



山东工商学院图书馆

The Library Of Shandong Technology and Business University



2024 Information Garden

山海园情

2024年第1期（总第100期）

山东工商学院图书馆

山海图情

总第100期

顾问：左杨 沙淑欣 李乃鹏

主编：董宁

责任编辑：范帅帅

封面摄影：崔洪海

编辑部地址：东校中心馆215室

联系电话：(0535) 6903615-8215

本刊网址：<https://lib.sdtbu.edu.cn/gbkw.htm>

本刊电子版同期发行于e线图情 (<http://www.chinalib.net>)

目录 Contents

馆情在线

图书馆2024年工作计划	1
图书馆2023年工作总结	2
图书馆2023年大事记	4
书满山商路，阅读悦成长 ——山东工商学院2024读书文化节系列活动	12
2024上半学年“图书馆资源利用与服务讲座”	15
图书馆召开2024年春季新学期馆员大会	17
图书馆举行2024年秋季学期《信息检索》教学分享会	18

党建工会

中国共产党山东工商学院图书馆党员大会召开	19
图书馆党委召开党支部书记述职评议会议	20
图书编辑工会开展“三八”国际妇女节登山健身活动	20

书林品评

经纬交融，极致审美 ——读《极致审美：晚明南方士人风雅录》	22
----------------------------------	----

图情风云

《国际图联趋势报告（2023更新版）》发布	24
高校图书馆怎样提升吸引力	25

新知发现

中国知网2024年度未订购资源开通试用	30
教育视频数据库	31
碧虚网	31
新书推荐	33

学术导读

图书推荐	36
论文推荐	37

★ 开卷寄语

知识之舟载梦航

四月繁花初绽，春风拂面。《山海图情》经历4次修订改版，迎来第100期。作为图书馆服务师生、联系读者、推广各类信息宣传的平台与纽带，《山海图情》记录着图书馆的发展历程，承载着馆员的心血和智慧，是蕴藏着丰富信息和深刻思想的珍本，引领读者感受信息与知识的力量。

新的一年，图书馆将围绕学校“一三五八”发展思路、发展目标，积极践行“资源立馆、服务强馆、特色活馆、人才兴馆”的办馆理念，以用户需求为导向，将图书馆的发展融入学校各项工作当中，发挥信息传递、文化育人、知识传授、技术支撑的重要作用。

《山海图情》将继续创新报道视角，聚焦图书馆人、图书馆服务和特色信息等亮点，以知识发现和资源推荐为抓手，报道图书馆学界最新动态，展示本馆研学特色建设和各项工作进展；提升互动平台的广度与深度，加大合作与交流，促进馆内外、校内外用户共同参与创作，使本刊成为展示图书馆人才华、传播信息知识、书写图书馆创新服务的信息平台。



2024年4月

馆情在线

图书馆 2024 年工作计划

2024 年，图书馆紧紧围绕学校“一三五八”发展思路，积极践行“资源立馆、服务强馆、特色活馆、人才兴馆”战略目标，深耕主责主业、笃行创新发展，高质量承担文献信息资源中心与学术性服务机构的职责担当。

一、借助项目支持，助力学校办学条件持续优化。申报机构知识库、特色研学中心等学校专项经费项目，积极争取资金支持，立足学校高标准提升办学层次、高水平打造学科群任务，建设近知学习中心及山商机构知识库，增加基于知识库的服务支撑和数据实时分析展示系统，提升图书馆设施及服务的智能化水平。

二、基于资源活动，打造展阅研学特色品牌。充分发挥图书馆文化资源优势及空间展阅功能，加大主题优秀图书推荐力度。持续丰富图书馆主页“图书推荐”栏目，开展月度山商阅读之星访谈分析，创设立体式、全方位悦阅氛围。逐步探索“阅读推广+”模式，实现阅读事业与其他业务有机融合。打造“真人图书馆”“书海纳百川”活动品牌，进一步提升品牌服务影响力。

三、围绕用户需求，夯实文献资源保障能力。统筹分析馆藏数据和需求信息，完善用户需求驱动的纸本资源与数字资源采购模式，提升资源采选与用户需求的契合度。适当加大文学、经济、政治法律等借阅率高类别图书的采购比例。继续拓展资源荐购渠道，丰富用户采选体验。积极加大捐赠宣传力度，多渠道扩展捐赠图书来源。

四、助力人才培养，扎实开展面向教学的支持服务。优化自助借还、座位管理、培训讲座等服务，提供高效顺畅的用户体验。释放阅览座位，优化学习空间，构建“以本为本”的用户服务体系。传承并创新读书活动月、毕业季、迎新季等文化活动，推进文化铸魂育人。

五、强化学科支撑，创新开展面向科研的支持服务。开展面向不同类型用户的需求调研，根据反馈信息制定资源引进计划、服务拓展策略。挖掘资源优势，扩展本馆的学科分析服务领域。基于知网、WOS 等优质资源，编撰《山东工商学院科研成果（论文）统计分析报告（2018-2023）》；以《学科前沿快报》为载体，定期推出学校 ESI 学科排名数据及重点学科收录情况通报。

六、拓展用户教育，提升师生信息素养。实现各种类型信息素养教育规律化、常态化。争取更多教学院部将《信息检索》纳入本科或研究生人才培养方

案；持续优化具有本校、本馆特色的《信息检索》教学大纲；借助课程教学，为年轻馆员搭建成长平台，多渠道提升信息素养教学团队的综合素质。

七、推进空间优化，营造和谐文化氛围。规划馆舍文化布局，彰显图书馆文化涵育职能。跟进图书馆 1-7 层书库及疏散通道消防门换新；各层学习区四周墙面和室内立柱增加插座等工程的落地及实施。

八、实现人本管理，构建良好人才梯队。积极争取学校支持，实现 2024 年引进 2 名高学历青年教辅人员。优化实体业务部门与跨部门虚体工作团队相结合的项目运行模式，发挥馆员的学术专长和才能优势。采取馆际交流、参会学习、学术研讨、业务培训等方式，不断提升在职馆员的学术素养。

图书馆 2023 年工作总结

2023 年，图书馆贯彻学校党委部署，聚焦“十四五”发展规划，秉承“以人为本”的服务理念，夯实资源建设，实现资源有特色、有契合；注重用户服务，实现服务有温度、有进步。

一、资源为本助力前行，基础服务扎实圆满

1. 基础资源，平衡发展。2023 年纸质图书政府采购经费 117 万，采购图书 21031 册，年度入藏图书 23141 册；采购期刊 207 种，经费 6 万元；订购数字资源 12 种，经费 226.85 万元，整合国内外高质量免费 OA 资源 40 余种；139 万册（23T）超星电子馆藏书籍实现本地镜像。

2. 特色资源，发展保障。2023 年山商文库收藏著作 742 册；半岛特色经济库数据量 47681 条，纸质图书 3185 册；煤炭经济特色库数据量 61849 条，纸质图书 3239 册；收藏纸质研究生学位论文 930 册，平台硕士学位论文数达 855 篇。

3. 线上线下，悦采无限。完善采访馆员选购与读者荐购相结合的采购模式，通过邀请师生参加线上图书采购会，读者荐购、征订书目推荐，搭建“用户线上荐购填报系统”等方式，采购读者荐购图书 600 余册。

4. 用户服务，泛在高效。年度读者入馆 557652 人次，选座 336081 人次，图书馆主页访问量 393354 次，CARS1 访问量 55752 次；年度借还图书 29944 册；为本校教师提供学术不端检测 761 篇、代检收录文献 513 篇、通过“读秀学术搜索”传递原文 244080 页；发布微信/企业微信公众号推文 140 篇，读者阅读 34665 次。

5. 文化实践，享悦筑梦。策划打造“品书香雅韵，扬思想风帆”读书文化节、“矢志笃行 筑梦山商”2023 年迎新季等系列主题活动，推出“悦享山商·逐梦未来”入馆导航教育宣传片；举办“畅游书海·智慧共享”图书检索借阅赛，开展山商年度、月度“阅读之星”评选等。

6. 信息素养,教赛竞合。嵌入团委第二课堂的“图书馆资源利用与服务讲座”30小时;信息素养教学团队7人为经济学院、人文与传播学院、统计学院、数学与信息科学学院本科生1423人授课400学时,为研究生授课10学时;组织指导学生获第五届全国财经高校大学生信息素养大赛全国总决赛本科组优秀奖,1名馆员获优秀指导教师奖。

二、创新作翼广拓场域,亮点服务特色鲜明

1. 党建工会,凝心聚力。严格落实党总支和教职工政治理论学习计划。积极部署推进、持续强化意识形态工作责任制整改落实工作。完成新一届支部换届;组织全体教职工赴马石山等红色教育基地开展研学活动。组织职工参加工会各类竞赛活动,获教职工排球赛女排亚军、教职工乒乓球比赛女子单打第一名、教职工毽球比赛三等奖等。

2. 主题调研,扎实开展。举办“倾听阅读好声音 共创和谐图书馆”用户交流座谈会,针对新老教职工、学生读者进行用户需求和读者满意度调研。暑期协助后勤完成图书馆二至四楼男女卫生间改造等项目施工,提升读者的空间体验感。

3. 建章立制,动态馆藏。完善《山东工商学院图书馆文献资源建设委员会章程》《山东工商学院图书馆工作委员会章程》等规章制度;西校区下架打包搬运中文图书8217册,倒架调架170余架次;常态化师生、校友和社会向图书馆捐赠图书活动,年度共收到捐赠图书1932册;传递毕业生爱心捐赠书籍3000余册。

4. 学科服务,探索前行。基于用户需求完成《我国民办本科高校发展调研报告(2023)》等分析报告;编辑出版《学科前沿快报》12期、《山海图情》4期,其中《学科前沿快报》编撰推送《财商信息收录文献回顾(2021-2022)》等主题热点分析文章4篇。

5. 阅读推广,精耕不辍。发布《2022山东工商学院阅读报告》《2023届毕业生图书借阅简报》《山东工商学院图书馆年度报告(2020-2022年)》《2018-2022年度山东工商学院图书馆纸质资源利用报告》等分析报告;举办2期“学在山商·真人图书馆”活动,开展“书海纳百川·冬之悦读”分享会,在图书馆主页设计并推出“阅读推荐”专栏,形成以常态化推广活动为本,动态化推广活动为翼的业务格局。

6. 圃人学堂,赋能提升。2023年全新推出并举办6期“圃人学堂”学习分享会;组织信息素养教学团队线下交流两次,完成对新教学馆员的传帮带,3名馆员首次教授《信息检索》课程;2名馆员分别获山东省高校图书馆馆员书画作品创作大赛书法作品一等奖、首期“知图杯”信息素养微视频征集大赛一等奖,1名馆员入选山东省教育厅网信办开展的“2023年数字素养校园行”数字素养与技能提升宣讲团;组织馆员赴青岛4所高校图书馆学习考察。

三、自省为要拾遗补阙，审视差距勇毅前行

1. 经费紧缺，资源建设、特色项目面临资金困境。

2. 馆舍陈旧，无法实行动静分离的空间管理；图书馆一期建筑上水管老化，图书馆一期、二期建筑 1-7 层书库及疏散通道的消防门破旧，存在一定的安全隐患；图书馆学习区四周墙面和室内立柱增加插座及相应电路改造等需求亟需落实。

3. 观念落后，深层次创新服务仍需提升。体现在：学科服务的广度、深度不够，助力科研的渠道匮乏；品牌阅读推广服务有待深耕；信息素养教育的覆盖面有限；设施及服务的智慧化程度偏低等。

4. 人员老化，人才需求强烈。图书馆现有正式在编馆员 33 人，其中 40 周岁以下馆员仅 4 人，2024 年将退休 2 人，图书馆急需引进高学历青年教辅人员。

图书馆 2023 年大事记

1 月 1 日，图书馆推出《〈财商信息〉收录文献回顾（2021-2022）》，对刊物近两年收录的文献进行统计，并从栏目主题分布、来源期刊分布、公众号来源分布、文献被引量、作者合作情况、研究热点等视角有序梳理，以期为刊物的选题方向和读者的财富管理研究提供参考。

1 月 18 日，读者服务部张代芹老师光荣退休。

2 月 15 日，图书馆编辑党总支召开 2022 年度领导干部民主生活会，党委委员、宣传部部长石永昌出席，图书编辑党总支班子成员张浩、刘晓东、彭诵、沙淑欣参加会议。

2 月 19 日，图书馆举行新学期《信息检索》课程教学分享交流会，常红、董宁、王晓博三位老师结合自身的教学实践和感悟进行了重点分享。2023 年春季学期信息素养授课团队新增 3 名馆员，6 名馆员将承担全校 224 学时的课程教学。

2 月 22 日，图书馆召开 2023 年工作部署会，对 2022 年的工作进行回顾总结，对 2023 年的十大重点工作进行解读和部署。2023 年，图书馆将秉承“以人为本”的服务理念，围绕“项目推进”“服务创新”和“队伍建设”三大任务，满足用户需求，实现自身高质量发展。

2 月 28 日，图书编辑工会荣获 2022 年度“工会工作先进集体”荣誉称号；常红被评为 2022 年度“优秀工会工作者”；万娟、李芳懿、肖红、张代芹、陈利华被评为 2022 年度“工会活动积极分子”。

3 月 6 日，图书馆发布通知，诚邀广大师生参与 2023 全联书业商会馆配商分会春季线上图书采购会，图采会时间为 3 月 6 日-3 月 10 日，通过本次图采会推荐采购图书 63 册。

3月7日，图书馆荣获山东工商学院2022年度女职工建功立业标兵岗荣誉称号，姜虹被授予山东工商学院2022年度女职工建功立业标兵。

3月8日，图书编辑工会组织全体女职工赴烟台市博物馆和所城里开展以“听，时光的故事”为主题的文化研学活动。

3月15日，图书馆面向全校师生开展以“让知识共享，让薪火永传”为主题的图书捐赠活动，捐赠活动得到了师生校友的广泛关注与支持。自2022年1月1日至2023年3月15日，图书馆先后收到来自校领导、在校师生和校友捐赠的图书2228册。

3月19日，技术支持部童静老师光荣退休。

3月21日，图书馆在一楼报告厅举行第一期“圃人学堂”业务学习分享会。信息服务部主任董宁以《数字资源与基础学术服务》为题，从各类型数字资源推荐和基础学术服务开展现状两方面介绍了图书馆对教学科研和学科建设的保障和支持作用。“圃人学堂”是图书馆为加强人才队伍建设、提升馆员综合能力搭建的常态化业务培训平台。

3月28日，来自工商管理学院的214名大学生到图书馆参加学雷锋志愿服务活动，全体志愿者认真聆听图书馆老师介绍图书排架、检索、借阅等专业知识和操作流程，进行检索及借阅实操，并参与借阅学习区的书架整理和卫生清扫等服务。

3月30—31日，副馆长沙淑欣参加由全国财经高校图书情报专业委员会主办，湖南工商大学图书馆承办的全国财经高校图书情报专业委员会2022年年会。

4月4日，第五届“搜知杯”全国财经高校大学生信息素养大赛山东工商学院初赛圆满落下帷幕。经过海选、面试等环节的系统学习和专业竞技，10名本科生、4名研究生脱颖而出，入围校赛复赛阶段。复赛通过对参赛学生在信息检索、主题分析、逻辑思辨等能力的综合考察，最终选拔出优秀选手备战全国总决赛。

4月6日，图书编辑党总支制定并完善《图书编辑党总支意识形态工作责任制整改落实工作方案》。严格遵守学报以及图书馆微信公众号、网站和馆刊等三审三校制度；严格审查把关刊物用稿及编辑出版、资源采购、图书捐赠等所有环节；严格落实党总支—党支部—党员—群众，党总支—单位—部门—教职工的“双线四级”意识形态工作责任制。

4月6日，图书馆发布《2022山东工商学院阅读报告》，报告在对图书馆的空间服务和借阅数据进行概述分析的基础上，介绍了2022年度图书馆在阅读活动、科研服务以及公众号服务等方面的实践情况。报告一方面客观、系统、

全面的反映山商师生的阅读面貌及风采；另一方面展示了图书馆致力于打造书香校园文化的实践与探索。

4月6日，图书馆中厅“品书香雅韵，扬思想风帆”主题文化墙推出，同时经典图书开展展，展示中国文化、文学名著，世界文化、文学名著83册；财商经典图书127册。

4月12—14日，图书馆副馆长沙淑欣、办公室主任常红参加由山东省高等学校图书情报委员会主办、烟台大学图书馆承办的2022年度山东省高校图书馆馆长工作会议。常红以《基于用户价值感知的〈信息检索〉课程营销与教研反思》为题，进行现场交流发言。10名馆员现场聆听专家报告。

4月12日，西校区分馆陈浩义老师光荣退休。

4月20日，由陈利华、朱琳、徐简、张毅君、孟霞光组成的图书编辑工会毽球队在学校第七届教职工毽球比赛中凭借默契配合和奋勇拼搏，荣获三等奖（第四名）。

4月21日下午，图书馆第三期“学在山商·真人图书馆”活动在东校中心馆一楼报告厅温情启幕。会计学院常叶青副教授与现场读者进行了“人生就像滚雪球”主题交流。本期活动是图书馆主动介入式阅读推广服务活动的持续，亦是“品书香雅韵，扬思想风帆”主题读书节系列文化活动的重头戏。

4月23日，图书馆在一楼中厅举行“倾听阅读好声音 共创和谐图书馆”读者交流座谈会暨2022年度阅读之星颁奖仪式。本次座谈会是图书馆在第28个世界读书日的一项重要活动，加深了学生读者对图书馆的认识和了解，有效发挥了同学们参与图书馆建设发展、群策群力的积极作用；也是图书馆在倡导阅读、推广阅读、共建和谐图书馆，更好地发挥图书馆文化育人服务平台作用的实践努力。

4月24日，图书馆邀请来自加拿大劳瑞尔大学的商业与经济学科馆员李艳丽老师作《加拿大学术图书馆的发展与学科馆员的作用》学术报告，这是图书馆本年度举办的第二期“围人学堂”学习分享会。4月17日，图书馆馆领导、部主任和李老师曾围绕中国和加拿大两国高校图书馆的经费来源、资源采购、用户服务及人员结构等进行了沟通交流，增进了彼此了解。

4月25日，张浩、刘晓东、沙淑欣、常红参加我校第八届教职工代表大会暨工会会员代表大会第三次会议。

5月8日，《复兴文库》在东校中心馆三楼中厅上架。目前，丛书第一至三编已出版发行，共计37卷、195册、6190万字；第四、五编正在编纂。图书馆上架《复兴文库》，既为深入学习贯彻党的二十大精神提供文献资源，也是推进“阅读新时代、书香润校园”活动的有力抓手。

5月16—19日，信息服务部主任董宁参加由CALIS管理中心、DRAA理事会主办，深圳大学图书馆承办的数字学术服务创新与发展研讨会暨CALIS第二十一届引进数据库培训周。

5月20日至21日，第五届“搜知杯”全国财经高校大学生信息素养大赛全国总决赛在内蒙古财经大学举行。我校由人文与传播学院钟卉、管理科学与工程学院赵加佳、计算机科学与技术学院朱智凡三名同学组成的山东工商学院代表队荣获全国总决赛本科组优秀奖，图书馆获得“优秀组织奖”，指导老师王晓博获得优秀指导教师奖。

5月23日，《山东工商学院图书馆年度报告（2020-2022年）》在图书馆主页“馆情概况”下“年度报告”栏目推出。报告包括馆长寄语、理念愿景、党建引领、馆藏大数据、服务大数据、亮点工作、基础服务、馆员成长、捐赠名录九大部分，全面、客观、系统反映了图书馆工作的全貌。

5月23日，图书馆举办“畅游书海·智慧共享”图书检索借阅赛，来自全校各院部的80名本科生参加了此次比赛。比赛的开展一方面以游戏的方式提高读者检索图书的能力，另一方面又激励山商学子结交图书馆，在学习中继续寻找书海中的“宝藏”。

5月24日，图书编辑党总支会议研究通过第一党支部、第二党支部换届选举结果，姜虹任第一党支部书记、吕郑芳任组织委员、李莉鸿任宣传委员；董宁任第二党支部书记、袁嘉蔓任组织委员、王健任宣传委员。

5月29日，在2022年学校目标管理考核中图书馆作为机关部门获得合格等次。

6月1日，烟台市公安局徐泽超警长应图书编辑党总支邀请做《新形势下境外宗教对高校渗透浅析》宣讲报告。

6月1日，中国知网的培训讲师在东校中心馆报告厅举办“高效检索、分析与阅读——中国知网在大学学术研究全流程的应用”专题讲座，近200余名师生参加。

6月7日，学生处与图书馆联合举办的以“爱心缕缕系母校，书香幽幽寄真情”为主题的爱心书籍传递活动圆满结束，本次活动自5月23日正式启动，共收到毕业生捐赠的爱心书籍6000余册，传递爱心书籍3000余册。活动在实现书籍循环经济利用的同时，也为全校师生搭建了以书为友的桥梁，进一步培养了大学生的责任意识、奉献意识和感恩意识。

6月7日，图书馆发布“图书馆用户需求调查问卷”，回收问卷99份，教职工用户普遍比较认可中外文专业图书及电子资源，并且希望增订高质量外文数字资源如，SPRINGER、EBSCO、WIND、PQDT、IEEE等。

6月11日，图书编辑党总支组织全体教职工赴胶东育儿所纪念馆、马石山红色教育基地开展现场教学活动。在马石山十勇士纪念馆前，全体党员面向党旗，重温入党誓词。

6月12日，自4月17日起至6月12日，2023上半学年嵌入团委到梦空间的“图书馆资源利用与服务讲座”共15讲在图书馆报告厅举办。

6月13日，第三期“圃人学堂”学习分享会在东校中心馆报告厅举行。副馆长沙淑欣传达山东省、学校重要会议、活动精神；信息服务部主任董宁进行了参会、参观分享，技术支持部王晓博回顾第五届“搜知杯”全国财经高校大学生信息素养大赛从校赛到总决赛的情况。分享结束后，全体馆员一起观看了《生命至上，警钟长鸣》警示专题片。

6月16日，5月10日图书馆制定《2023届毕业生图书清还通知》，至6月16日，顺利为全校5021名本科毕业生、340名研究生毕业生办理了离校手续，并实现所有外借图书全部清还。6月7日，图书馆推出《2023届毕业生图书借阅简报》。

6月19日，在学校2022年度考核中，图书馆王晓博、李希红、何晓红、侯金燕、徐简获得教职工优秀等次。

6月26日，图书馆在主页推出“阅读推荐”栏目，栏目涵盖新书通报、权威排行、悦读排行、名师书单、学生荐书五大板块，旨在为读者提供专业权威、时效性强的优秀书目。

6月27—29日，综合管理部主任常红参加由中国煤炭教育协会高等教育分会主办、辽宁工程技术大学图书馆承办的2023年煤炭高等院校图书馆馆长工作会议。

6月28日，赵娜老师在山东省高校图书馆馆员书画作品创作大赛中荣获书法作品一等奖。

6月29日，《2023图书馆宣传手册》编撰、设计及印刷完成。

7月11日，图书馆召开期末全馆大会，沙淑欣副馆长介绍图书馆上半年工作总结，对暑期重点工作进行部署，并强调做好安全防护及意识形态工作。随后，图书馆召开党风廉政警示教育大会，张毅君副馆长传达党的二十大精神和习近平总书记关于全面从严治党重要论述精神，全体馆员观看来自中央纪委国家监委网站的警示教育片《警钟长鸣：欲随权涨迷失心智》。

7月16日，图书馆在一楼报告厅举行年中信息素养教育分享交流会，王晓博对第五届全国财经高校大学生信息素养大赛全国总决赛进行赛事分析并交流信息检索教学感想；孟霞光、郑植庆和高萌妤分享了第一次独立完成《信息检索》授课的收获和困惑。

8月5日，图书馆副馆长王永军光荣退休。

8月28日，在学校领导的高度重视和后勤管理处的鼎力支持下，暑期图书馆完成卫生间改造升级、水磨石地面修补、内墙粉刷、报告厅窗台换新、部分楼顶防水等项目施工。

8月28日，常红老师入选山东省教育系统“数字素养与技能提升宣讲团”。

8月30日，图书馆在中厅推出2023迎新季展板，内容涵盖“导言篇”“励志篇”“新知篇”“向学篇”“寄语篇”“心愿篇”六大版块。同时迎新励志图书开展，展示思想品德、励志传记类图书及经典名著256册。

8月31日，图书馆开启以“矢志笃行 筑梦山商”为主题的2023迎新季系列活动，活动包括：线上互联·入馆教育宣传片、青春宣言·迎新主题墙、新知攻略·新生入馆教育、引领起航·新生咨询台等。

8月31日，图书馆发布“悦享山商·逐梦未来”入馆导航教育宣传片，宣传片通过卡通导航员“悦阅”的生动讲解，从图书馆的基本服务与资源、新手利用图书馆“借—阅—学”要点，以及图书馆规章制度等方面，全方位教授新生利用图书馆的知识和方法。

9月5日，图书馆召开新学年全馆大会，沙淑欣副馆长传达学校2023年下半年工作部署会会议精神，并介绍图书馆新学期重点工作安排。全体馆员集体学习《人民日报》文章《落实立德树人根本任务》，开展师德教育；观看视频“《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《在文化传承发展座谈会上的讲话》”“老有所为|云南腾冲：图书馆老馆员义务值守42年”进行政治理论学习。

9月18日，党委委员、副院长杜曙光到图书馆调研指导工作，全面细致地了解馆舍布局和读者资源利用情况，强调图书馆应通过引入和培育相结合的方式加强人才队伍建设，提升服务和育人成效，努力打造读者满意的图书馆。

9月26日，西校区分馆何晓红老师光荣退休。

9月27日，“春华秋实·礼献校庆”艺术作品展暨王竹海、赵志铭美术作品展在东校中心馆一楼大厅拉开帷幕，展览活动持续至10月12日。此次活动共有50幅作品参展，包含国画作品18幅，油画作品32幅，分为“画里山商”“工笔花卉”和“写实静物”三个系列。

10月12日，图书编辑排球女队全力以赴、奋勇拼搏、克服困难、团结协作，荣获“建功十四五 奋进新征程”2023年教职工排球赛女子组亚军。

10月19日，图书馆举办“激励发现，推动创新：利用Web of Science (SCIE/SSCI) 助力创新性科研教学研究”专题讲座。

10月21日，由于忠安、夏惟、王健、王晓博四位老师组成的山东工商学院图书馆代表队荣获2023年烟威高校图书馆够级比赛三等奖（第六名）。

10月22日，副馆长沙淑欣、综合管理部主任常红、技术支持部主任郑植庆参加由鲁东大学图书馆承办的2023年烟威地区高校图书馆馆长协作会议。

10月26日，图书馆推出山商月度“阅读之星”评选活动，活动以“阅读，点亮你的智慧星球”为主题，通过评选表彰借阅图书最多、阅读书籍最广、分享阅读感悟最深的同学，以实现携手续写“开卷有益”的山商故事，用书香涵养文明校园的目的。

10月27-28日，图书编辑党总支刘晓东、沙淑欣、张浩参加中国共产党山东工商学院第四次党员代表大会。

10月29日，第十八届图书馆学生管理委员会成立，主席：史洪滨。

10月31日，学校在图书馆二楼会议室举行刘新生教授著作捐赠仪式。校党委委员、副院长杜曙光主持活动并讲话。刘新生向图书馆、党委学生工作部、团委赠送自己的著作《写给大学生的九十二封信》，并与参加仪式的优秀学生代表进行座谈交流。

11月6日，第28次校长办公会研究并同意了图书馆汇报的2024年度文献信息资源购置项目方案，11月6日，该议题经学校党委会审议通过。图书馆2024年度文献信息资源购置预算380万元，支出范围包括：纸质图书128.4万元，纸质中文期刊6万元，数字资源245.6万元。该项目执行政府采购预采购，经费来源为学校财政专户资金，列入2024年度预算。

11月6日下午，图书馆举办第四期“学在山商·真人图书馆”活动。经济学院的杜威剑教授以“身边的经济学与经济学研究”为主题进行阐述交流，并推荐《经济学原理》《道德情操论》《中国经济史》等名著。本次“真人图书馆”活动是图书馆向广大读者持续输出的主动介入式阅读推广服务，是图书馆发挥自身育人功能、助力校园文化建设，积极融入学校高质量育人体系的积极实践。

11月9日下午，山东财经大学燕山学院图书馆分管领导杨和亭、图书馆馆长陶颖等一行3人莅临我校图书馆考察交流。双方进行了深入座谈，并现场参观东校中心馆漂流书屋、中厅展阅区、二层借阅学习区、综合服务台和特色文库等区域及我校校史馆。

11月14日，图书编辑分工会代表队的赵娜老师在2023年教职工乒乓球比赛中夺得女子单打比赛第一名。

11月23日，图书馆邀请山东理工大学信息管理学院刘文云教授做题为《信息资源管理课题申报及论文写作》专题报告，刘教授在讲座中深入浅出地阐述馆员为什么要从事科研和馆员怎么做科研的问题，并以国家社科基金申报书为例，详细说明课题申报的要点，并对论文撰写的思、读、写、改、投等方面提

出具体的指导和建议。此次专题讲座的举办不仅拓展馆员的学术视野，增强其科研意识，亦为在全馆营造有组织科研氛围奠定了基础。

11月27日，中共山东工商学院委员会发布《关于调整部分党组织设置的通知》（党发〔2023〕50号），成立中国共产党山东工商学院图书馆委员会，将图书馆所属党员编入其中。

11月27日，山东工商学院发布《关于公布2023年专业技术职务评价结果的通知》（院发〔2023〕71号），董宁、李希红获得副研究馆员（图书）任职资格；李莉鸿、徐衡博（改系列），范帅帅获得图书馆员任职资格。

11月28日，图书馆举办“书海纳百川·冬之悦读”分享会，活动以“书海拾贝·我的书架我的书”为主题，来自不同学院的10位爱书人以PPT演讲的形式，分享了她们与图书之间的故事。人文与传播学院的朱敏老师针对分享内容进行了深入剖析和点评。活动旨在打造“书海纳百川”阅读推广品牌，引导学生更好地利用图书馆，享受阅读的乐趣。

11月29日——12月1日，图书馆副馆长沙淑欣及部主任常红、郑植庆、姜虹、徐简、董宁赴中国石油大学（华东）图书馆、中国海洋大学西海岸校区图书馆、山东科技大学图书馆、青岛农业大学（城阳校区）图书馆考察学习。

12月5日，图书编辑党总支组织全体教职工赴烟台大学八角湾校区开展“文化传承 互学互鉴”研学活动，参观八角湾校区图书馆，学习兄弟院校文化传承创新与智慧图书馆建设融合发展的宝贵经验和实效举措。

12月11日，美国石溪大学黄柏楼教授莅临图书馆参观指导。

12月11日，王晓博老师在首期“知图杯”信息素养微视频征集大赛中荣获一等奖。本次大赛由北京搜知数据科技有限公司联合全国各高校图书馆举办，累计吸引21个省市109所高校的3000多名师生报名参加。

12月4日至11日，由于忠安、王健、徐简、郑植庆、王晓博五位老师组成图书编辑分工会代表队参加山东工商学院教职工够级团体赛并获得佳绩。

12月12日，图书馆举办第六期“圃人学堂”学习分享会，副馆长沙淑欣以“业务科研共谋划 厚积薄发促提升”为主题，介绍论文写作和课题申报的技巧和经验；技术支持部主任郑植庆分享了参加第十六届图书馆管理与创新论坛的见闻和感想。

12月15日，图书馆《信息检索》教学团队7名馆员2023年为统计学院、经济学院、人文与传播学院、数学与信息科学学院1423名本科生、信电学院46名研究生授课共计410学时。

12月16日，在山东省高校师生“阅读新时代·书香润校园”阅读活动中，图书馆获学校优秀组织奖。“图书馆馆员荐书——《平凡的世界》朗读节选”获“书香山东·阅读风采”省赛优秀奖/校赛一等奖，“阅读是一所随身携带的避难所”获“书香山东·阅读风采”校赛三等奖，“诗意悦读”获“书香山东·读书征文”省赛二等奖/校赛一等奖。

12月21日，山东工商学院2024年度中文图书期刊采购项目(项目编号：SDGP370000000202302009859)、山东工商学院2024年度数字资源采购项目(单一来源)(项目编号：SDGP370000000202302009858)在烟台完成。烟台法苑法律图书有限公司、山东中教产业发展股份有限公司、北京人天书店有限公司、安徽新华传媒股份有限公司中标2024年中文普通纸质图书采购；北京人天书店有限公司中标2024年国内正式出版机构发行的中文纸质期刊采购。

副馆长：沙淑欣

书满山商路，阅读悦成长

——山东工商学院2024读书文化节系列活动

为助力书香校园建设，引领读者树立与书为友、修身增智的阅读理念，融入学校文化育人体系，在第二十九个“世界图书与版权日”来临之际，山东工商学院图书馆精心策划、着力打造“书满山商路，阅读悦成长”主题读书节系列文化活动。

【主办单位】 山东工商学院图书馆

共青团山东工商学院委员会

【协办单位】 同方知网(北京)技术有限公司

科睿唯安信息服务(北京)有限公司

图书馆学生管理委员会

【活动内容】

第一篇 数读山商·墨香为伴

活动1 《山商阅读报告(2023)》

阅读报告涵盖“山商借阅排行榜”(包括：2023自然年度我校教职工读者纸质图书借阅排行前10名，本科生、研究生读者纸质图书借阅排行前10名、读者电子图书阅读排行前10名)“山商人最爱资源”“场馆利用指数”等，全面展现山东工商学院2023年图书阅读与资源利用大数据。

发布时间：2024年4月

发布渠道：图书馆主页、图书馆官方微信公众号

活动2 山商月度“阅读之星”评选活动

为激励山商学子走进图书馆，利用图书馆，2024年图书馆持续推出山商月度“阅读之星”评比活动，评选出每月借阅图书最多、阅读书籍最广、分享阅读感悟最深的同学，助力大学生提升阅读能力，分享阅读乐趣。

活动时间：2024年3月—12月

活动安排：详见活动通知

第二篇 创意山商·阅读之美

活动1 “创意山商·传承文化”图书馆文创产品概念设计大赛

为凝聚师生智慧推进文化知识传播，借助富含山商元素的文创产品，实现满足精神需求与达到价值认同的共同发展。图书馆精心打造“创意山商·传承文化”图书馆文创产品概念设计大赛。

活动时间：2024年4月—6月

赛事安排：详见赛事通知

活动2 “阅读之美”摄影作品征集赛

为推广全民阅读，创建书香山商，图书馆倾情打造“山商阅读之美”摄影作品征集赛，面向全校读者广泛征集展现阅读之美的摄影作品，用镜头定格书香，以作品展示阅读之美。

活动时间：2024年4月—6月

活动安排：详见活动通知

活动3 “书海纳百川·春之悦读”图书情景剧表演活动

为提升山商学子的阅读素养，培养创新思维和实践能力，让学生在阅读中陶冶情操、汲取知识，图书馆策划以“春光正启·春之悦读”为主题的图书情景剧表演活动。鼓励学子分享自己的阅读体验，用情景剧的表演形式传递对书籍的挚爱情感。

活动时间：2024年4月

活动安排：详见活动通知

第三篇 研学山商·知识传递

活动1 “学在山商·真人图书馆”第五期

“藉人为书、分享智慧”。图书馆第五期“学在山商·真人图书馆”活动：通过“真人图书”嘉宾与读者面对面的畅谈，分享师生关于“学在山商·悦享阅读”的认知与感悟，推动全民阅读与校园文化建设。

活动时间：2024年5月

活动地点：东校中心馆报告厅

活动2 “研学与阅读”知识讲堂活动季

读书文化节期间，图书馆将陆续开展权威数据库资源-读秀知识库、Elsevier数据库等培训讲座，为师生的文献信息获取、学术论文撰写、研学拓展阅读等答疑解惑，助力读者的信息素养提升、科学研究和专业知识学习。

活动时间：2024年4月—6月

讲座方式：详见赛事通知

图书馆

2024年3月

附：山东工商学院2024读书文化节活动一览表

活动名称		活动内容	活动途径	活动时间
第一篇 墨香为伴·数读山商	山商阅读报告2023	发布“山商借阅排行榜”“山商人最爱资源”“场馆利用指数”等。	图书馆主页 微信公众号	4月
	山商月度“阅读之星”评选活动	评选出每月借阅图书最多、阅读书籍最广、分享阅读感悟最深的同学。	图书馆主页 微信公众号	3月-12月
第二篇	“创意山商·传承文化”图书馆文创产品概念设计大赛	征集展示山东工商学院、图书馆特色的主题文创设计作品。	电子邮件投稿 tsgzxb@sdtbu.edu.cn 到梦空间	4月-6月
	“阅读之美”摄影作品征集赛	征集展现阅读之美的摄影作品，用镜头定格书香，以作品展示阅读之美。	电子邮件投稿 tsgzxb@sdtbu.edu.cn 到梦空间	4月-6月

创意山商·阅读之美	“书海纳百川·春之悦读”图书情景剧表演活动	通过情景剧表演活动激励山商学子分享自己的阅读体验，借助表演传递对书籍的挚爱情感。	电子邮件投稿 3392600165@qq.com 到梦空间	4月
第三篇 研学山商·知识传递	“学在山商·真人图书馆”第五期	与“真人图书”零距离互动沟通，面对面畅谈，分享师生关于“学在山商·智慧赋能”的认知与感悟。	东校中心馆报告厅 到梦空间	5月
	“研学与阅读”知识讲堂活动季	读秀知识库、Elsevier资源商专题讲座，助力师生的教学科研与知识拓展，提高文献资源利用效能。	东校中心馆报告厅 到梦空间	4月—6月

注：讲座与活动的具体安排请关注图书馆主页、官方微信公众号、LED屏等的通知。

信息服务部：董宁

2024 上半学年“图书馆资源利用与服务讲座”

为使广大师生了解图书馆的资源与服务，提升个人信息素养，图书馆面向全校师生开设免费培训讲座。讲座设计从图书馆利用常识入手，结合我校各学科特点与资源类型、满足各类读者信息获取需求。讲座包括：图书馆常设数字资源利用讲座（4个专辑、16讲），和基于读者需求的专题预约讲座。欢迎大家选择感兴趣的专题参与培训。

讲座内容：

详见《2024 上半学年“图书馆资源利用与服务讲座”一览表》

讲座地点：

讲座地点：东校中心馆一楼报告

附：2024 上半学年“图书馆资源利用与服务讲座”一览表

专辑主题	讲座名称	讲座内容	主讲人	讲座时间
	信息素养认知	针对信息素养概念、应用，以及信息检索基本知识的介绍。	沙淑欣	3月25日 周一 16:00

图书馆利用 常识	图书馆常规学科服务	原文传递、代查代检、学术不端检测、随书光盘服务咨询、图书馆微信公众平台的利用。	殷红蕾	3月27日 周三 16:00
	馆藏纸质资源的检索与利用	介绍图书馆纸质资源的分布导航;馆藏纸质图书与期刊的检索利用;无馆藏纸质图书资源的获取途径。	徐简	4月1日 周一 16:00
	多场景下图书馆数字资源访问指南	介绍师生校外访问学校图书馆数字资源的途径、注意事项,及网络安全防范知识。	郑植庆	4月3日 周三 16:00
信息检索 入门	如何高效地检索提问	介绍解决生活、工作、学习场景中遇到问题所需的高效信息资源检索、提问方法技巧。	常红	4月8日 周一 16:00
	信息检索基本技术	以案例展示、讲练结合的方式教授信息检索常用基本技术与策略。	孟霞光	4月10日 周三 16:00
	课程学习导向的图书馆资源利用	指导本科生在专业课程、考研学习情境下有效利用图书馆资源,高效完成学习任务与目标。	王晓博	4月15日 周一 16:00
数据库	中文期刊学术检索	以案例教学方式,互动教授中文期刊学术资源(中国知网全文数据库、掌上知网)的检索。	段于民	4月17日 周三 16:00
	图书文献学术检索	OPAC、读秀学术搜索的利用:以案例教学方式展示图书馆纸质图书、电子图书资源的检索。	高萌好	4月22日 周一 16:00
	经济数值类资源检索	掌握专业数值统计数据库、各类政府专业网站的利用,学习获取统计数据的方法技能。	陈利华	4月24日 周三 16:00

解锁	外文期刊学术检索	以案例教学方式教授馆藏外文数据库的文献检索：Elsevier SD 数据库等。	栾国霞	4月29日 周一 16:00
	引文数据库检索	介绍图书馆引文数据库 Web of Science、中科院期刊分区数据的检索。	范帅帅	5月6日 周一 16:30
学术论文 撰写	学术文献调研与评价分析	讲授学术文献调研技术；利用图书馆数据库进行文献调研示范、学术论文阅读，及结果评价分析技巧。	董宁	5月8日 周三 16:30
	学术论文选题技巧	讲授学术论文选题的方法。	张毅君	5月13日 周一 16:30
	研究热点的可视化呈现	了解知识图谱，利用文献计量分析软件 Vosviewer 进行研究热点可视化呈现及简单分析。	袁嘉蔓	5月15日 周三 16:30
	学术论文写作规范及排版技巧	掌握学术论文的写作规范；利用 word 等 Office 工具绘制论文图表可视化效果，排版技巧。	肖红	5月20日 周一 16:30

- 注：1. 讲座时间据学校秋冬季作息时间确定
2. 讲座地点：东校中心馆一楼报告厅

信息服务部：董宁

图书馆召开 2024 年春季新学期馆员大会

3月5日下午，图书馆在一楼报告厅召开 2024 年春季学期馆员大会，左杨馆长主持会议。

沙淑欣副馆长围绕资源建设、用户服务、空间优化、队伍建设等方面工作重点，对 2024 年图书馆业务工作进行安排和部署；李乃鹏副馆长从强化政治理论学习、巩固基层党组织建设、促进党建与业务融合等方面对党建和安全方面的工作进行介绍和梳理。

左杨馆长传达了学校 2024 年工作会议和 2024 年全面从严治党工作会议精神，从提升宣传层次、打造党建品牌、推进特色资源建设等方面进一步对图书馆党建和业务工作提出了明确要求。他特别强调，图书馆要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕学校第四次党员代表大会确立的目

标任务，按照“一三五八”发展思路，继续秉承传播知识、传承文明、服务师生的重要使命，凝心聚力，攻坚克难，全力以赴完成学校交给的各项任务，为学校高标准提升办学层次奠定基础，推动图书馆建设高质量发展。

综合管理部：高萌好

图书馆举行 2024 秋季学期《信息检索》教学分享会

1月19日，图书馆在一楼报告厅举行2024秋季学期《信息检索》课程教学分享会。

2023年度图书馆7名教学馆员完成了400学时的本科《信息检索》课程教学任务。分享会上，教学馆员们围绕信息素养与数字素养的整合，利用DID数字人、大语言模型、雨课堂等信息技术推动信息检索课程变革，以及信息素养微课制作等议题展开了热烈的讨论和深入的交流。

王晓博以“浓缩教学精华，助力素养提升——信息素养微课实践”为题，通过具体案例深入解析赛事视域下微课的评分标准和制作技巧，并从信息意识、信息知识等十个维度提出信息素养微课内涵建设的方向。利用腾讯智影生成AI数字人的现场展示，更为教学馆员提供了鲜活、宝贵的经验和启示。

常红部署了2024春季学期的教学任务安排，鼓励教学馆员在新学期积极与专业课教师携手合作，致力于将信息素养教育融入院系教师的专业课程，以全面提升大学生的信息素养。

副馆长沙淑欣在总结发言中，鼓励馆员教师持续在教学方法和技术应用上进行创新探索，积极参与科研项目，以实现教学与学习、教学与科研的相生相长，进一步提升《信息检索》课程的教学效果以及教学馆员个体的职业素养。

此次分享会的成功举办，不仅促进了教学馆员之间的经验交流，也为信息检索教学的创新和发展注入了新的活力。

综合管理部：高萌好

党建工会

中国共产党山东工商学院图书馆党员大会召开

3月19日下午，图书馆召开党组织调整后第一次全体党员大会，增补选举中共山东工商学院图书馆委员会委员。图书馆党委书记左杨主持会议。



根据《关于调整部分党组织设置的通知》《关于做好党组织调整相关工作的通知》《中国共产党山东工商学院图书馆委员会委员选举办法》，大会以无记名投票方式，增补选举李乃鹏、姜虹、董宁、袁嘉蔓4名同志为新一届图书馆党委委员。



党员大会后，新一届图书馆党委委员第一次会议召开，明确委员的分工。会议号召，新一届图书馆党委要认真贯彻党的教育方针，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想

特色社会主义思想凝心铸魂，切实强化政治责任，加强党的建设，深化党建与业务融合，落实全面从严治党主体责任，以高质量党建引领图书馆高质量发展。

资源建设部：袁嘉蔓

图书馆党委召开党支部书记述职评议会议

2024年1月22日上午，图书馆党委在二楼会议室召开党委会扩大会议，进行支部书记2023年度履行全面从严治党责任和抓基层党建工作述职评议。图书馆党委书记左杨主持会议。

第一党支部书记姜虹、第二党支部书记董宁分别围绕2023年如何履行全面从严治党责任和抓基层党建工作进行现场述职。结合听取现场述职、审阅书面述职报告以及日常工作情况，左杨采取“一述一评”的方式对支部书记的述职报告逐一点评，在肯定成绩的同时指出不足，针对如何有效服务学校的教学、学科和科研，进一步促进党建与业务深度融合等方面提出了具体要求。

图书馆党委书记、副馆长、部门主任、支部书记及党员代表参加会议并开展评议。

综合管理部：常红

图书编辑工会开展“三八”国际妇女节登山健身活动

为热烈庆祝第114个“三八”国际妇女节，图书编辑工会于3月8日下午精心组织策划了“庆三八，健步登峰，书香与活力齐飞”主题健身活动。



尽管三月的春风还带着些许寒意，阳光却温暖而明媚。女职工们齐聚西校南门向凤凰山进发。登山途中，大家三五成群，笑声盈盈，尽享节日的欢乐。凤凰阁下，女职工们通过抽签分组展开了一场别开生面的沙包竞技游戏。随着沙包在空中划出一道道优美的弧线，大家你掷我躲恍若回到童年，现场气氛热烈而欢快。游戏过后，女职工们进行中华传统健身气功“八段锦”互动展演，在大自然清新的空气中调节呼吸，感受身心的和谐与平衡。

此次登山健身，女职工们不仅得到了身体上的锻炼和心灵上的放松，也进一步凝聚了团队精神，提升了工作积极性。图书馆将继续组织丰富多彩的活动助力工会会员身心全面发展，激发会员以更充沛的精力、更饱满的热情投身于业务工作，迎接新的挑战，实现图书馆高质量发展。

综合管理部：高萌好

书林品评

经纬交融，极致审美

——读《极致审美：晚明南方士人风雅录》

《极致审美：晚明南方士人风雅录》于 2022 年刚刚问世，也算是稚儿一枚，是赵柏田先生的“新作”。但说其“新”也只能说是书籍装帧设计之“新”，其实《极致审美：晚明南方士人风雅录》为《南华录：晚明南方士人生活史》的修订再版，修正了旧版的部分错别字与内容，从这方面来说也算是一本老书了。但在新版中词语错字问题也屡见不鲜，希望仔细查阅，再次更正。在书中，赵柏田先生用轻松、幽默的笔触，讲述了晚明时期那段逝去的历史，以及士人们向往和追求的风雅世界。

《极致审美：晚明南方士人风雅录》在简介里说到，这是一部晚明南方士人风雅生活史，以时间为经、人物为纬，通过大量趣味横生的史料和笔记小说，上下勾连、左右牵扯了三十余位命运各异的晚清奇人，精心构筑了晚明风雅世界。我看时，觉得此书似罗敷，诗意与趣味并存的内容，内附图文裸脊锁线装订的设计，极具特色的十三章和一百零六节名称的选定……皆引人入胜。而书中所写的文人雅士，他们寄精神于器物，融风雅于日常生活，从一幅画、一盏茶、一庄园、一方墨、一炉香中获得了生命的滋养，展现了中国古人极致的审美情趣和生命自由。

以时间为经，叹止于 1644 年的风流云散

“赵柏田先生的写作可贵的是呈现出了多元格局，在他笔下，历史与当下常有天涯比邻之感。他以一种新的意识形态，这种意识形态把日常化、民间性提了上来，以此与大历史构成对话。”我十分认同毛尖先生之评，在我看来，本书聚集晚明时期即明朝嘉靖至明朝覆灭的百余年。是 16 世纪晚叶至 17 世纪初，足足有半个世纪。作者将这段历史附于“身外之物”上，从书画、园林到戏剧、说书，从振灵香、脂粉气到宴饮、制墨、鉴宝、听曲，这些晚清奇人把精神寄于器物，把风雅融于日常，成就了一个时代的风华。

有人称清乾隆时期为“饥饿的盛世”，那晚明则是无情的历史长河中的“腐朽”。但一个朝代腐朽的同时，它的社会思想和文学艺术的进步思潮澎湃，而这些风采都在 1644 年戛然而止。1644 年 4 月 22 日，是值得被铭记的一天。这不仅不是农历甲申年，还是大明崇祯十七年、大顺永昌元年、大西天命三年和清世祖顺治元年，这混乱的一年，政权的不断的交替好似看过眼电影般迅速闪过。而书中许多人物也将命运终结在了这一年。“半为践踏，半为灰烬”，大雅终是风流云

散。

以人物为纬，描驻足于风华绝代的起承转合

《极致审美:晚明南方士人风雅录》带给我们的绝对不仅仅是简单的阅读，我们可以看到“时光收藏者”项元汴收藏的书画、“叠山师”计成设计的园林，可以听到“从理学家、时文写作名家转为戏曲和传奇写作者”汤显祖的戏剧、“曲中狎客”柳敬亭的说书，可以闻到“香料制造商”董若雨的振灵香、秦淮河上的脂粉香，可以尝到“四绝”文徽明的茶、“兔尾巴官”黄周星的酒，可以触摸到“墨妖”罗龙文制的墨、“诗画宗匠”周亮工刻的章，可以感受到大雅风流云散后的无奈与凄凉……

“春日宴，绿酒一杯歌一遍。”“山中何事？松花酿酒，春水煎茶。”文人风雅潇洒不过如是也。而当下的快节奏、浮躁气可能正是将大家推向这本书的原因吧。“玉在山而草木润，渊生珠而崖不枯。”虽然我们无法回到时间深处那个风雅的中国，但主动找到并融入一个良好的环境，汲取其中的营养也是我读来的感受。

书中在写项元汴花费两千两白银的天价买下《瞻近帖》时，柯律格说：项元汴所购买的是往昔，但并非欧洲暴发户所垂涎的那种可能是假冒祖先肖像所体现的个人往昔，而是一种具有普遍认可之价值的往昔。在这本书中“活起来”的罗龙文的“罗墨”、计成的“造园心法”、董若雨的“天然香”等，可能早已寻不见踪影，但这些晚明文人士的风雅世界，也正是由《极致审美:晚明南方士人风雅录》这本书记录下的往昔。

人文与传播学院 编辑 2102 钟卉

图情风云

《国际图联趋势报告（2023 更新版）》发布

当地时间 2024 年 3 月 26 日，《国际图联趋势报告（2023 更新版）》（IFLA Trend Report Update 2023）发布，该报告强调了制约图书馆为可持续性做出贡献的障碍，并说明了解决方法的重要性，以及切实有效的做法。



本期报告的核心主题是：影响图书馆为实现可持续发展作出贡献的因素是什么？

图书馆可以帮助人们获得知识、发展技能，并为其实现自身的权利和潜力提供与他人建立联系的机会。这份报告旨在思考分析图书馆未能实现以上目标的原因。

因此，报告提出了可能阻碍图书馆发展的 12 种趋势，包括人们对图书馆的看法、对信息和知识的评价方式，以及更广泛的社会、经济、政治和环境趋势。

至关重要的是，针对这 12 种不利于图书馆发展的趋势，报告给出了相应的建议，着意于帮助图书馆克服种种障碍、成为更强大的发展伙伴。

以下为此次《国际图联趋势报告（2023 更新版）》列出的 12 种趋势：

- 在不断变化的世界里，图书馆越来越被视为无关紧要
- 社区驱动性基础设施的价值，以及信息促进发展的价值越来越被低估
- 在许多国家，公共支出和投资收紧
- 更加多样化的社会使提供普遍服务和实现公平变得更加复杂
- 对数字空间的监管正在加速推进，但是并没有考虑到将图书馆对于发展能产生的影响

- 世界局势的不确定性使图书馆提供服务更具挑战
- 在建立促进发展的伙伴关系方面存在着持续不断的障碍
- 公共服务投资的不平等加剧了持久的地域不平等
- 图书馆和信息工作者被视为辅助人员，而不是独立的行动者
- 全球化继续发展，对信息获取提出了新的期望和要求
- 即使连通性有所改善，数字鸿沟依然存在，而且越来越严重
- 我们忙于应对危机，无暇进行战略思考

《国际图联趋势报告（2023 更新版）》，见 <https://2024.ifla.org/trend-report-2024/>
来源：<http://www.chinalibs.net/ArticleInfo.aspx?id=561908&cb=qinyue>

信息服务部：范帅帅节选、编辑

高校图书馆怎样提升吸引力

夕阳渐沉、苍林夹道，缕缕余晖洒在青瓦红砖间，静卧于岳麓山脚下的老图书馆显得古朴而淡雅。湖南大学博士生任鹏总喜欢挑这个时间来此读书，徜徉其中、神交古人。“图书馆的氛围让人很享受，不带目的去阅读，才能真正进入审美状态。”任鹏感慨，“不过现在喜欢看纸质书的人并不多，大家更习惯使用手机、电脑阅读电子资料。”



2024 年的《政府工作报告》再次强调“深化全民阅读活动”，大学生阅读也受到社会各界关注。近期，有关“高校图书馆纸质书借阅量下降趋势明显，大学生不爱读书了吗”的话题在网上引发热议，有人认为这是正常现象，有人对此产生忧虑。这一现象背后的原因何在？高校图书馆如何调动多方资源，为共筑书香校园添续力量？

春暖花开日，正是读书时。记者走进大学校园，探访有关阅读的故事。
大学生真的不爱读书了吗

任鹏今年 23 岁，是一名控制科学与工程专业的理科生，但他对文史书籍很感兴趣，每年从图书馆大致借 10 本书。记者随机询问了几位与任鹏同龄的在校大学生，发现他们每年借阅图书平均不超 10 本，有人坦言一年内未曾借过书。

大学生图书借阅量到底如何？湖南大学图书馆年度阅读报告显示，2019 年、2021 年、2022 年该馆图书流通量分别约为 53 万册、35 万册、26 万册。记者又查阅了中山大学图书馆 2019 年至 2022 年的图书外借总量，分别约为 68 万册、52 万册、37 万册。相关数据显示，昆明医科大学、西南科技大学等高校图书借阅量同样逐渐减少。2022 年江苏省高校图书馆发展报告有明确统计，馆均纸质书刊外借量从 2017 年的 9.82 万册下降到 2022 年的 3.58 万册，呈持续减少趋势。

“高校纸质书借阅量逐渐减少是正常现象。”清华大学新闻与传播学院院长聘教授王君超是一名图书馆文化爱好者，在进入高校教书前还做过联络国家图书馆的“跑口记者”。他认为，伴随高校图书馆电子资源的不断丰富，学生可以很快获取知识与信息，纸质图书借阅量自然会减少，但这并不能直接证明大学生不爱读书了。“比如，我在课上要求学生阅读的参考资料，很多都会提供电子版或在线链接。”

任鹏也会用电子产品浏览学习资料、获取信息资源。“电子书很方便，既不占空间，也不用额外付费。使用校园版读书软件可以免费看书，动动手指就能把好文保存进手机里。”他表示。

纸质书借阅量减少的同时，电子图书阅读量却在迅速增长。以湖南大学中文数字资源下载量为例，2021 年为 905 万次，2022 年为 2357 万次。浙江省社科联 2022 年公布的有关“大学生阅读状况”的调研显示，浙江省大学生纸质图书的人均阅读量为 8.48 本，电子书的人均阅读量为 13.5 本。

不过，武汉大学学生李果发现，周围有不少人对深阅读不太感兴趣，那种“短平快”且经济实惠的电子产品更容易让人沉迷。

“纸质阅读和电子阅读各有利弊，但长期的‘碎片化阅读’值得警惕。”湖南大学中国全民阅读研究中心主任刘舸认为。

“一些网站、公众号、短视频平台为了攫取流量，多会提供浅显易懂、无需过多思考的信息，完整、系统、深度的论述与作品却不常见。”刘舸表示，长此以往，这些碎片化信息会损害学生的阅读专注力，提升他们的阅读刺激阈值，甚至让人形成阅读惰性，降低对经典书籍的理解能力，造成知识结构狭窄化、知识储量浅薄化等问题。

图书借阅量缘何不断下降

记者在探访中发现，高校图书借阅量下降的同时，入馆人数却居高不下，很多馆区常出现“一座难求”的现象，更有部分学生开启了“凌晨线上抢座”模式，

让“泡馆”成为一种生活常态。

那么，“沉浸”在图书馆中的大学生都在做什么？

湖南大学图书馆老师黄筱玲在馆里工作了 30 多年，她观察到，在图书馆学习的学生中，大约一半是为了准备考试。“馆内有一个‘约定俗成’的自习室，每天一早 6 点半开门，晚上 10 点半关门，座位常常供不应求。”

北京师范大学图书馆馆长王琼发现，入馆学生中自主学习的最多，其次是借阅图书，再次是开展研讨等活动。“我们为学生准备了存包柜。在秋季申请存包柜的读者中，写明考研考博用途的人数占全体申请人数的 31%。”

不少受访者坦言，当下大学生正面临诸多现实压力，部分人更愿意将时间投入考试、实习等具有较强“实用性”的事情中去，认为去图书馆借书、无目的性的阅读并不能在短时间内带来实实在在的效益。

与此同时，对于想要从图书馆借书的人来说，借阅图书的过程也并非一帆风顺。

作为图书馆常客，李果十分关注图书馆的发展。她调侃自己是一个“建议专家”，常常针对图书馆服务质量改善提出具体意见，例如“新书上架慢”“找不到自己想读的书”等。

“我之前很想看女性文学类的书，但查阅显示，我想借的书一直在订购中；有时想找不同版本的书籍，也会发现不太齐全；一些国外小众作家的作品就更少见了。”李果说。

黄筱玲对此也很有感触：“有时候，购买纸质图书经费有限，但每年出版的新书又非常多。为了满足学生诉求，我们会在‘保品种、减复本’的基础上，买更多数字资源作补充。比如，一种新书的复本是 1 到 2 本，有时放在主校区，分校区可能就分不到。学生查阅不到，就得通过文献传递或者电子书来做替代性阅读。”

通过访谈和查阅文献，记者了解到，当书籍上架之后，如果一定时间内没有借阅量，就会被界定为“零借阅”图书，它与馆藏资源供需、分配情况有直接关系。

以西部某师范学校藏书情况为例，学校为了扩大图书种类的覆盖面，增加了工业技术、医疗卫生类专业性图书，但图书与大部分读者的阅读需求、专业适配度不相符，导致了图书供需的结构性失衡。相关书籍借阅量较少，成为“沉睡”的资源，带来储存空间与资金费用的双重浪费。

一些受访者也表示，高校图书馆在改善服务、促进发展方面存在一些普遍性问题，比如“人才”与“经费”的压力。

“在编人员逐年减少、年龄相对偏大、专业人才不足。一些具有拓展性、创

新性的业务又需要有专业性的人才来承担，一定程度上影响了馆内业务的发展。”黄筱玲说。

“图书馆在采购各类文献上存在一定压力。”王琼认为，一方面，选择适宜学科发展和教学科研需要的文献资源，需要花费大量人力开展调研和统计分析工作；另一方面，数据库购买价格急剧增长，使原本紧张的文献经费捉襟见肘。在外文数据库采购时，汇率的变化也会影响馆藏决策。

让“万亩书田”滋养青年学子

任鹏也有“借书而不得”的时候。一次，他特别想借一本管理类图书，在主馆与分馆中寻摸了好久，却一无所获。几天后，他发现图书馆微信公众号里“上新”了一个活动——“新书闪借”。他好奇地点击网页，输入个人学号、密码，按照提示搜索书名、下单，竟然免费订购成功了！2天后，他收到了这本新书。

据了解，湖南大学图书馆升级“新书闪借”服务后，读者可以在线上自主选择所需图书，采购费用均由图书馆承担，读者收到新书后，在30天内阅读并归还图书馆即可。记者了解到，河南大学、东南大学等高校也开展过类似活动，为师生量身定制“你借书、我买单”的服务模式，在满足个性化需求的同时提升馆内服务质量。

如何进一步优化采购环节？王琼建议，由学科专家和读者代表组成选书团队，提供专业建议，保证图书的学术与使用价值。及时关注新兴学科领域发展，提高藏书的先进性和时效性。利用借阅量、阅读偏好等大数据信息，为采购决策提供参考依据，适应学科发展的需求。此外，通过纸电一体化采购、加大电子图书购买数量等方式来回应该读者要求，适应信息时代的阅读需要。

黄筱玲对一次活动印象尤深：“学校请了北京法学界的一位专家前来开展讲座，当时现场座无虚席。当月阅读统计数据显示，法律类图书借阅量较平时有一定增加，这也表明学生的阅读兴趣有一定的可引导性。”

记者发现，引导学生参与校园活动，对盘活馆藏资源、拓展阅读空间有一定推动作用。比如，针对“零借阅”书籍，北京师范大学曾举办过“深巷好书”活动，一些思想深邃、底蕴深厚的“旧书”抖落尘埃、再现光彩，引来学生关注。又如，北京大学图书馆推出的“中华文明知识竞赛”，引导学生温习知识、博览群书，增强文化自信。

“我们需要考虑如何让读者、作者、文本之间建立有机联系，而不至于让青年在读书时产生‘疏离感’，只会寻章摘句甚至望文生义。”王君超认为，图书馆可以多举办一些编读见面会、分享会、观点辩论会和新书推介等活动，也可通过“真人图书馆”等图书理念创新做法，构建起引领高校文化建设的“实体公共领域”。

2021年，教育部提出要鼓励一批高校试点建设“未来学习中心”，为高校图书馆数字化转型提供发展契机。“我们应该根据未来教学和科研需要，在提供优质数字资源、打造智慧图书馆方面进行创新，从而建设集智慧服务个性化、教学支持专业化、学习场景多样化于一体的新型学习空间。”王琼对此充满期待。

从全国范围来看，相关政策举措正逐步完善：2020年，中宣部印发《关于促进全民阅读工作的意见》；2023年，教育部等八部门印发《全国青少年学生读书行动实施方案》。此外，国家还通过设立专项资金、创新服务载体、建立长效机制等方式凝聚社会多方力量，为青年群体专注阅读供给源头活水，让高校的“万亩书田”更富勃勃生机。

来源：<http://www.chinalibs.net/ArticleInfo.aspx?id=561286&cb=qinyue>

信息服务部：范帅帅节选、编辑

新知发现

中国知网 2024 年度未订购资源开通试用

经与同方知网（北京）技术有限公司签订试用协议，图书馆现开通 2024 年度中国知网部分数据库（子库、平台）试用。

试用日期：截至为 2024 年 6 月 7 日

特别提示：试用资源限定在学校 IP 范围内使用。

2024 年度获得许可试用的数据库

试用产品名称	专辑/专题	年度	试用模式
辑刊、会议、报纸、年鉴、专利、标准、工具书	全专辑	2024	云租用
经济社会大数据研究平台	J2-j8, vip	2024	云租用
研学平台	平台版 i6	2024	云租用
知网视频财经频道	学术前沿热点	2024	云租用

本次试用协议中数据库的“试用”指的是以教学、科研及业务支持为目的利用数据库进行文献检索、浏览、打印、下载的行为。

1. 许可使用范围

限定在校园网 IP 范围内使用本协议约定的试用数据库。

2. 使用及限制

(1) 甲方依本协议约定取得“中国知网”数据库的免费试用权，且应依本协议约定的内容、方式、范围使用。该权利不可转许可及转让。

(2) 甲方使用“中国知网”数据库仅限于甲方最终用户以合理的方式使用及用于完成本职工作及个人学习、研究之目的。

(3) 甲方承诺尊重保护乙方及其独家代理的其他机构的知识产权，不使用侵犯乙方或其独家代理的其他机构合法权利的软件和数据库，并将为乙方和其独家代理的其他机构对侵权行为的调查和取证提供便利。甲方使用明知是侵犯乙方或其独家代理的其他机构知识产权的数据库的，乙方有权追究甲方的法律责任。

(4) 甲方承诺将严格管理“中国知网”网上检索试用帐号、密码，不随意散布，并监督所属人员的使用情况。若出现帐号泄露情况，甲方将被视为违约，乙方有权立即终止本协议，关闭帐号，并可依法追究甲方的法律责任。

信息服务部：董宁

教育视频数据库

访问入口：<http://www.shutu.tv/school/225>

资源简介：

教育视频数据库是由西安数图网络科技有限公司引进、研发，并由世纪博图信息技术（北京）有限公司代理发行的高品质视频数据库。数据提供专业性的分类以及一站式检索服务。

课程类视频包括：

1、世界名校精品课教育视频资源服务平台

世界名校·精品课资源共享平台汇集了耶鲁大学、哈佛大学、剑桥大学、麻省理工学院、牛津大学、斯坦福大学、康奈尔大学、普林斯顿大学、宾夕法尼亚大学、哥伦比亚大学等世界各大名校著名教授的视频课程资源，内容涉及人文、历史、经济、哲学、理科、工科、社会等各个学科，目前收录情况达到 1500 门专业课程，57000 集视频，占用空间为 3TB。

2、艺术教育多媒体资源服务平台

艺术教育多媒体资源服务平台涵盖了表演艺术、造型艺术、语言艺术、视觉艺术、视听艺术和综合艺术 6 个分类包含了音乐、舞蹈、戏剧、影视、美术、文学、绘画、雕塑、工艺、建筑、曲艺、表演、摄影、设计、旅游等等 30 多个系。含历代馆藏书画数字资源库以及世界油画数字资源库，占用空间 2.5TB。

3、美国探索教育视频资源服务平台：

美国探索教育视频资源库精选并整合了美国探索频道（Discovery）和国家地理频道（NationalGeography）近年来的最新节目，内容包罗万象，涵盖自然科学、历史人文、科学发现、生命科学、旅游风光、体育探险、军事侦探、交通机械、工程建筑等 9 个专题。

在使用过程中如有任何问题请联系数据资源（btcentury@126.com）。

信息服务部：董宁

碧虚网

访问入口：<http://www.bixu.info>

试用期限：2024 年 3 月—2025 年 3 月

资源简介：

碧虚网是以企业内刊为主的企业优秀出版物展示、交流和传播平台，其宗旨是密切关注、报道、反映全国各行业有重要影响的大中型企业的最新理念、最新实践发展状况和趋势，传播企业文化，促进经济发展做出积极的贡献。

碧虚网内刊展示平台遴选收录全国农、林、牧、渔业，采矿业、制造业、电

力、燃气及水的生产和供应业、建筑业、交通运输、仓储和邮政业、信息传输、计算机服务和软件业、批发和零售业、住宿和餐饮业、金融业、房地产业、租赁和商务服务业、科学研究、技术服务和地质勘查业、水利、环境和公共设施管理业、居民服务和其它服务业、教育、卫生、社会保障和社会福利业、文化、体育和娱乐业、公共管理与社会组织、国际组织等 20 个大类、107 个一级行业、219 个二级行业、853 个三级行业中的大中型企业高品质内刊，并进行连续更新。

信息服务部：董宁

新书推荐



《会计重要性原则及其应用问题研究》/孙蕊著；经济科学出版社,2022

索书号: F230/1290

馆藏地: 东校中心馆, 三楼

会计重要性原则在会计确认、计量、记录和报告的整个信息处理过程中发挥着关键性作用, 制约和指导着企业会计实务工作。全书基于“重要性研究的理论基础—重要性基础理论构建—重要性判断及框架理论构建—重要性应用的实证检验—制定重要性应用指引建议”的研究脉络, 对会计重要性原则及其应用进行深入的探究。本研究对于提升我国上市公司财务报告信息质量, 进一步加强资本市场利益相关者保护都具有深刻的理论和现实意义。



《中国火电行业碳排放特征及影响因素分析》/米国芳著；中国商务出版社,2022

索书号: X773/4

馆藏地: 东校中心馆, 七楼

本书主要基于“双碳”目标背景, 明确中国火电行业发展现状、火电行业碳排放特征和排放趋势, 并运用静动结合的空间计量模型、调节效应模型和中介效应模型、面板门槛模型分别分析各影响因素对火电行业碳排放的长期直接效应和长期空间溢出效应、短期直接效应和短期空间溢出效应, 各影响因素对火电行业碳排放的影响机制, 非线性结构性变化等, 据此分析结果提出降低中国火电行业碳排放量的有效措施, 为中国火电行业实现低碳发展、为国家如期实现“双碳”目标提供路径和措施参考。



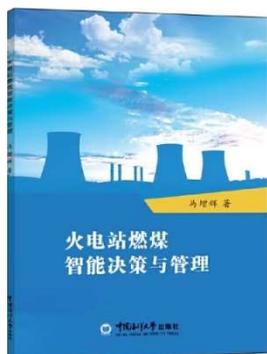
《工业互联网赋能的企业数字化转型》/肖鹏, 李方敏等著；电子工业出版社,2023

索书号: F272.7/400

馆藏地: 东校中心馆, 三楼

本书从“道、法、术”三个层面, 系统地阐述了企业为什么要进行数字化转型, 如何进行数字化转型, 以及工业互联网的体系框架及实施方法。第一篇数字化转型之“道”, 共

3章，从创新理论的角度提出了数字化转型的定义，介绍了企业数字化转型的核心框架和实施过程体系。第二篇数字化转型之“法”，共4章，介绍了数字化转型的顶层设计方法。第三篇数字化转型之“术”，共6章，介绍了工业互联网的体系框架及实施方法。第四篇数字化转型之实践，共7个案例，涉及钢铁、机械制造、化工等领域，旨在通过对案例的分析，为企业通过工业互联网实现数字化转型提供研究和实践参考、借鉴。



《火电站燃煤智能决策与管理》/马增辉著；中国海洋大学出版社,2023

索书号：TM621/27

馆藏地：东校中心馆，六楼

本书在燃煤智能化管理方面做了一些探索，针对电厂燃煤管理系统的运行特点，提出了一种电站燃煤分类分仓储存的智能决策系统和一种适合电厂运行的在线优化配煤模型。采用两两比较法权衡热值、挥发分、硫分、灰分和单价等指标的权重；采用灰色综合聚类分析法依据上述指标对燃煤进行分类；采用专家系统实现燃煤的分仓储存，为下一步优化配煤技术的实现奠定了基础。采用神经网络技术对混煤的煤质参数进行预测，用改进的遗传算法对配煤方案进行求解。仿真实验证明，神经网络技术解决了加权平均法预测精度不高的问题，用遗传算法得到了符合生产实际的配煤问题的方案。实际案例证明，本书提出的方法能够满足现场运行的要求，有一定的理论意义和工程实用价值。

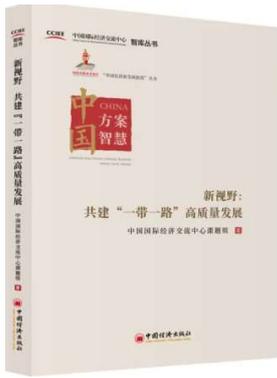


《基于大数据的战略性人力资源管理》/吴怡编著；上海大学出版社,2023

索书号：F243/351

馆藏地：东校中心馆，三楼

本书以数字化商业环境为背景，以“数字化”与“战略性”为新时期人力资源管理的经纬，结合人力资源管理的基本理论，勾画出数字化技术如何作用于战略性人力资源管理的四重协同，即三个层次战略的纵向协同，人力资源战略与其他业务战略的横向协同，人力资源管理各个职能的内部协同，及每个人力资源管理职能下员工能力和员工激励的协同，从而有效地通过员工绩效提升组织绩效，在组织与个人双赢的格局中，实现人力资源管理的战略作用，帮助组织达成战略目标。

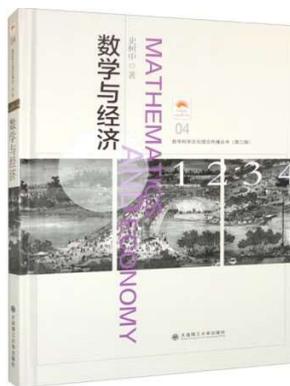


《新视野：共建“一带一路”高质量发展》/中国国际经济交流中心课题组著；中国经济出版社,2023

索书号：F125/329

馆藏地：东校中心馆：三楼

“十四五”时期是推动“一带一路”高质量发展的关键时期。根据“一带一路”建设中的新进展、新变化，做好面向“十四五”乃至更长时期高质量发展的战略布局、优化战略顶层设计，是非常重要的任务。本书深入贯彻习近平总书记关于“一带一路”高质量发展的重要指示，结合近年国际形势特别是百年未有之大变局背景，对我国进入新发展阶段以来以更高水平开放推进“一带一路”更高质量发展进行深入系统研究。具体内容包括：深刻认识“一带一路”在当前和未来一个时期日益激烈国际竞争博弈中的独特战略价值，推动“一带一路”高质量发展当前面临的主要风险和挑战，推动“一带一路”高质量发展的主要思路、基本原则与路径，以及从“一带一路”贸易投资、数字“一带一路”、绿色“一带一路”、健康“一带一路”等方面实现高质量发展进行系统分析，并提出对策建议。



《数学与经济》/史树中著；大连理工大学出版社,2023

索书号：01-05/51

馆藏地：东校中心馆，六楼

本书分12章论述了数学与经济学的关系，既有严肃的理论探讨，又有具体的实例分析。内容包括经济学中运用数学的历史，对可用数学研究的经济学和经济学研究中的数学的看法，数学在经济学中的均衡，计划和市场、竞争与互利等方面研究中的作用，以及对数学与经济学共同发展的展望等。

资源建设部：徐衡博

学术导读

图书推荐



《中国哲学简史》

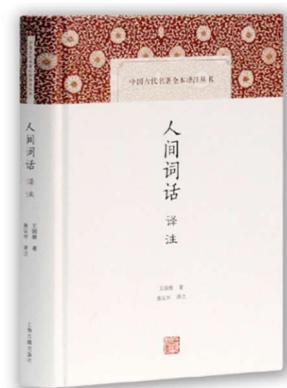
责任者：冯友兰（涂又光 译）

出版社：北京大学出版社

索书号：B2/130

馆藏地：东校中心馆，二楼

推荐理由：冯友兰先生以其深厚的学术功底和独到的见解，将中国哲学的各个流派、思想家和观点进行了系统的梳理和阐述，涂又光先生的翻译也准确地传达了原著的思想精髓。通过阅读这本书，有助于大学生拓宽视野、提高人文素养，同时，也可以为大学生提供思考人生、认识世界的新视角和新思路，有助于培养思辨能力和创新精神。



《人间词话》

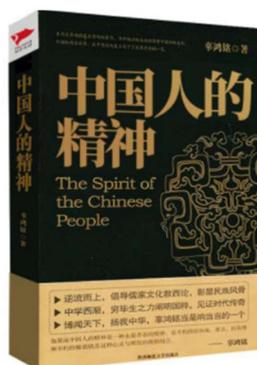
责任者：王国维

出版社：上海古籍出版社

索书号：I207.23/13

馆藏地：东校中心馆，五楼

推荐理由：《人间词话》是近代国学大师王国维所著的一部文学批评经典，它以独特的视角和深邃的见解，将诗词中的意境、情感、技巧等方面进行了细致入微的分析，使得读者能够更深入地理解和欣赏古典诗词的美妙之处。对于大学生来说，这本书不仅具有极高的学术价值，更是一部能够启发思维、提升审美情趣的佳作。



《中国人的精神》

责任者：辜鸿铭

出版社：陕西师范大学出版社

索书号：C955.2/69-2

馆藏地：东校中心馆，二楼

推荐理由：《中国人的精神》是辜鸿铭先生的一部经典之作，它通过对比东西方文化，深刻剖析了中国人

的精神世界和文化内核。辜鸿铭先生在书中强调了中国文化的独特价值和永恒魅力。对于大学生来说，这本书不仅具有很高的学术价值，更是一部能够启迪心灵、拓宽视野的佳作。



《传统与现代：人文主义的视界》

责任者：陈来

出版社：北京大学出版社

索书号：G02/18

馆藏地：东校中心馆，四楼

推荐理由：人生是一次无法重复的选择，愿你能以喜欢的方式过完一生。如何度过一生，才不会辜负生命？《人间值得》中面对人生的终极问题，恒子奶奶用自己的一生，轻柔地告诉我们她的方式方法和心态。当了七十年医生的作者中村恒子，将其九十年的人生智慧，化为本书六篇诚挚箴言，陪同数不清的人，走过人生泥泞的时期，让他们在认清生活真相后，依然有热爱生活的勇气。长寿奶奶的智慧，真的值得我们一品再品。

人文与传播学院：吴树勤

论文推荐

双碳背景下企业金融化与绿色发展的“多言寡行”——基于金融改革政策的治理效应评估/田小平/天津商业大学管理学院；天津商业大学管理创新与评价研究中心

摘要：新时代双碳背景下的企业金融化行为会对发展质量产生重要影响。基于中国沪深两市 A 股上市企业 2007-2021 年数据集,实证检验企业金融化对绿色发展“多言寡行”的影响和机制问题。实证结果发现,随着企业金融化水平的提升,企业在绿色发展领域上越有可能采用“多言寡行”的策略行为,即在年报披露较多的绿色信息但实际绿色治理绩效较差,这类行为有着较强的“声誉管理”动机并会降低企业的真实生产率水平。进一步研究发现,企业金融化会扭曲企业的投资行为、提升企业风险并降低企业责任评分等,都会导致企业绿色发展“多言寡行”问题的出现。在国家级金融综合改革试验区支持下,企业金融化对绿色发展“多言寡行”行为特征明显淡化。本文研究在更深层次上展现出企业金融化有悖绿色发展的冲击作用,并为推动实体经济绿色转型提供了重要的政策解决方案。

关键词：企业金融化；绿色信息策略性披露；绿色治理；国家级金融综合改革试验区

来源及全文链接：《金融经济研究》

https://kns.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=C06iYwc_NfRp7hHXrJu0Im1pRE_VDKL4JCgVSptpMTt6f34x7YYsk8CU3e0ODXtav718kEXkHDLLOe8bMVXRfhjX11havHY80oWbNp7ZhztORoVAICKIIKw==&uniplatform=NZKPT

数字经济发展赋能绿色经济增长：后发优势与隧道效应/白雄；韩锦绵；张文瑞/西北大学中国西部经济发展研究院；西北大学经济管理学院；西安欧亚学院金融与数据科学学院

摘要：文章测算了我国 281 个地级及以上城市数字经济发展综合指数和基于碳排放效率的绿色经济增长指数，并从技术进步角度分析和探究数字经济赋能绿色经济增长的机制，从相对差距的视角论证数字化程度较低的城市发展数字经济的驱动因素及后发优势。研究发现：(1)数字经济能够显著地促进绿色经济增长，是提升碳排放效率、助力高质量发展的重要因素；(2)数字经济能够通过促进技术进步赋能绿色经济增长；(3)数字经济在相对落后的城市存在后发优势，发展数字经济是缩小城市差距、实现区域协调的重要手段；(4)在数字经济发展相对落后的城市中存在隧道效应，该效应是相对落后城市发展数字经济的关键因素。

关键词：数字经济；绿色经济增长；后发优势；隧道效应

来源及全文链接：《统计与决策》. 2024,40(01)

https://kns.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=Dl4MPbsAiWco7WnSN_lOt6NgKKE53bKplyJHmnH7x_GV-RIsQK1L_nJrwwArUBY5Mhlyuphyq0s8-tjDV5g_fgCDHuaC_sM3sT6AzfxFJvV7ekFaAUEwWRu5Tr0kp9AL&uniplatform=NZKPT

双元创新视角下数字经济对制造业技术创新的异质性影响/李钺霆；高煜；唐璐/西北大学经济管理学院；西北大学中国西部经济发展研究中心

摘要：文章运用 2011—2020 年制造业上市公司数据，基于双元创新视角考察数字经济对制造业颠覆性和渐进性技术创新的异质性推动效应、作用机制和非线性影响。研究发现：数字经济对制造业双元技术创新均有推动效应，对渐进性技术创新的作用更强，对颠覆性技术创新的作用具有持续性，数字经济的创新效应呈现明显的区位和企业规模异质性；制造业集聚在数字经济推动制造业双元技术创新中存在遮掩效应，而生产性服务业集聚发挥中介效应；对外开放在数字经济推动制造业双元技术创新中均存在边际递增的非线性影响，市场化进程在数字经济推动颠覆性技术创新中表现为加持倍增作用，而在数字经济推动渐进性技术创新中的边际效应先增后减。

关键词：数字经济；颠覆性技术创新；渐进性技术创新；中介效应；门槛特征

来源及全文链接：《统计与决策》. 2024,40(01)

https://kns.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=D14MPbsAiWc_AUr3_j4osU3_nVnrKzbQRJnUtkhVNglqG2PmE4XtMK_SuBV1NRgax1XscTUQIO5CzBgPK5oEJ0fiZyASmxi4e3SvvCluJG93D-RW5E7Uukxg1XeN90p&uniplatform=NZKPT47Lsm-

Assessing the impact of digital economy on green development efficiency in the Yangtze River Economic Belt / Luo, Kang , Liu, Yaobin , Chen, Pei-Fen , Zeng, Mingli

摘要： From principal component analysis (PCA) of 2011-2019 panel data for 108 cities along China's Yangtze River Economic Belt (YREB), this article reports findings on digital economy (DIE) and green development efficiency (GDE). We used a stochastic nonparametric envelopment of data (stoNED) model to measure green development efficiency and a mediating effect model to test the impact of DIE on GDE. We also assessed its mechanisms from a Chinese perspective, finding that (1) DIE significantly promotes GDE in China. (2) Moreover, DIE promotes the GDE in YREB through technological innovation, through the accumulation of human capital and, through up-grades to industrial structures. (3) Furthermore, DIE has heterogeneous effects on GDE. DIE in upstream and downstream regions and in large-scale cities and medium-scale cities can improve GDE, while the effect of DIE in midstream and small-scale cities is not obvious. These results contribute empirical support and a decision-making basis for promoting the win-win situation where DIE and GDE work together. We recommend speeding up the construction and improvement of digital infrastructure, enhancing the enabling capacity of DIE, and implementing a differentiated DIE strategy.

关键词： Digital economy ; Green development efficiency ; Technological innovation ; Yangtze River Economic Belt

来源及全文链接： ECONOMIC MODELLING

<https://webofscience.clarivate.cn/wos/woscc/full-record/WOS:000827384800006s://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0939362523000870>

Digital transformation and sustainable performance: The moderating role of market turbulence / Li, Lixu

摘要： As digital technologies disrupt one sector after another, many companies are actively embracing digital transformation. However, the relationship between digital transformation and sustainable performance remains unclear. To fill this gap, based on an integrated perspective of dynamic capability and organizational inertia, this

study examines the curvilinear relationships between digital transformation and economic and environmental dimensions of sustainable performance. Survey data from 223 Chinese companies articulate that although digital transformation fosters economic performance at an accelerating rate, it depicts an inverse U-shaped relationship with environmental performance. More interestingly, the accelerating rate of digital transformation on economic performance is quicker under low market turbulence. In contrast, when market turbulence is high, higher digital transformation is associated with worse environmental performance. This study contributes to the literature by providing new theoretical explanations for the inconsistent relationship between digital transformation and sustainable performance. This study also assists companies in re-evaluating their digital strategies.

关键词： Digital transformation ; Market turbulence ; Economic performance ; Environmental performance ; China

来源及全文链接： INDUSTRIAL MARKETING MANAGEMENT

<https://webofscience.clarivate.cn/wos/woscc/full-record/WOS:000794305800001>
[Digital transformation and sustainable performance: The moderating role of market turbulence-Web of Science Core Collection \(clarivate.cn\)](#)

信息服务部：范帅帅



图书馆主页：<http://lib.sdtbu.edu.cn>

咨询电话：0535-6903615-8216（或8215）

扫一扫，关注我！

