

### 1999 年中国百姓关注什么？

近日,国家统计局通过调查公布了中国老百姓 1999 年最为关心的 14 个问题。

- 一. 国庆 50 周年和澳门回归两件盛事。
- 二. 人民币会贬值吗？
- 三. 房改过渡年,城镇居民如何住房？
- 四. 公费医疗改革:个人要承担多少？
- 五. 国企改革攻坚重点在哪里？
- 六. 就业形势能否缓和？
- 七. 农民收入:增长空间在哪里？
- 八. 物价是涨还是跌？
- 九. 机构改革是否继续推进？
- 十. 社会治安形势如何？
- 十一. 事业单位改革力度能否加大？
- 十二. 反腐败的重点在何处？
- 十三. 从小学到大学:学校收费有何变化？
- 十四. 城里人能否呼吸到新鲜的空气？

### 本期要目

中国经济可持续发展的五大空间

EPIS:《包装企业家》的策略

阎达五谈会计的未来发展及其对会计研究的挑战

国企改制中存在四个法律问题

我国的 MBA 教育

### 图书馆信息

#### 图书馆建立图书资料采购信息网

高校图书馆是现代化大学的三大支柱(师资、教学设备、图书资料)之一,是高等学校教学和科研的中心,是培养全面发展的创造型专门人才和开展科学研究的重要基地。图书资料是图书馆最基本、最主要的要素,而其质量直接关系到图书资料的利用率和读者的满意程度。为提高我院图书馆收藏的图书资料的质量,更好地满足读者的需要,拟建立图书资料采购信息网,特请各系的老师担任采购信息员,以协助图书馆共同提高图书资料的质量。各系的图书资料采购信息员是,法律系:于金葵;外语系:封丽丽;数学与统计系:张启全;人文社会科学系:刘智华;管理系:付志明;信息与工程管理系:王传生;会计系:梁星;经济系:辛波;计算机系:郭玉刚,有提供图书资料信息的读者请与以上老师联系。

#### 图书馆购进 1999 年《中国学术期刊(光盘版)》G 专辑

《中国学术期刊(光盘版)》(简称《CAJ-CD》),是由国家新闻出版署批准创办、教育部主管、清华大学主办的我国第一部电子期刊,从 1996 年 12 月开始出版发行。《CAJ-CD》遴选并全文收录我国自然科学、工程技术、人文、社会科学中英文核心与专业特色期刊 3500 种,分为理工 A、理工 B、理工 C、文史哲、农业、医药卫生、政治经济法律、教育与社科综合八个专辑数据库,与收录期刊印刷版同步按月出版发行。近两年来,已出版光盘 24 期 180 辑,收录全文文献已达 90 余万篇。同时为便于党政机关、企事业单位等更多用户利用,《中国学术期刊(光盘版)·专题文献数据库》于 1998 年 12 月隆重推出。考虑我院专业设

置及图书馆经费情况，我院图书馆购进了 1999 年《中国学术期刊（光盘版）》G 专辑，即经济政治与法律辑，内容包括经济、商贸、金融、保险、政论、党建、外交、军事、法律。该光盘现存放在图书馆情报部（图书馆楼北区 405 房间），直接对全院读者提供信息查寻及打印服务。

#### 图书馆新增视听服务

为满足全院学生学习外语的需求，增强广大学生学习外语的兴趣，提高我院学生外语听说能力，我院图书馆特在图书馆楼北区 302 房间新增视听服务。该项服务以放映英文原版、中文字幕的外国名片大片为主。将学习寓于娱乐，图书馆的视听服务很受学生欢迎。

#### 优秀期刊简介

##### 《中外管理》

本刊为全国企业经济类核心期刊，中国科学技术协会主管，国家自然科学基金会管理科学部、中国管理科学研究中心、中国科技交流中心、北京中外企业管理培训中心合办，袁宝华、沙叶、王治国任该刊理事会名誉理事长。本刊内容包括特稿、专稿、专访、管理论坛、管理文摘、营销世界、经营战略、外国企业管理、银行与管理等，其中许多为大家手笔。该刊是了解及探讨管理以及其他经济方面问题的优秀刊物。

##### 《财务与会计》

本刊为首届全国优秀经济期刊，中华人民共和国财政部主办，中国财政杂志社《财务与会计》编辑部编辑。本刊汇集了许多财务与会计方面的名家之作，内容包括世纪之交名家谈、本刊专稿、工作研究、业务与技术、财会知识、电算财会、世界之窗、案例分析、法规介绍、会计人物等。本刊内容丰富、权威性强，是财会人员了解财会动态、讨论财会问题、指导实践的必读刊物。

#### 优秀图书简介

##### 《西方经济思想库》四卷

市场经济是西方经济学的永恒主题，西方经济学是市场经济的先师，在我国已经明确提出建立社会主义市场经济体制之际，研究借鉴西方经济学具有十分重要的意义。王慎之等主编，经济科学出版社出版的《西方经济思想库》共分四卷：第一卷 微观 宏观篇；第二卷 增长 发展篇；第三卷 思想 流派篇；第四卷 经营 管理篇。该书是一部系统的知识读物，也是一部入门的工具书。通观全书，可以看到西方经济思想的全幅画面。

##### 《改革开放 20 周年全国优秀经济论文选集》（工具书）

本书是为了纪念党的十一届三中全会召开 20 周年，推动经济师和广大经济技术工作者认真总结改革开放以来的丰富经验，以便在党的十五大精神指引下，在“九 五”期间和即将到来的 21 世纪做出更大贡献而征文后评选出优秀论文辑集出版的。本书收录广大经济技术工作者在改革开放实践经验基础上形成并上升为理论的优秀经济论文三百余篇，由马洪、石魁英等主编，北京图书馆出版社出版。本论文集收集的论文涉及经济方面的各个领域。

#### 宏观经济信息

##### 数字经济理论

随着“网上空间”对人类社会影响的扩大，一门新学科的名字开始出现在美国报端——“数字经济学”。顾名思义，数字经济学就是研究以计算机为代表的信息技术对社会经济新作用的学科。

美国新技术总汇联盟主席唐·塔普斯科特所著的《数字经济时代》认为，信息

技术的革新掀起新时代的数字革命,将彻底改变经济增长方式以及世界经济格局,带领企业进入数字经济时代。他指出了数字经济时代的十二种发展趋势,为企业在磨擦时代的成功转型提供了不可缺少的思考方向。这些发展趋势是:数字经济时代是以知识为基础的时代;数字时代一切信息数字化;信息数字化使得一切都可虚拟化;网络的诞生将企业组织分子化;企业可以依循因特网的发展模式,建立网际化的组织;消费者和生产者可以通过网络直接接触,使中间商逐渐消失;产业间相互结合发展新产业是未来的趋势;在知识经济时代,创新对企业的重要性远胜过原料与厂房;生产者和消费者可以通过网络直接接触后,两者间的界限与变得模糊;在信息以光速传输的新时代,意志坚决、行动迅速就是成功的关键;数字经济必定是全球化的经济,在这一切新发展的冲击下,工作环境与工作内容都将彻底改变。

### 给炒“知识经济”泼冷水

美国柏克莱加州大学教授田长霖认为有知识未必能取得经济效益,只有创新经济才具生命力。内地一些人对“知识经济”中“知识”两字的内涵认识模糊,认为懂点东西就是知识,这是不对的。知识经济所指的“知识”,是指创新的、能不断攀登新的高峰。

不可否认,高科技产业大部分是增值产业,但高科技和高增值是不完全一样的。有些高科技并不带来高的附加值。要发展高增值的经济,就要走在别人前面。创新科技的事做起来要分两步走,先创新,政府要抓紧投入。然后,再谈产业化,要把机制这个接口做好。好机制包括教育、投资地区经济结构等方面。最重要的是人才生成的机制。要创新不能没有人才。要形成这样的人才生成机制,没有世界级的教育机构,也不能成功。美国旧金山经济所以能成功,因为周围有柏克莱、斯坦福等著名大学。

### 网络经济的一般特征

现代企业和整个社会经济中,电脑信息网络发挥着越来越重要的作用,具有越来越明显的网络经济的属性。就目前情况看,网络经济的特征有如下几个方面。

1. 信息资源共享和由此引起的几乎全部经济资源共享。电子计算机网络是通过互联通道进行相互通信,从而实现信息共享的计算机所组成的集合体。网络的关键就是信息资源共享。2. 经济虚拟化程度提高。由电子计算机网络的应用所引起的经济虚拟化特征表现是多种多样的。一个企业可以通过电脑网络从事产品的技术开发与转让,从事各种生产要素和最终产品的市场销售活动,这些可以通称为电子商务。但这些从事网上交易活动的企业没有车间、仓库和运输工具等,其活动几乎不涉及直接的生产和产品的运输。因此被认为是虚拟经济。许多从事网上经济活动的企业也被叫做虚拟企业。3. 各种经济活动相互作用和相互影响的时间滞差极大缩短。4. 各种经济主体活动的协同作用加强。5. 各类经济活动中可能存在的中间层次减少,使整个经济过程的链条缩短。6. 网络经济使经济效益不断提高。

### 人民币将有可能成为世界第三大货币

今年元月1日欧元的启动,将会对国际货币体系产生重大的影响,很可能会形成美元和欧元并列称雄的态势。这样哪一个国家的货币能成为世界第三大货币,就成为金融界的一个大话题。由于我国经济近十几年快速、稳定的增长,使国际社会中的一些政要和专家学者看好中国的经济发展前景,并且大胆的作出预言:21世纪上半叶,人民币将有可能崛起而成为世界第三大货币。

一种货币能否成为国际货币,其国际地位怎样,主要取决于作为其基础的经

济规模以及在世界贸易中所占的份额。具体来讲，货币的国际化必须具备两个最基本的条件：（1）具有雄厚的经济和金融实力，并与世界各国有着广泛的贸易联系，而且在世界进出口贸易中占有较高的比重。（2）币值稳定。只有能保持币值的长期稳定，才能使国内外居民具有信心，从而加强其作为国际记帐单位、储备货币和交换媒介的职能。此外，还必须有发达的金融市场，基本上不受管制，并拥有大量种类繁多的金融交易工具。人民币的国际化不仅有能为我国带来铸币税收入的好处，更重要的是有助于增加我国在国际金融事物中的发言权，提高我国在世界经济中的地位。此外，人民币的国际化还有助于推动我国对外贸易的发展，使我国在对外经济往来中拥有更大的主动权。

企业经济信息

“虚拟联合体”：国企改革新尝试

在如何搞好搞活国有企业的问题上，长期以来人们的注意力过多地集中在体制改革和生产关系的变革上，忽视了企业设备更新、技术进步、产品开发、市场营销等生产力领域的变革。山西省计委主任张奎认为，这正是国企改革成效不大、国有企业举步维艰的深层原因。因此，他主张国企改革尽快走出为改革而改革的怪圈，尽快摸索出一些生产力变革与生产关系改革良性互动的改革思路。

目前美国、日本等经济发达国家，为了减少投资、降低成本，正在进行跨行业、跨部门组建“虚拟企业”、“虚拟公司”。学习借鉴先进的技术和做法，针对我国国有企业存在的现实问题，张奎提出了“虚拟联合体”的改革思路。

所谓“虚拟联合体”，就是以拥有优势产品或潜在市场的企业为核心，以有适销对路的产品或服务为纽带，把一些没有市场或效益不佳甚至濒临倒闭但尚有一定存量资产（有形的生产厂房、设备、技术、人才和无形的商誉品牌等）的企业或他们的一部分车间“网罗”起来，形成一个“虚拟”的联合。组建“虚拟联合体”，必须打破传统思维，树立“大开放、大市场”的观念；必须从市场出发来调整产品、产业结构。“虚拟联合体”的组建最好是在各个企业自愿、互相需求的前提下，由充分熟悉行业、企业的市场中介组织或经验丰富的专家学者按优势互补的原则“撮合”。

ERP 是企业二十一世纪的通行证

企业资源规划（Enterprise Resource Planning,ERP）,是将企业所有的可用资源理清、整理以后，针对组织本身的需求加以整合，规划出一套最有效率的运用方法，作为支援组织运作的蓝图。而扮演关键性角色的就是资讯科技。利用一套整合的资讯系统，将整个组织的作业流程贯穿起来，让企业内部的各种资源，都能藉由这样的一套系统架设，使资讯透明化、即时化，而最终在于达到企业资源运用的最佳化。目前，企业的资讯系统，互不相容；财务系统是财务系统，客户管理系统归客户管理系统，订单系统又归订单系统，彼此无法整合。ERP 就像是一套方法，让企业有“法”可循的逐步改善整体管理品质，提升竞争力。企业资源规划是一套将组织内部所有资源加以整合的系统，为了将其效益发挥到最大，不仅需要全员参与，所投注的心血、时间与金钱更是不容小觑。企业资源规划系统并非高科技产业的专利。引进这个系统的考量在于企业的规模以及和国际市场是否频繁接触。目前这个系统的使用者，多国籍企业为主，企业型态也渐趋多元化。总之，企业资源规划系统虽然能提升企业的竞争优势，但因为所投入的人力物力都相当可观，导入前必须非常小心的评估，才能在线后让这个牵一发而动全身的资讯系统，成为企业另一股助力，协助企业构筑二十一世纪的前景。

核心竞争力：企业重组中的一个新概念

经营战略理论经历了经典战略理论阶段、产业结构分析阶段后,现在发展到了以资源为基础的竞争优势理论——核心竞争力战略理论阶段。企业竞争力中那些最基本的、能使整个企业保持长期稳定的竞争优势、获得稳定超额利润的竞争力,就是企业的核心竞争力。严格地说,核心竞争力(core competence)是企业获得长期稳定的竞争优势的基础,是将技能、资产和运作机制有机融合的企业自组织能力,是企业推行内部管理性战略和外部交易性战略的结果。一项竞争力要成为核心竞争力,首先需要具备充分的用户价值,即能够为用户提供根本性的好处或效用;其次,核心竞争力应该具备独特性;最后,核心竞争力应该具备一定的延展性。核心竞争力的这些特征,决定了它对企业长远发展有超乎寻常的战略意义。培育和发展使企业获得持久竞争优势地位的核心竞争力,是企业重组的核心目标。从这个角度看,企业重组包含三个层次的重要内容,首先要通过企业的外部重组,获得建立企业核心竞争力所需要的竞争力要素;其次通过企业内部重组,使竞争力要素得以有效整合,以形成实实在在的核心竞争力;最后要注意核心产品市场的开发,通过企业市场结构的重组组合,将核心竞争力转化为多层次的产品和服务,以保证企业稳定持久的利润。

EPIS:《包装企业家》的策略

产品的形象、企业的形象、老板(企业家)个人形象。塑造好这三个形象,企业也就成功了。当然,“形象”这一概念的外延在这里是可以无限扩大的。

产品形象诸如质量、价格、实用性等等。企业形象,企业文化,CIS战略等。而(老板)个人形象 EPIS 是一个新名词,是与 CIS(企业形象识别系统)相对应的,意思是企业家形象识别系统(英文全称为 Enterpreneur Personal Identity System),是近年刚刚出现于美国工商界的一种新事物,用以全面构建企业家个人的形象,从而使企业家更具影响力,更易于走向成功。

对于 CIS,我们已经比较熟悉了,作为由它衍生而来的 EPIS,也有一整套从观念到行动的指导模式。主要包括 EPMI(企业家理念识别)、EPVI(企业家视觉识别)及 EPPI(企业家传达识别)。包装歌星这件事,你肯定应该知道一些,简单来说,EPIS 与之相似,可以类比为包装老板。

EPIS 包括企业家外在形象 O—EPIS 和企业家内在素质 I—EPIS。其中,O—EPIS 包括行为识别(EPBI)、视觉识别(EPVI)和传达识别(EPPI);I—EPIS 包括远景工程、洗脑工程、充电工程、网络工程、引爆工程和情智工程。

EPIS 随着信息时代的不断变化,它的内容也在不断调整,EPIS 是活泼灵动的,它将有广阔的发展前景。

财会信息

阎达五谈会计的未来发展及其对会计研究的挑战

中国人民大学教授、会计博士生导师阎达五认为 21 世纪会计的发展变化是巨大的,表现在以下几个方面:首先,有关人力资源的开发、利用和管理将成为企业管理中首先考虑的问题,与此相联系,人力资源会计的研究与实施将理所当然地成为会计研究的重要课题;其次,计算机信息处理技术在会计的广泛应用,既对传统会计的观念、理论和实务产生了巨大冲击,也为会计的发展提供了机遇,我们应以一种新的思路来研究未来会计工作的组织方式;再次,如何适应 21 世纪经济发展的特点,进一步改革和完善现有的各自独立的企业集团会计、跨国公司会计和股份制会计,并使之有机结合而形成一种统一的新的公司会计理论和实务结构体系;第四,逐步改变传统的会计观念,从宏观的角度和战略高度研究金