明、集中地表述为“10年内使GDP再翻一番，人民生活达到比较宽裕的小康”；也可以列出若干体现多方面发展要求的量化指标，构成一个目标体系。就业和再就业压力加大将是中国21世纪初期经济、社会发展中的一个突出矛盾。21世纪初期中国的经济发展，应力争在总体上进入经济、社会与人口、资源、环境生态协调发展、良性循环的轨道。尤其要十分重视保护和合理利用耕地与水资源，恢复植被和防治荒漠化，推广清洁燃烧技术，提高清洁能源比重，并把发展绿色产业和环保产业摆在重要位置。

企业经济信息

后营销管理

后营销管理指企业销售商品和服务后以维持现有顾客为目标所进行的一系列营销活动。它以“维持性”（retention）为基本特征，把营销侧重点放在现有的顾客身上，通过了解和满足现有顾客的需求，培养一批对企业服务高度满意、对企业产品高度民主忠诚的长期顾客和终身顾客，以较低的营销成本，较高的营销效率创造良好的企业经营业绩。由此可见，后营销管理的核心是顾客服务。在买方市场全面形成的情况下，市场竞争异常激烈，特别是在同类产品间的技术差异愈来愈小，消费者对服务品质愈来愈苛求的今天，顾客服务质量在竞争中的地位已发生质的变化。如微软公司获得的利润中，有80%来自产品的各种升级换代、维修、咨询等服务，大大小小超过了来自产品销售的利润。因此，只有完善的顾客服务体系，才能大大小小提高顾客的再次购买率。国外一项研究表明，顾客再次购买率提高5%，利润就增加25%。显然，顾客再次购买率的提高不仅导致企业营销成本的下降，而且忠诚的顾客有时是非常出色的推销员，他们能不断帮助企业增加新的业务。

为了使现有顾客对企业的产品和服务感到满意，维持他们与企业之间的美好关系，促进他们对产品的重复购买，我国企业可采用以下几种后营销方法：

（一）建立有效的管理沟通渠道，接受顾客的抱怨和投诉；（二）定期开展顾客满意度的调查，并建立顾客信息库；（三）加快技术支持，提高顾客的使用效率；（四）采用一揽子方案。一揽子方案是指企业为顾客提供系列化产品与服务，以节约成本，方便购买。

21世纪：企业管理的新课题

21世纪人类社会发展有三大趋势：知识经济、信息革命、全球化。这三大历史潮流将影响到人类生活的各个方面，作为人类社会经济生活重要方面的企业管理，不可能不受到强烈的冲击。