

教育大革命

《中共中央、国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》全文 9700 多字，共分四大部分 26 条，内容十分丰富。《决定》第一部分开宗明义：“实施素质教育，就是全面贯彻党的教育方针，以提高国民素质为根本宗旨，以培养学生的创新精神和实践能力为重点”。《决定》明确提出学校教育要树立“健康第一”的指导思想，在美育和劳动实践方面，决定也用了不小篇幅。《决定》的第二部分是部署教育改革。其中有许多令人耳目一新的内容。如扩大高中阶段教育和高等教育的规模，减缓升学压力；进一步扩大高等学校招生、专业设置等自主权；加快改革招生考试和评价制度，改变“一次考试定终身”状况。《决定》第三部分阐述提高教师队伍的整体素质问题。提出要全面实施教师资格制度，并合理配置教师资源。可以预见，若干年后，人们回顾中国教育改革的历程时，不会忘记这个重要的“26 条”。

本期要目：

- 知识经济时代的三大风险
- 机遇管理：跨世纪的管理学课题
- 高质量会计准则的标准化
- 21 世纪财务主管的素质
- 中国推行新型营销方式

图书馆信息

科教兴国 成就辉煌

——《中国学术期刊（光盘版）》简介

1996 年月 1 月，国家新闻出版署音像司“新出音[1996]001 号批文”批准清华大学光盘国家工程研究中心和北京清华信息系统工程公司编辑制作《中国学术期刊（光盘版）》，由清华大学出版社以电子书号方式出版。自此，《中国学术期刊（光盘版）》开始了自己的光辉历程。

《中国学术期刊（光盘版）》，英文简称 CAJ-CD，是我国第一个，也是目前世界上唯一的以电子期刊方式按月连续出版的大型集成化学术期刊现刊原版全文数据库。CAJ-CD 采用光盘存储技术，荟萃我国中英文学术期刊精华，熔百科全书文献于一体，与现代信息检索技术完美结合，保持所收录期刊印刷版原貌，集检索、咨询、评价等多种功能于一体，并基本上与印刷版期刊同步出版，她的基本定位是一套能够向国内外广大科研、管理工作者和高校师生等提供检索咨询服务的大型动态信息资源。

CAJ-CD 年汇集信息量达 40 亿字节、50 多万篇全文文献。依据《中国图书资料分类法》，CAJ-CD 将学科内容相关的期刊文献分为理工（A、B、C）、农业、医药卫生、文史哲（双月刊）、经济政治与法律、教育与社会科学综合八个专辑、共设 100 多个学科类目，每一入编期刊在 CAJ-CD 中既保持整刊的完整性和独立性，又以文章为单位按学科分类进行跨专辑组合，充分体现了现代学科专业的交叉与渗透。

CAJ-CD 从我国正式出版的 8000 余种期刊中遴选收录 3500 种核心期刊和专业期刊特色期刊，其中科技类期刊 2200 种，占科技类期刊总数的 41.5%，社科类 1300 种，占社科类期刊总数的 33.5%。到 1998 年底，《中国学术期刊（光盘版）》全文现刊光盘已出版 24 期共 180 辑，总文献量已达 95 万多篇。1998 年 12 月《中国学术期刊（光盘版）》全文专题数据库正式出版发行，该专题数据库系统集成我

国 3500 多种中英文核心期刊和专业特色期刊全文，连续出版，每年一期，第一期将 97 年度的 40 多万篇文献按学科分类编辑制作了 16 个系列、82 个专题、96 张光盘，分别面向党、政、军、企、科、教、文、卫单位决策管理和教育科研与广大科研工作者。1999 年 6 月 18 日，集成 6600 种中国中英文期刊全文、摘要、引文信息的中国期刊网正式开通运行，标志着我国信息化建设的又一个里程碑。

基于四年来学术信息资源建设的经验，根据我国信息管理和知识管理的实际，最近，电子杂志社制定了《中国知识基础设施（CNKI）工程规划》。这一规划的实施，将产生适应下世纪社会发展需要的新一代信息资源产品，即知识产品库和知识产品信息化管理的技术手段。相信实施这一规划将为我国下一世纪的社会发展和经济建设奠定非常重要的基础。

《中国学术期刊（光盘版）》是一个高度社会化的信息工程，通过杂志社的努力奋斗和社会各个方面的支持，相信《中国学术期刊（光盘版）》一定能更上一层楼。

优秀期刊简介

《经济管理》

本刊为中国经济类核心期刊，中国社会科学院工业经济研究所主办。本着研讨经济管理智慧，共铸经营战略头脑的办刊宗旨，本刊内容包括战略发展的宏观环境、经营策略的微观操作、市场决策与中观态势、知识创新与通观信息四大板块，涉及企业管理、市场观测、金融与证券、市场营销、国际经济等各个方面，是一种深受广大经济工作者喜爱的刊物。

《财会月刊》

全国优秀经济期刊，五次入选《国际期刊贯》（美国），中国三大财会刊物之一的《财会月刊》由社址在中国武汉的《财会月刊》杂志社编辑出版。本刊内容涉及学术交流、热点透视、改革探讨、工作分析、审计研究、专家名流、一事一议、考试题库等。本刊集理论性与实践性于一身，是财会领域的一种好刊。

优秀图书简介

《市场营销管理》（亚洲版）

改革开放十余年来，市场营销理论在中国的传播、研究和应用已取得了丰硕的成果。80 年代初，学者们对于西方（主要是美国）市场营销理论的引进，有力地推动了这一新兴学科在中国的发展。本书为《工商管理经典译丛》中的一种，由世界著名市场营销权威、美国西北大学洛格管理学院的菲利普·科特勒教授；新加坡国立大学商业管理学院讲师洪瑞云博士等著，北京大学、中国人民大学工商管理各专业的中青年学术骨干翻译的本书。本书特别强调了市场营销在组织和社会中的重要作用，除了继续保持其强烈的管理导向外，还增加了“通过质量、服务和价值实现顾客满意”；“分析产业与竞争”；“直销”等新内容，而且每章都对亚洲地区的市场营销范例进行了分析阐述，使人读了耳目一新，颇受启迪。其中，“亚洲的服务”、“亚洲的分销”、“亚洲的谈判”、“日本的大公司系统”、“韩国的大公司系统”、“亚洲的新产品开发”、“亚洲市场”等章节的论述，别具特色。本书的出版发行势必对跨世纪的中国市场营销起到积极的促进作用，对于具有中国特色、适合中国市场营销环境的市场营销理论的建立，必将产生重大的影响。

《Microsoft Windows NT 4.0 环境下的 TCP/IP 网络互联》

为满足国内广大新老朋友学好、用好 Microsoft Windows NT 4.0 和 Microsoft Exchange Server 5.0，美国微软（中国）有限公司委托希望图书创作室组织翻

译和编写了一批内容新、实用性强,既可供个人使用,又可供培训班使用的教材。本书共 16 章,内容包括 TCP/IP 导言、TCP/IP 协议组的结构概论、IP 寻址、建立子网、实现 IP 路由、动态主机配置协议、管理 WINS 环境、主机名解析、域名服务系统、不同环境的连接、微软 TCP/IP 排错等。本书后附有 23 个实验,可供 ATEC 学员上机实际操作。本书内容由浅入深,图文并茂,每章重点突出,叙述清楚,并附有相应的复习题。

宏观经济信息

知识经济时代的三大风险

知识经济时代有如下特点:(1) 科学技术开发成为主要特征;(2) 信息和通信技术据中心地位;(3) 服务业扮演主要角色;人的素质和技能成为实现的先决条件。知识经济对我们的挑战也正在于其风险性。

其一,以信息技术为基础的信用制度风险。现代金融业的发展越来越倚重于信息技术产业,尤其金融工程出现,使资本在全球范围内的转移成本大为降低,资本流动性增强,风险也增大。另一方面,,金融本位制发展到信息本位制,金融市场的稳定性更大程度上依赖于人们对数据、信息的理解和预期,一旦一个环节出现问题,就会牵一发而动全身,在网络化时代,会造成全球性金融大动荡,而且政府对这种动荡越来越难以实施监控。

其二,产业结构调整所造成的就业风险。在知识经济时代,产业结构调整速度加快,高新技术的竞争使就业结构发生深刻变化,社会对人的素质的要求越来越高,知识和技术创新需要人们不断更新知识结构,否则很可能会失业。如果一国教育和人力资本投资发展较慢或水平过低,这种瓶颈制约将会使就业风险加大。

其三,知识经济时代全球一体化风险。在知识经济时代,全球的竞争将是知识和人才的竞争。发达国家利用其在知识经济方面的优势,形成垄断,促成经济霸权主义(如美国的金融霸权和信息产业霸权)。而发展中国家以前在国际贸易中的资源和劳动力比较优势下降,处于竞争劣势,将会受到发达国家的经济威胁。

信息技术的四大趋势

未来 50 年,信息技术将从以下四个方面获得进一步发展:

首先,光导纤维取代铜,从而导致信息容量的扩大。随着光导技术的发展,每根光导纤维的容量将比传统导体的容量增加 10 到 100 倍,从而使传声电话的发展成为可能。未来 10 年,人们将人手一机,而且电话费用迅速下降,乃至免费。

通讯费用的降低会使劳动越来越分散。经济压力迫使企业降低成本,社会压力迫使工人节约时间。有了便利的通讯,以家庭为中心的劳动加工将会蓬勃发展起来,工作效率也将大幅度提高。据估计,到 2005 年,全球的劳动生产率将提高 4%—20%。越来越多的雇员将从事小规模经营。另外,电讯业的发展还将对政治产生影响。

第二个趋势是计算机的储量不断提高。计算机的储量将比现在高出 10 倍到 100 倍。这将使目前许多困扰我们的问题得到解决。

第三大趋势是机器设备的灵敏度不断提高。敏感装置有三大功能,即检测内部装置、监控执行功能及自行修复功能。它进一步加速了自动化设备的智能化。

第四大趋势是模拟技术的发展超乎人类的想象。模拟技术在未来将产生三大效应。首先是它给娱乐业的发展带来戏剧性的变化。其二是学习、培训的时间将大大减少。人们根据自己的偏好选择培训的模拟环境。其三是模拟技术对工业生产的巨大影响。

我国资本市场发展的十大问题

迟福林最近指出，我国的经济改革，已进入以产权改革为重心的阶段。产权改革的成功与否与资本市场的规范和发展有密切关系，尽快发展资本市场，以此来促进产权的交易和资本的重组，是当前改革与发展的一个重要环节。(1)加大国有大中型企业的上市公司比重，培育并强化其在资本市场中的地位和作用。(2)上市公司必须着眼于制度创新，转换经营机制，建立起合理而有效的法人治理结构。(3)选择非上市的、经济效益好的大型国有企业发行可转换债券，解决企业资本金不足的困难，促进国有企业的股份制改革。(4)加快培育和完善投资基金，实现私人储蓄和资本市场的有效结合，促进资本市场朝稳定、成熟和有效的目标发展。(5)投资银行是实现国企并购与资产重组的不可替代的力量。(6)公有股上市流通，既是国有产保值增值的需要，又是股份制规范化的必然要求。(7)发行B股只是一种过渡形式，与A股并轨流通，是B股市场在已成长基础上进一步发展的必然选择。(8)注重把效益好的企业通过股市上市，提高中国在国际上吸引外资的影响力。(9)国有公共部门要加快股份化步伐，并分阶段上市，这对资本市场稳定和整个经济结构调整有重要意义。(10)健全法制建设，强化行业自律，统一监管体系，提高监督权威。

利润增长率更能真实说明经济增长

利润不仅是经济增长的主导因素，而且有自身规律。利润周期的规律在于：

(1) 利润增长总是不断出现周期性波动，与科技进步和产业周期的周期性规律同步，与经济的景气循环一致。

(2) 利润周期波动与GDP周期波动同步，但波幅更大，这一点无论在发达国家还是发展中国家几乎都得到了一致的验证。

(3) 利润周期波动有时出现大起大落，但在一定条件下，较大的波动意味着较大的、较彻底的调整，为经济走出低谷积蓄并创造了真正的动力，为企业的优胜劣汰和产业结构的调整与升级、为经济的更好发展创造了条件。

(4) 利润增长率比GDP增长率更真实的说明经济增长和竞争的客观实力。一般来说，发达国家的长期利润增长率均高于GDP增长率，而发展中国家的利润增长率均低于GDP增长率，经济转轨国家的利润增长率则在相当长一段时间内都将大大低于GDP增长率。

可见，利润增长率是比GDP增长率更能说明经济增长实际情况和竞争力真实水平的指标。在这个指标下，发展中国家的高增长和发达国家的低增长均露出事物的原形：真正具有增长优势的是发达国家而不是发展中国家。

企业经济信息

机遇管理：跨世纪的管理学课题

机遇管理是管理学的重要范畴。机遇是成功与发展的重要因素；是制订发展战略和采取行动的基本依据。由此可以看出，研究机遇管理不仅具有理论意义，而且有重要的实践意义。机遇知识的普及、机遇意识的增强、机遇分析职责的落实，有利于我们国家、地区和企事业组织统一思想，制定战略，迅速行动，实现目标。机遇管理作为管理学范畴，它至少涉及以下内容：(1) 机遇的概念和性质；(2) 机遇的作用及其理论依据；(3) 机遇形成机制及机遇的分类；(4) 机遇价值的分析评价；(5) 机遇的辩识及利用技术；(6) 机遇与风险的关系。

机遇是有利于某社会主体实现某个目标的不稳定形势，是对于某社会主体实现目标有显著意义而易于消失的“事件”。机遇具有目标对应性、超常（显著）增益性、时空分布的非均衡性、不稳定性、易消失性。机遇的价值Vop(Value

of Opportunity)就是该机遇对实现某一目标的意义与利用该机遇所必须代价之比。用公式表示为： $Vop=Vg*Eop/Cop$ ，式中 Vg 为某一目标的价值； Eop 为利用该机遇后实现该目标所增加的可能性； Cop 为用该机遇所必须付出的代价。该公式表明：（1）机遇价值与有关目标价值正相关，（2）机遇价值与利用该机遇后实现目标所增加的可能性成正比，（3）机遇价值与利用该机遇所必须付出的代价成反比。

虚拟联合体——搞活企业的新办法

所谓虚拟联合体，是指若干企业将各自最好的生产要素拿出来，重新组合而成的一个虚拟的生产经营实体。生产出产品后，再按照各自所出要素的价值，分享应得利润。

组建虚拟联合体，有两大好处：一是摩擦小。因为新联合体并不触动原体制，每个企业的所有制性质、隶属关系、债权债务和法人地位均不改变，只是抽出一些要素来“虚拟联合”，所以运作中不易产生体制冲突；二是效益高。每个企业所拿出的，都是各企业的“活细胞”即最佳生产要素，这些要素可以马上派上用场，因此，新联合体一组建便可以以最小的投资，最高的效率，生产出最好的产品，最快地占领市场。很明显，这是哪个企业都不吃亏的“双赢”甚至“多赢”战略：终极产品销路好的企业，不需增加投资即可扩大规模，提高市场占有率。终极产品销路不好的企业，不需开发新产品即可让原有设备场地发挥效益。

虚拟联合体在实践中，需注意几个问题。一是要抓关键。关键要有一个好项目，即有一个很有市场前景的好产品。以此为核心，围绕把产品更新换代做大，组建联合体；二是要通信息。通信息的一个好办法是公开招标，一公开，企业自然找上门来；三是要签契约。在契约范围内彼此平等，大家都有各自的权利和义务；四是要重质量。质量标准由核心企业制订并严格把握。

在实践中，一些虚拟联合体以产品为纽带，正逐步由“虚”向“实”过渡，经过一段磨合期，有的联合体有可能成为真正的实体。虚拟联合体正是要把各个劣势企业中的优势元素都组合起来，这也是一种企业资源的优化配置。

财会信息

高质量会计准则的标准

中山大学管理学院教授、博士生导师魏明海认为高质量会计准则是有用的会计和披露系统的基础，也是会计信息质量的基础，因此，现在讨论会计准则的质量问题，确定高质量会计准则的标准是有重要意义的。

在美国，《会计地平线》杂志曾同时刊出了分别代表美国会计学会下属的财务会计准则委员会（简称 FASC）、管理会计师协会下属的财务报告委员会（简称 FRC）、美国注册会计师协会下属的会计准则执行委员会（简称 AASEC）、投资管理与研究协会下属的财务会计政策委员会（简称 FAPC）、财务经理协会下属的公司报告委员会（简称 CCR）以及德勤国际会计公司合伙人约翰·史密斯（John T Smith）的六篇评论。这些评论集中讨论了高质量会计准则的质量标准（特征）问题，但从中可以看出，人们对会计准则质量标准的认识存在分歧。

根据我国社会主义市场经济发展的需要，考虑今后一段时期内我国财税体制、国有企业、资本市场监管和司法制度改革的发展趋势，初步提出以下两大类共十二条我国企业会计准则质量的标准。第一类：目的性标准。包括着重财务报告的改善和财务信息价值的提高；实质优先，兼顾形式，这里所说的实质即会计业务和事项的经济现实，形式主要指现行的法律、法规和制度；不断扩大可比性的范围；可依准则正确操作。第二类：技术性标准。包括根据普遍的实际新需要进行会计