

2022

山东工商学院阅读报告



山东工商学院图书馆

The Library of Shandong Technology and Business University



图书馆馆情介绍

山东工商学院图书馆创建于1986年8月,1997年7月矗立于学校中心地段的图书馆一期大楼竣工,馆舍面积为10050平方米。2008年4月图书馆二期扩建工程投入使用,扩建后馆舍总面积达17300平方米。2013年9月,位于西校区国际交流学院面积约3100平方米的西校区分馆正式投入使用。

图书馆拥有丰富的信息资源,至2022年12月31日,可检索利用馆藏纸质文献158.9689万册,电子图书132万册;可利用电子期刊1.1749万种、学位论文385.3545万册,为学校的教学科研提供了高水平文献保障。

以提高服务质量和效率为目的,图书馆不断优化内部机构,设有五部(综合管理部、资源建设部、读者服务部、信息服务部、技术支持部)、一分馆(西校区分馆)。截至2022年12月,图书馆在册职工38人,本科及以上学历36人,中级以上人员比例89.5%。良好的人力资源正成为图书馆快速发展的主力军。

图书馆以“读者第一、服务至上”为宗旨,采用大开间、全开放的“藏、借、阅、参一体”的服务模式,可为读者提供自助借还、参考咨询、代查代检、原文传递、信息素养教育、学科服务、特色文献等多类型、全方位、深层次的信息服务。图书馆注重教育职能和情报职能的发挥,开设的16学时《信息检索》纳入山东工商学院2021版数字素养类公共基础课教学计划(课程编号:7180008008)。统计学院、经济学院、数学与信息科学学院(大数据学院)将《信息检索》课程纳入2021级本科培养方案。馆办刊物《山海图情》《财商信息》已成为科学研究、发布信息、服务读者、宣传图书馆的平台。

图书馆的自动化建设从1993年底开始起步,2005年11月成功更换安装了“汇文文献信息服务系统”,2018年10月实现了基于RFID技术的图书自助借还,实现了图书馆业务管理的全面自动化,极大地提高了工作效率和服务质量,为读者创造了连续15小时开放的良好借阅学习和信息服务环境。

十四五时期,图书馆秉承“以特色求卓越,以合作拓发展”的战略思维,践行“资源强馆,服务立馆,特色兴馆”的办馆理念,加强内涵建设、创新发展模式,以用户需求为导向,完备资源保障、夯实基础服务、突出特色服务、精细学科服务、便捷服务渠道、优化学习空间、强化馆际交流,努力把图书馆建成学校的信息集成中心、知识服务中心、自主学习中心、文化交流中心。

CONTENTS

目录

01 / 读者入馆数据

03-07

02 / 图书借阅情况

08-14

03 / 读者借阅排行

15-219

04 / 阅读活动情况

20-23

05 / 数字资源利用

24-27

06 / 科研服务情况

28-29

07 / 公众号服务

30-30

08 / 读者心声分享

31-31

❖ 读者入馆数据

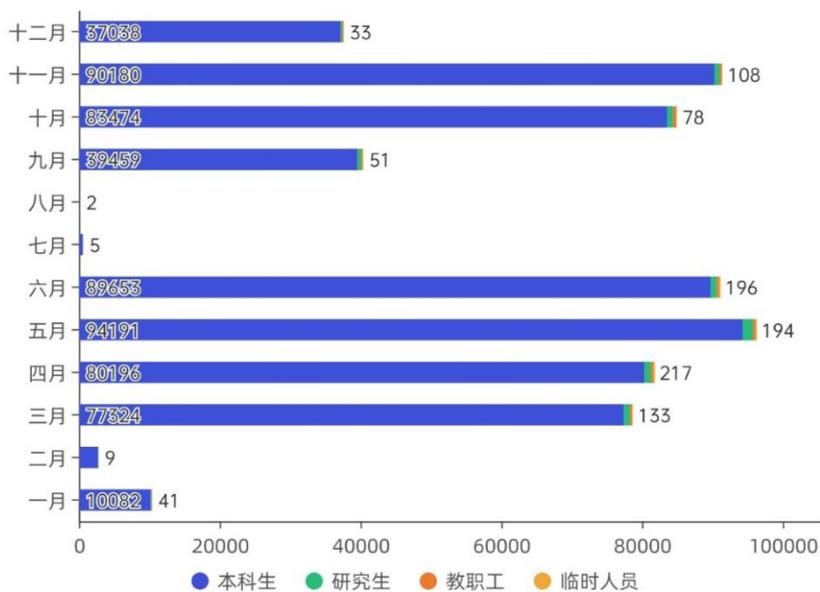
1. 全年入馆情况

2022 年全年图书馆共开放 260 天（因假期和图书搬迁倒架共闭馆 105 天），图书馆门户网站及数字资源 365*24 小时开放，服务于读者对信息资源的有效查询与有效获取。

本年度全馆共接待读者约 61.5 万人次，同比 2021 年入馆人次涨幅达 95.9%。开放期间月均读者入馆 70957 次，日均读者入馆 2365 次。

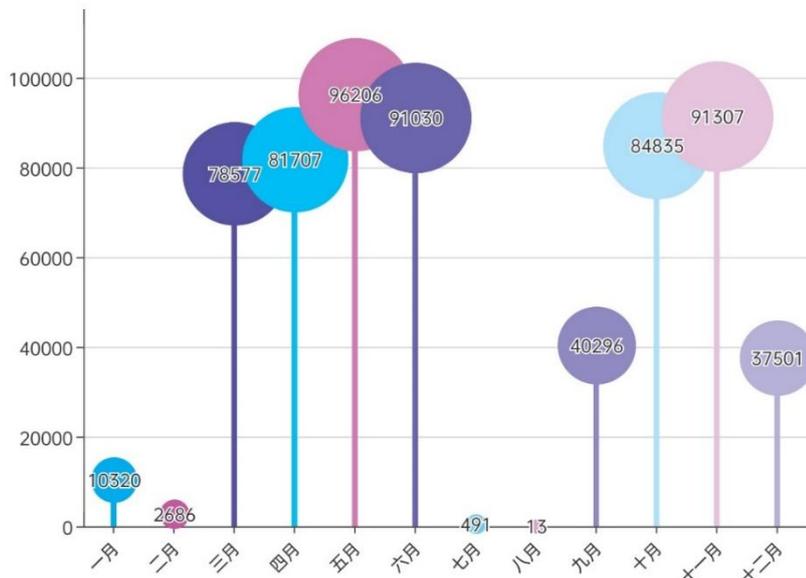
2022年分月读者入馆情况

单位：人次



2022年每月入馆人数统计

单位：人次



2. 不同类型读者入馆情况

按各读者类型分别统计年入馆数据得知，2022 年本科生入馆人次最多，群体基数及成长阶段需求决定了该群体是馆舍空间服务的核心受众。

本年度的入馆读者中，到访排名前 30 位同学的人均年入馆次数达 696 次，人均日进馆次数为 1.9 次。其中，经济学院的王康康同学全年入馆次数最多，为 881 次，平均日进馆 2.4 次。

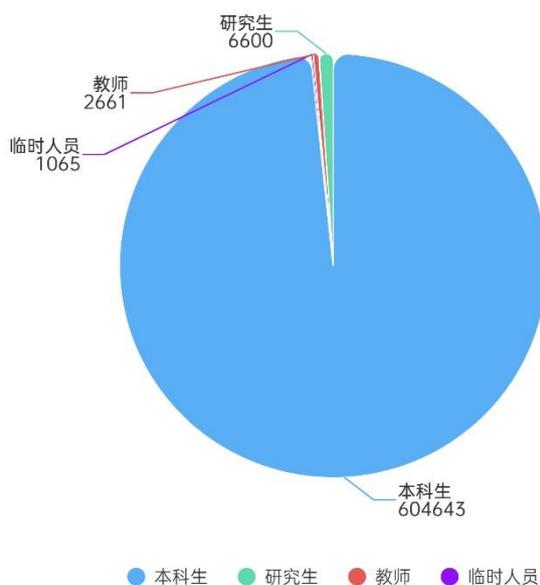
2022年读者入馆TOP10

单位：次

序号	姓名	类型	部门	入馆次数
1	王康康	本科生	经济学院	881
2	王一诺	本科生	工商管理学院	808
3	文子龙	本科生	工商管理学院	793
4	程龙驰	本科生	会计学院	777
5	胡天天	本科生	会计学院	736
6	张洪梅	本科生	经济学院	718
7	卜美文	本科生	会计学院	715
8	金鑫伟	本科生	计算机科学与技术学院	712
9	肖涛	本科生	工商管理学院	708
10	吴淼	本科生	管理科学与工程学院	707

2022年入馆读者类型分布情况

单位：人次

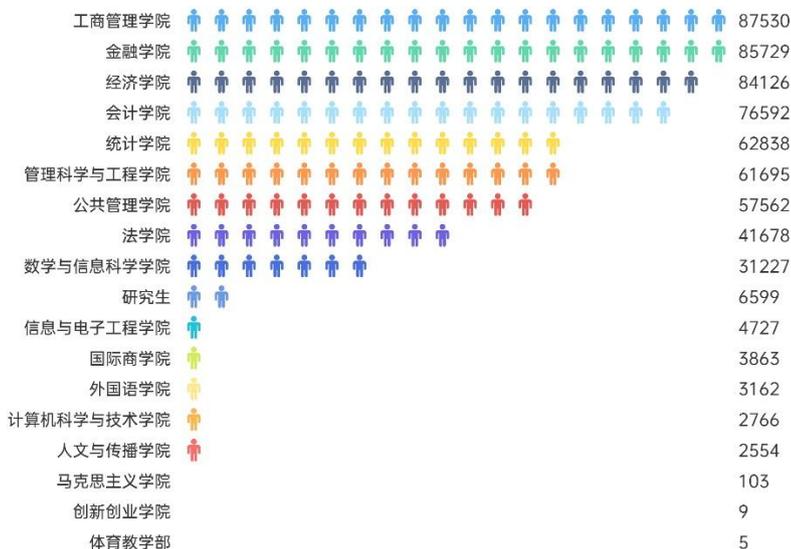


3. 各院部读者入馆情况

按不同院部分别统计年入馆数据得知，本年度入馆排名前五的学院依次为：工商管理学院、金融学院、经济学院、会计学院、统计学院，并且前三名的人次非常接近。

2022年各院部入馆人数

单位：人次

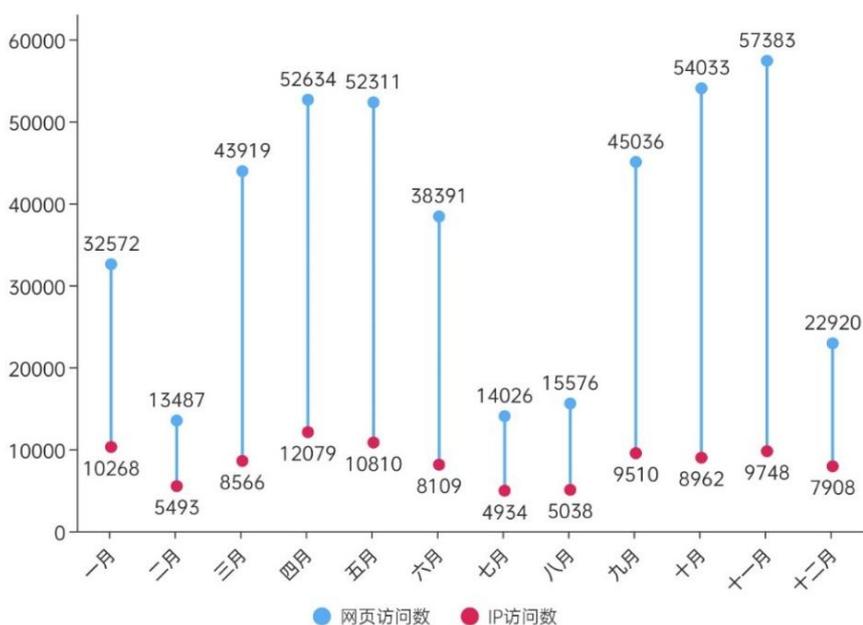


4. 主页站点访问情况

图书馆主页访问量共 442290 次，访问 IP 数为 101445 个，来源于 24 个网站或搜索引擎的链接。从分月访问数据分析来看，寒暑假学生离校期间，图书馆网页访问次数明显减少，每个学期开学后，访问量逐步提升。

2022年图书馆网页访问情况

单位：次/个



众多图书馆栏目中，读者访问频次最高的是中文数据库栏目，累计访问达 159612 次。外文数据库、学习支持、新闻热点等栏目也是读者常访问的栏目，年访问次数均达到万次以上。

2022年图书馆网页访问栏目排序

单位：次

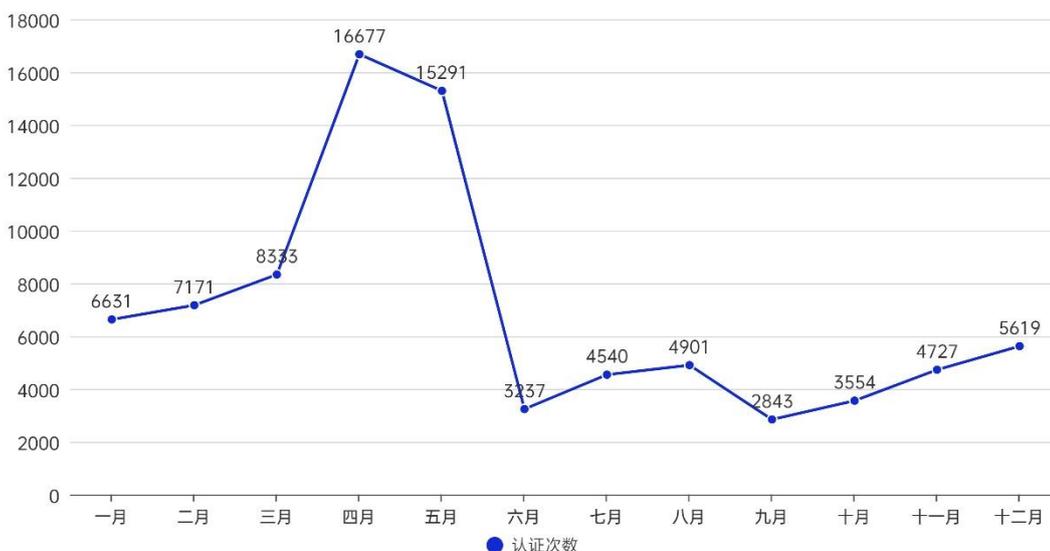


5. 校外 CARS1 访问情况

2022 年 1 月 6 日图书馆正式开通校外 CARS1 访问，目前支持学校已购数据库和试用资源，主要包括中国知网、Web of Science、Science Direct、维普期刊等。全年认证次数 83524 次，4-5 月份访问高峰，为学生撰写毕业论文阶段，资源主要以中国知网为主，其次为 WOS 和 SD 数据库。

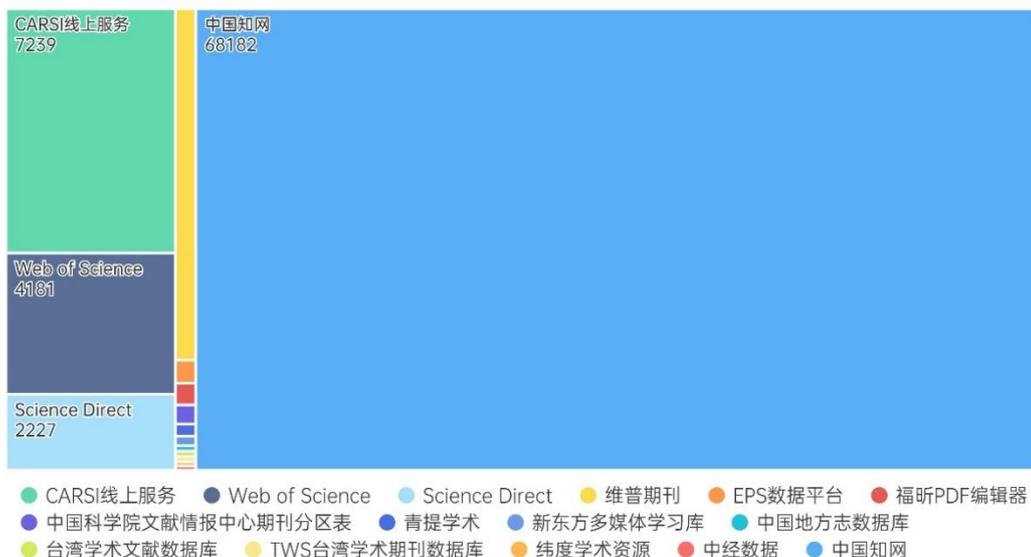
2022年校外CARS1访问情况

单位：次



2022年校外CARS1访问资源情况

单位：次

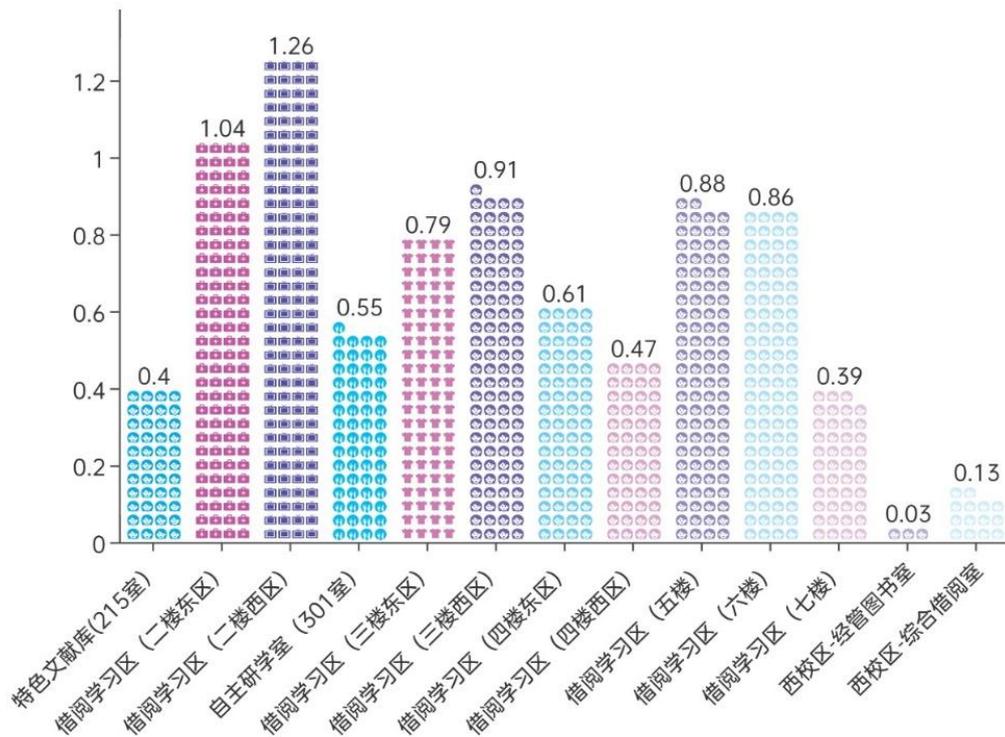


6. 座位预约使用情况

2022 年新增用户 10279 人，共选座 305562 人次，在馆内学习的总时长为 1060150 小时。从日均选座热度区域分析图中可以看出来，本年度通过实施图书馆空间调整与优化项目，东校中心馆二楼西区新开辟的借阅学习区最受学生们欢迎。

2022年日均选座热度区域分析

单位：人次



❖ 图书借阅情况

1. 纸质图书借阅整体情况

截至 2022 年 12 月 31 日,本年度图书馆流通借还总量 35020 册,其中借出 16800 册,归还 18820 册。

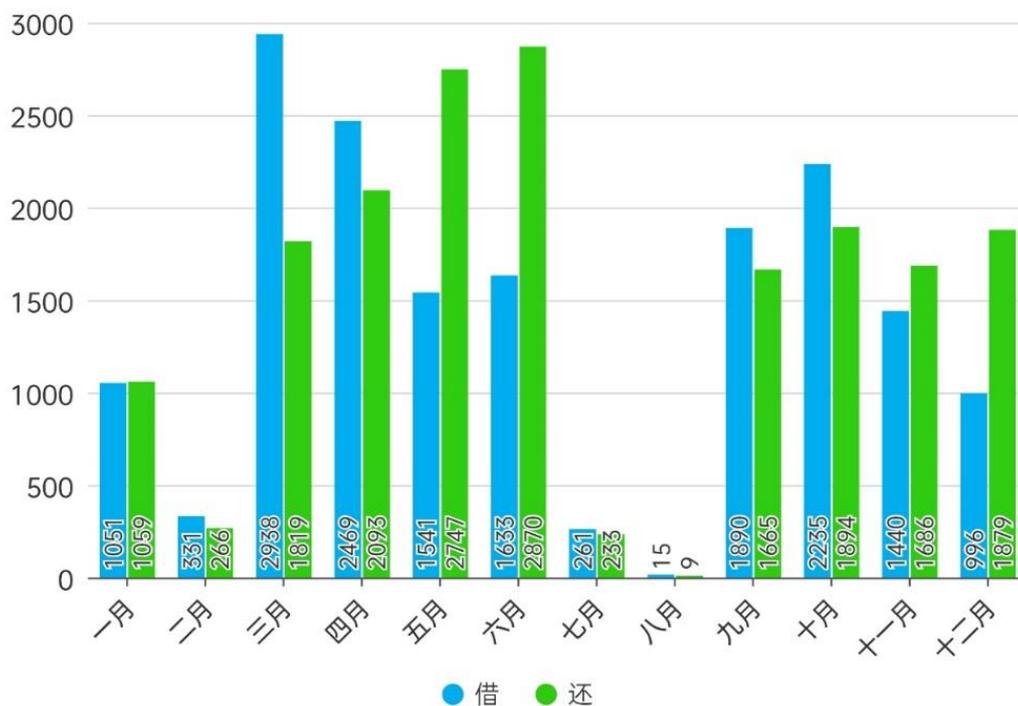
(1) 月度借阅统计情况

3-4 月与 9-10 月为两个借阅高峰期,借阅量分别为 5407 册和 4125 册。3 月与 10 月分别是开学初,说明读者倾向于在新学期的开始到图书馆借阅书籍。而 2 月与 8 月分别是寒假和暑假,借阅量为全年最低。全年借阅量变动趋势如下图所示。

4-6 月为还书高峰期,还书量为 7710 册。6 月是毕业季,毕业生离校前必须到图书馆归还所有借阅书籍。

2022年读者每月借还图书情况

单位:册

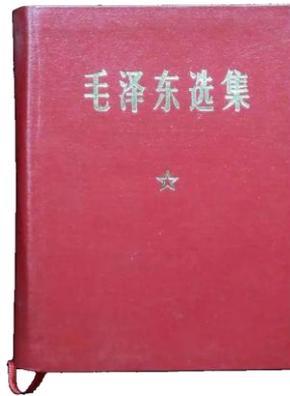


(2) 2022 年中文图书借阅 TOP10



TOP1 31 次

《人世间：三册》
梁晓声著
中国青年出版社



TOP2 26 次

《毛泽东选集》
毛泽东著
人民出版社



TOP3 20 次

《理想国》
(古希腊) 柏拉图著
商务印书馆

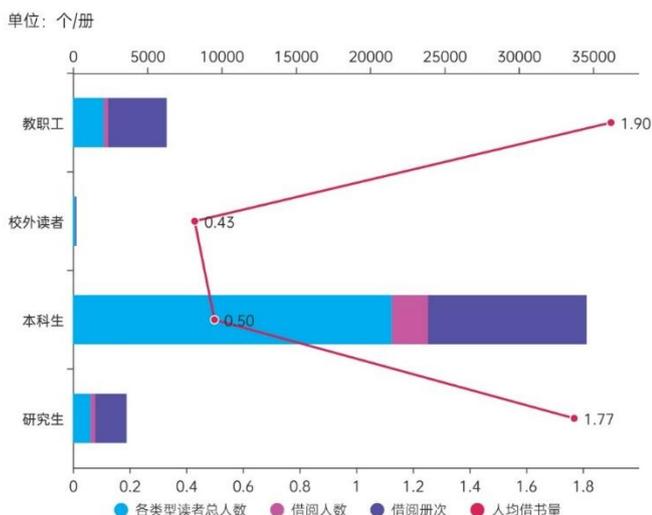
排名	题名	责任者	出版社	借阅次数
4	三体. III, 死神永生	刘慈欣著	重庆出版社	13
4	红手指	(日) 东野圭吾著	南海出版社	13
6	人间失格	(日) 太宰治著	现代出版社	12
6	兄弟. 上	余华著	上海文艺出版社	12
8	明朝那些事儿. 第壹部, 洪武大帝	当年明月著	中国友谊出版公司	11
9	平凡的世界	路遥著	北京十月文艺出版社	10
9	乡土中国	费孝通著	人民出版社	10
9	大法官的智慧: 美国联邦法院经典案例选	邓冰, 苏益群编译	法律出版社	10
9	三体. II, 黑暗森林	刘慈欣著	重庆出版社	10
9	现代数字信号处理	杨绿溪编著	科学出版社	10

2. 各类型读者借阅情况

(1) 总体借阅情况

按各读者类型分别统计年借阅数据得知，2022 年图书馆本科生有效读者人数最多，为 21460 人，有借阅行为的 2437 人，借阅总量为 10674 册。研究生共有 1193 人，其中 321 人借过书，借阅总量为 2113 册。教职工共有 2071 人，共有 307 人借过书，借阅总量为 3939 册。校外读者共 160 人，13 人借过 69 册书籍。

2022年不同类型读者总体借阅情况



从各类型读者年借阅册数分布统计数据可看出，本科生人均借阅量较低，仅为 0.5 册。人均借阅册数最多的读者类型为教职工读者，平均每人借阅 1.9 册。

(2) 平均借阅时间

通过统计有借阅记录各类型读者图书借还周期，可以看出教职工平均借阅一本书的时间为 126.6 天，研究生平均借阅一本书的时间为 82.3 天，本科生平均借阅一本书的时间只有 46.8 天。根据图书馆借阅规则，教职工和研究生普通图书的借期为 150 天，本科生为 60 天。由此可推知，大多数读者都能在借阅期间内完成阅读。

2022年各类型读者图书借阅周期



(3) 借阅类型偏好

按《中国图书馆分类法》的大类统计各类型读者借阅分类汇总数据显示，2022 年度借阅比例最高的图书类型为文学类，在整体借阅行为中占比 25.88%。

按读者类型划分：

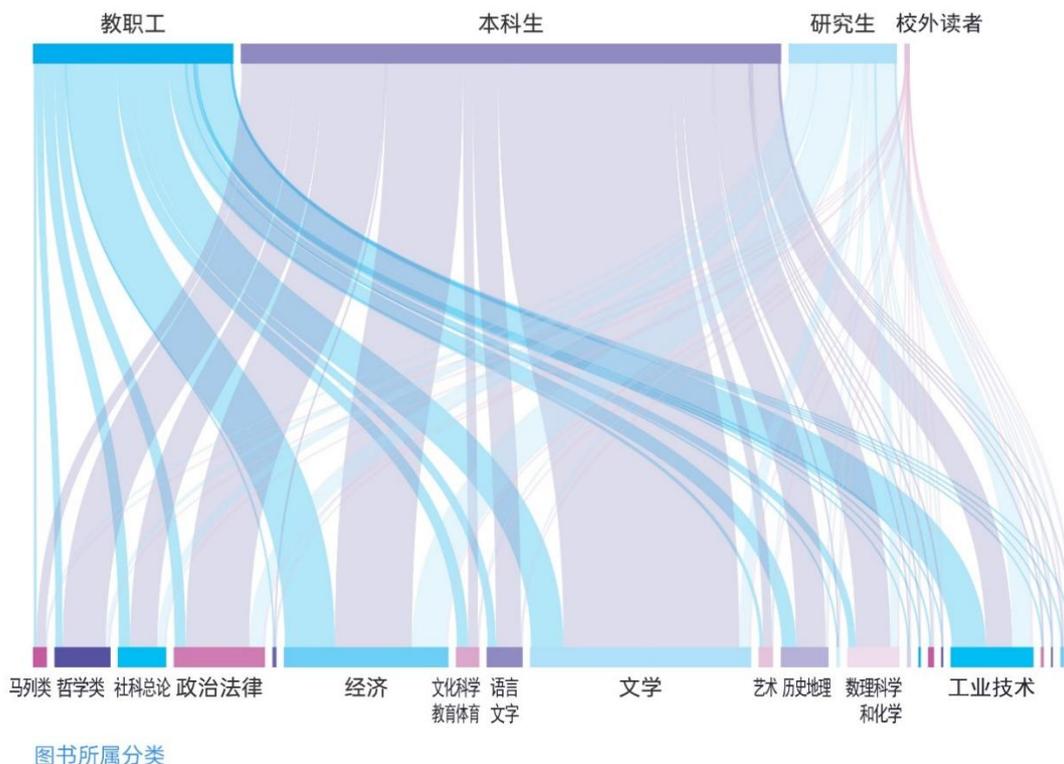
本科生读者最常借阅的图书分类依次为：文学类、经济类和政治法律类。

研究生读者最常借阅的图书分类依次为：经济类、工业技术类、政治法律类。

教职工最常借阅的图书分类依次为：经济类、工业技术类、文学类。

2022年不同类型读者借阅分类偏好

读者类型



(4) 2022 年各类型读者借阅图书 TOP10

排名	教职工	研究生	本科生
TOP1	人世间:三册	现代数字信号处理	毛泽东选集:合订一卷本
2	《资本论》 永放光芒:纪念 《资本论》 第一卷出版 150 周年:两册	数字信号处理:时域离散随 机信号处理	理想国
3	平凡的世界	深入浅出通信原理	红手指
4	古文观止译注	智能传感器系统.2 版	兄弟. 上
5	创新创业基础教程	工程信号与系统	三体. III, 死神永生
6	曾国藩的正面与侧面	MATLAB 向量化编程基础精讲	人间失格

7	Stata 统计分析与实验指导: 视频教学版	大话通信. 2 版	大法官的智慧: 美国联邦法院经典案例选
8	费孝通域外随笔	R 语言实战	乡土中国
9	对策论导论	深度学习入门: 基于 Python 的理论与实现	盗墓笔记. 壹, 七星鲁王宫
10	自在独行	经验模态分解在振动分析中的应用	生死疲劳

3. 各院部读者借阅情况

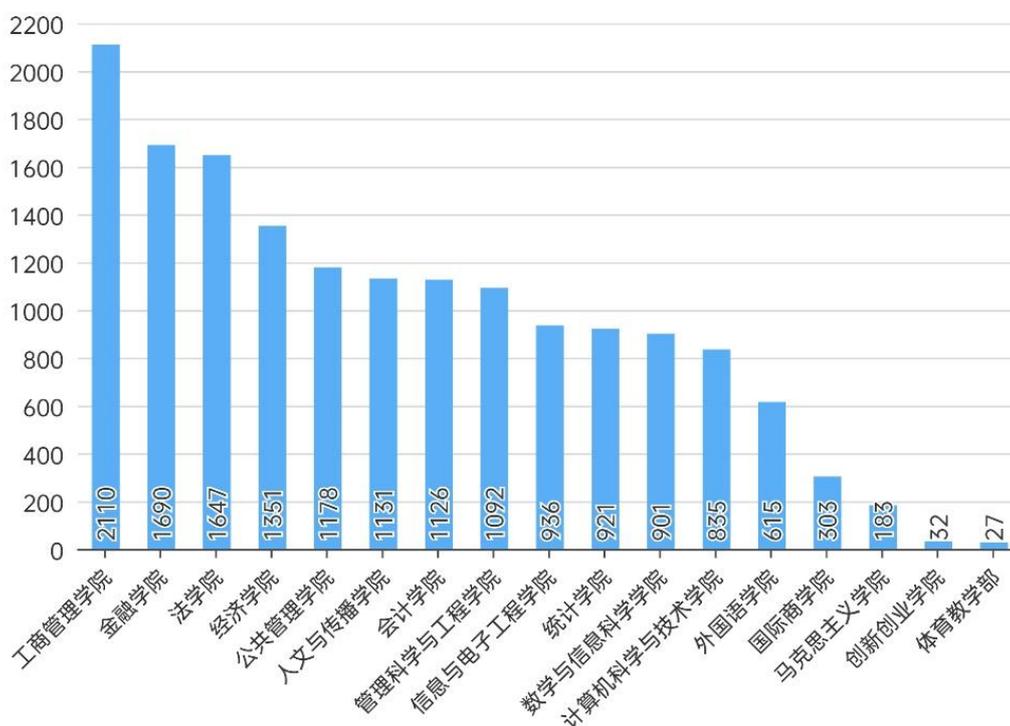
(1) 院部借阅总体情况

按不同院部分别统计年借阅数据得知, 本年度图书借阅排名前十的学院依次为: 工商管理学院、金融学院、法学院、经济学院、公共管理学院(公益慈善学院)、人文与传播学院、会计学院、管理科学与工程学院、信息与电子工程学院、统计学院、数学与信息科学学院(大数据学院)。

其中, 2022 年工商管理学院的图书借阅数量最多, 为 2110 册, 占借阅总量的 12.56%。金融学院次之, 共借阅 1690 册图书, 占借阅总量的 10.06%。

2022 年各院部读者借阅情况

单位: 册

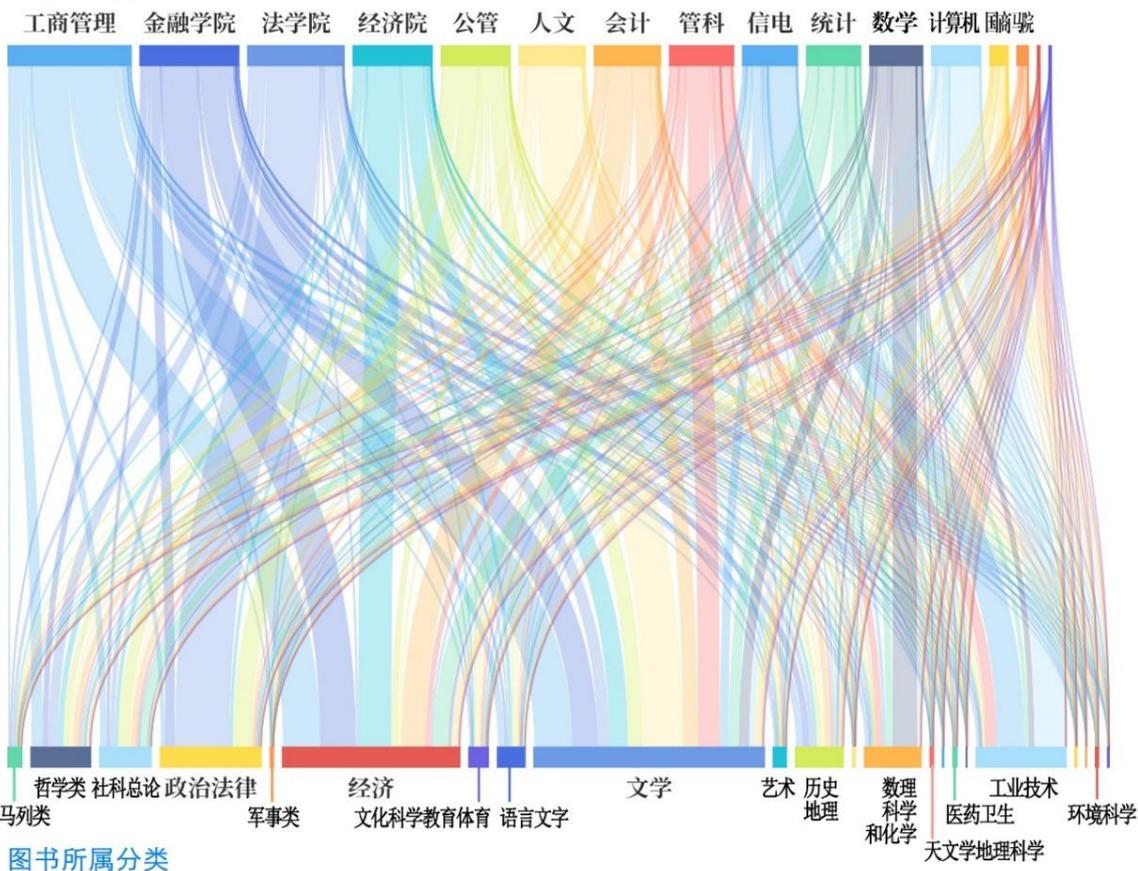


(2) 各院部借阅类型偏好

按《中国图书馆分类法》的大类统计各院部读者借阅分类汇总数据显示，我校学生读者的阅读类型偏好排序为：文学、经济、政治法律、工业技术、哲学类、数理科学、社科总论、历史地理、语言文字，各学院读者借阅图书分类见下图所示。

2022年读者所属院部和所借图书学科对应关系

读者所属院部



(3) 2022 年各院部图书借阅 TOP1

院部	题名	责任者	出版社
管理科学与工程学院	毛泽东选集:合订一卷本	毛泽东著	人民出版社
工商管理学院	国际商务管理	薛求和, 刘子馨主编	复旦大学出版社
会计学院	证券投资经典技术图解	格里沙著	四川人民出版社
公共管理学院	福利资本主义的三个世界	(丹) 哥斯塔·埃斯平-安德森著	商务印书馆
经济学院	西方世界的兴起. 2 版	(美) 道格拉斯·诺思, 罗伯斯·托马斯著	华夏出版社
金融学院	毛泽东选集:合订一卷本	毛泽东著	人民出版社
统计学院	R 语言实战	(美) Robert I. Kabacoff 著	人民邮电出版社
法学院	大法官的智慧:美国联邦法院经典案例选	邓冰, 苏益群编译	法律出版社
人文与传播学院	明朝那些事儿. 第 1 部, 朱元璋: 从和尚到皇帝. 增补版	当年明月著	北京联合出版社
外国语学院	顾家北手把手教你雅思写作	顾家北编著	中国人民大学出版社
数学与信息科学学院	数学分析. 上册	陈纪修, 於崇华, 金路 [编著]	高等教育出版社
信息与电子工程学院	现代数字信号处理	杨绿溪编著	科学出版社
计算机科学与技术学院	3ds Max 绑定的艺术	邱府能编著	中国铁道出版社
国际商学院	财务报表分析:第 11 版	(美) K. R. 苏布拉马尼亚姆 著	中国人民大学出版社
马克思主义学院	中国人的性格历程	张宏杰著	陕西师范大学出版社
体育教学部	西游记:二册	(明) 吴承恩著	太白文艺出版社
创新创业学院	创新创业基础教程	祝海波主编	江苏凤凰美术出版社

4. 图书荐购

读者图书荐购是图书馆从读者本位出发丰富纸本馆藏资源的有效手段,本年度图书馆主动邀请师生参加 2022 年线上图书采购会,完善采访馆员选购与读者荐购相结合的采购模式,全年通过读者荐购、线上图书借购等多渠道荐购图书 314 册。

❖ 读者借阅排行

1. 本科生借阅排行

本年度有图书馆借阅行为的本科读者中，会计学院的吴宇阳同学全年借阅册数最多，共计借阅 126 册图书。借阅排行前十的本科同学共计借阅 670 册图书，人均年借阅量为 55.8 册。

2022年本科生借阅排行TOP10

排名	姓名	读者院系	年级组	借阅册次
1	吴宇阳	会计学院	会计19	126
2	石瑞哲	数学与信息科学学院	数据19	64
3	林浩彦	管理科学与工程学院	工业20	60
4	张艳	经济学院	经济19	59
5	崔旋	人文与传播学院	汉语19	59
6	李润萱	管理科学与工程学院	信息20	55
7	杨朔	人文与传播学院	汉语20	48
8	陈莉颖	计算机科学与技术学院	网络21	43
9	刘天航	工商管理学院	资源20	42
10	刘闯闯	工商管理学院	工商20	38
10	田新宇	法学院	政治20	38
10	李泽欣	人文与传播学院	汉语20	38

2. 研究生借阅排行

本年度有图书馆借阅行为的研究生读者中，经济学院的伊廷刚同学全年借阅册数最多，共计借阅 90 册图书。借阅排行前十的研究生同学共计借阅 454 册图书，人均年借阅量为 41.2 册。

2022年研究生借阅排行TOP10

排名	姓名	读者院系	年级组	借阅册次
1	伊廷刚	经济学院	学硕20	90
2	陈明玉	信息与电子工程学院	专硕20	65
3	宁国星	金融学院	专硕21	49
4	林娇	公共管理学院	学硕20	39
5	任怡璇	公共管理学院	学硕21	37
6	赵杰	信息与电子工程学院	专硕21	33
7	蔡振海	金融学院	学硕20	32
8	袁雪峰	会计学院	学硕21	28
9	李志斌	公共管理学院	学硕21	27
10	王绍运	工商管理学院	学硕21	27
10	仲璇	统计学院	专硕21	27

3. 教职工借阅排行

本年度有图书馆借阅行为的教职工读者中，工商管理学院的李静宜老师全年借阅册数最多，共计借阅 249 册图书。借阅排行前十的教职工共计借阅 1093 册图书，人均年借阅量为 99.3 册。

2022年教职工借阅排行TOP10

排名	姓名	读者类型	读者单位	借阅册次
1	李静宜	教职工	工商管理学院	249
2	张黎红	教职工	计算机科学与技术学院	134
2	高法金	教职工	信息与电子工程学院	134
4	刘学剑	教职工	离退休工作处	124
5	代金辉	教职工	统计学院	75
6	喻晓平	教职工	金融学院	74
7	刘大伟	教职工	计算机科学与技术学院	70
8	隋鹏飞	教职工	经济学院	68
9	李美花	教职工	信息与电子工程学院	59
10	高群	教职工	信息与电子工程学院	53
10	范慧茜	教职工	外国语学院	53

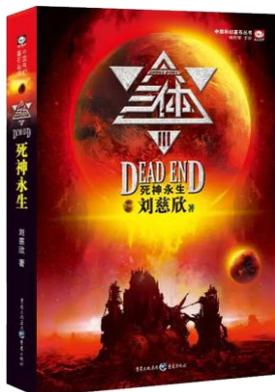
4. 图书分类借阅 TOP10

按《中国图书馆分类法》的大类统计各类型图书的汇总数据显示，2022 年被借阅次数最多的前十大图书分类依次为：（I）文学；（F）经济；（D）政治法律；（T）工业技术；（B）哲学宗教；（O）数理科学和化学；（C）社科总论；（K）历史地理；（H）语言、文字；（G）文化、科学、教育、体育。

TOP1

《三体. III, 死神永生》

文学

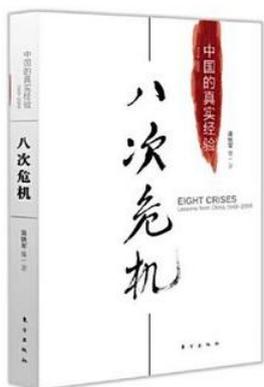


排序	题名	责任者	出版社
2	红手指	(日) 东野圭吾著	南海出版社
3	人间失格	(日) 太宰治著	现代出版社
4	兄弟. 上	余华著	上海文艺出版社
5	人世间: 三册	梁晓声著	中国青年出版社

经济

TOP1

《八次危机:中国的真实经验:1949-2009》

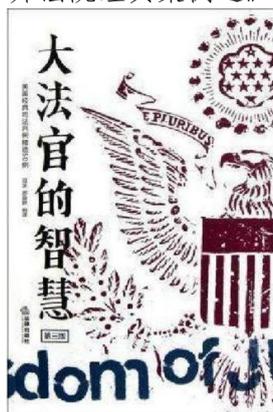


排序	题名	责任者	出版社
2	高鸿业《西方经济学(微观部分)》(第7版)笔记和课后习题详解	圣才考研网	中国石化出版社
3	贫穷的本质:我们为什么摆脱不了贫穷	(印度)阿比吉特·班纳吉, (法)埃斯特·迪弗洛著	中信出版社
4	西方世界的兴起. 2版	(美)道格拉斯·诺思, 罗伯斯·托马斯著	华夏出版社
5	国际商务管理	薛求和, 刘子馨	复旦大学出版社

政治法律

TOP1

《大法官的智慧:美国联邦法院经典案例选》

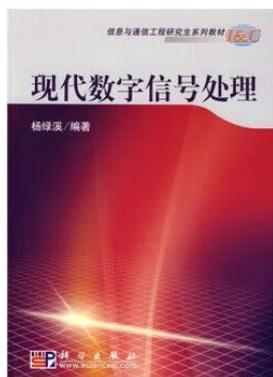


排序	题名	责任者	出版社
2	陪审团睡了:美国当代名案审判纪实	(美)多米尼克·邓恩著	中信出版社
3	公正:该如何做是好?	(美)迈克尔·桑德尔 (Michael J. Sandel) 著	中信出版社
4	民主的细节:当代美国政治观察随笔	刘瑜著	上海三联书店
5	福利资本主义的三个世界	(丹)哥斯塔·埃斯平-安德森著	商务印书馆

工业技术

TOP1

《现代数字信号处理》



排序	题名	责任者	出版社
2	深入浅出通信原理	陈爱军著	清华大学出版社
3	R语言实战	(美) Robert I. Kabacoff 著	人民邮电出版社
4	数字信号处理:时域离散随机信号处理	丁玉美等编著	西安电子科技大学出版社
5	智能传感器系统. 2版	刘君华主编	西安电子科技大学出版社

哲学类

TOP1
《理想国》



排序	题名	责任者	出版社
2	理想国	(古希腊) 柏拉图 (Plato) 著	中央编译出版社
3	论法的精神	(法) 孟德斯鸠著	北京出版社
4	自由之路	(英) 伯特兰·罗素著	西苑出版社
5	正义论. 修订版	(美) 约翰·罗尔斯 (John Rawls) 著	中国社会科学出版社

数理科学和化学

TOP1

《高等数学习题全解指南: 同济·第七版. 下册》



排序	题名	责任者	出版社
2	高等数学习题全解指南: 同济·第七版. 上册	同济大学数学系编	高等教育出版社
3	高等代数: 大学高等代数课程创新教材. 上册	丘维声著	清华大学出版社
4	数学分析. 上册	陈纪修, 於崇华, 金路 [编著]	高等教育出版社
5	高等数学. 上册. 7 版	同济大学数学系编	高等教育出版社

社科总论

TOP1
《乡土中国》

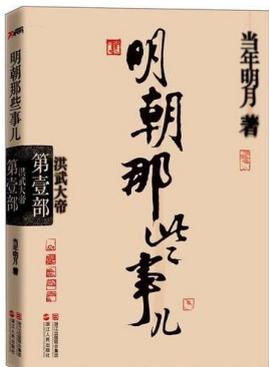


排序	题名	责任者	出版社
2	乡土中国	费孝通著	北京大学出版社
3	SPSS 基础教程	刘爱玉著	上海人民出版社
4	社会心理学: 第 11 版	(美) 戴维·迈尔斯 (David G. Myers) 著	人民邮电出版社
5	外国社会学史. 3 版	贾春增主编	中国人民大学出版社

历史、地理

TOP1

《明朝那些事儿. 第壹部, 洪武大帝》

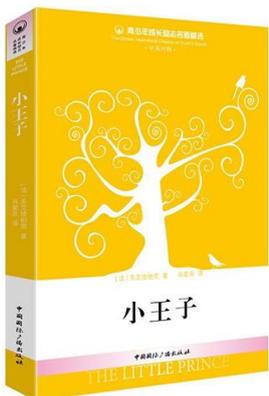


排序	题名	责任者	出版社
2	明朝那些事儿. 叁	当年明月著	中国友谊出版公司
3	明朝那些事儿. 第1部, 朱元璋: 从和尚到皇帝. 增补版	当年明月著	北京联合出版社
4	明朝那些事儿. 第壹部, 洪武大帝	当年明月著	浙江人民出版社
5	我们仨. 3版	杨绛著	三联书店

语言、文字

TOP1

《小王子》

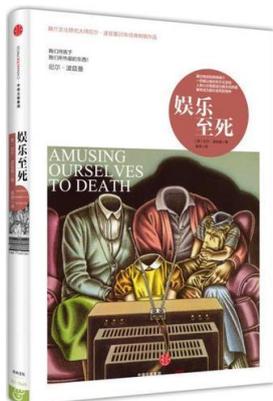


排序	题名	责任者	出版社
2	广告英语教程	张祖忻等主编	复旦大学出版社
3	古文观止译注	(清) 吴楚材, 吴调侯编选	上海古籍出版社
4	教授为什么没告诉我: 论文写作枕边书	毕恒达著	法律出版社
5	顾家北手把手教你雅思写作	顾家北编著	中国人民大学出版社

文化、科学、教育、体育

TOP1

《娱乐至死》



排序	题名	责任者	出版社
2	如何阅读一本书	(美) 莫提默·J·艾德勒, 查尔斯·范多伦著	商务印书馆
3	传播学教程. 2版	郭庆光著	中国人民大学出版社
4	创新创业基础教程	祝海波主编	江苏凤凰美术出版社
5	菊与刀: 日本文化诸模式: 增订版	(美) 鲁思·本尼迪克特著	商务印书馆

❖ 阅读活动情况

1. 真人图书馆

“藉人为书、分享智慧”，“山商薪火、传承你我”。本年度山东工商学院图书馆启动并举办了“学在山商·真人图书馆”活动两期。

6月6日、11月23日，图书馆邀请真人图书——唐松林教授、柴秀波教授分别围绕“绿色发展之路”“从党的二十大报告谈谈马克思主义为什么行”以及学习经历、修身心得等进行现场分享、互动交流。

真人图书馆活动是图书馆开展主动介入式阅读推广工作的一次有益尝试，不仅填补了阅读推广工作的内容版图、更拓展了图书馆在促进知识交流传播方面的手段和路径。

真人图书馆
唐松林

学在山商·真人图书馆
第一期

嘉宾简介

唐松林，博士后，毕业于清华大学，教授，硕士生导师，现任山东工商学院经济学院副院长（主持工作），全国博弈论与实验经济学研究会副理事长，中国能源研究会能源系统工程专业委员会理事。主持国家自然科学基金项目2项，教育部人文社科项目1项，出版专著3部，在《管理世界》、《经济学动态》、《中国管理科学》、《Energy Economics》等国内、外重要期刊发表论文二十余篇。

主题 绿色发展之路

时间 2022年6月6日（周一）15:00-16:30

地点 图书馆一楼报告厅

诚实做人，踏实做事；乐观向上，善于沟通。
——唐松林教授寄语

真人图书馆

学在山商·真人图书馆
第二期

嘉宾简介

柴秀波，哲学博士，教授，硕士生导师。毕业于中国人民大学，现任山东工商学院马克思主义学院院长。在《当代世界与社会主义》《国外理论动态》《思想理论教育导刊》等刊物发表论文50余篇，出版专著1部，参译、参编著作4部，主持教育部和山东省人文社科项目2项。获山东高等学校优秀科研成果奖2项，烟台市社会科学优秀成果奖2项。为本科生、研究生讲授《马克思主义基本原理》《马克思主义与社会科学方法论》等课程。2013年入选山东省高校优秀中青年思想理论课教师“十百工程”，2015年、2018年分别入选山东省理论人才“百人工程”。

主题 从党的二十大报告谈谈马克思主义为什么行

时间 2022年11月23日（周三）15:00-16:30

地点 东校中心馆一楼报告厅

“志在雾中走，聊在泥里行！”
——柴秀波教授寄语

“真人图书馆”欢迎任何一本有意义、有故事的“好书”，“真人图书馆”期待更多山商人的加入！

2. “携人间四月，赴绿色之约”主题读书节系列文化活动

为助力绿色校园文化创建，引领师生读者树立生态文明理念，在第二十七个“世界图书与版权日”来临之际，山东工商学院图书馆精心策划、着力打造“携人间四月，赴绿色之约”主题读书节系列文化活动，共包含7项具体活动内容，吸引读者走进图书馆，收获知识、提升能力。



3. “喜迎二十大·青春献祖国”2022迎新季系列活动

为引导新生学习掌握图书馆基础知识，引领新生崇德、明志，树立远大志向，山东工商学院图书馆延续系列传统，在2022级新生入学之际打造“喜迎二十大·青春献祖国”2022迎新季系列活动，共包含5项具体活动内容，帮助新生快速了解图书馆，学会利用图书馆资源。



4. 图书展学与新书通报

财富管理特色图书展学

图书馆财富管理学科特色，在三楼中厅设置财富管理特色图书专架，2022年度新增展示相关图书406册，持续助力学校财富管理特色建设。



绿色生态专题图书展学

为推进绿色校园建设，引领师生阅读生态文明建设优秀书刊，图书馆推出“共读绿色发展”主题书刊展示活动，集中展示有关生态文明建设、绿色发展主题的优秀纸质图书、期刊 230 余册。



思政教育类新书通报

本年度在东校中心馆一楼中厅主题展示区策划展示道德修养、廉政教育等类新书 757 册。



图书馆网站首页优质新书通报累计 15 本

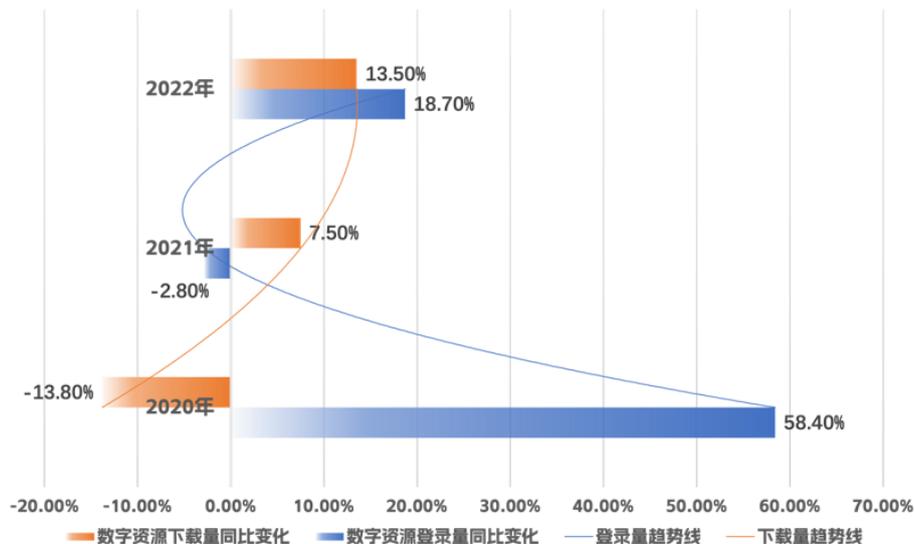


❖ 数字资源利用

1. 数据库使用整体情况

通过梳理本年度可统计数据的订购数字资源利用情况可知，2022 年度数字资源登录访问量为 160.7 万余次，下载量为 128.8 万余篇。同比 2021 年数据：资源登录量涨幅约为 18.7%，资源下载量涨幅约为 13.5%。

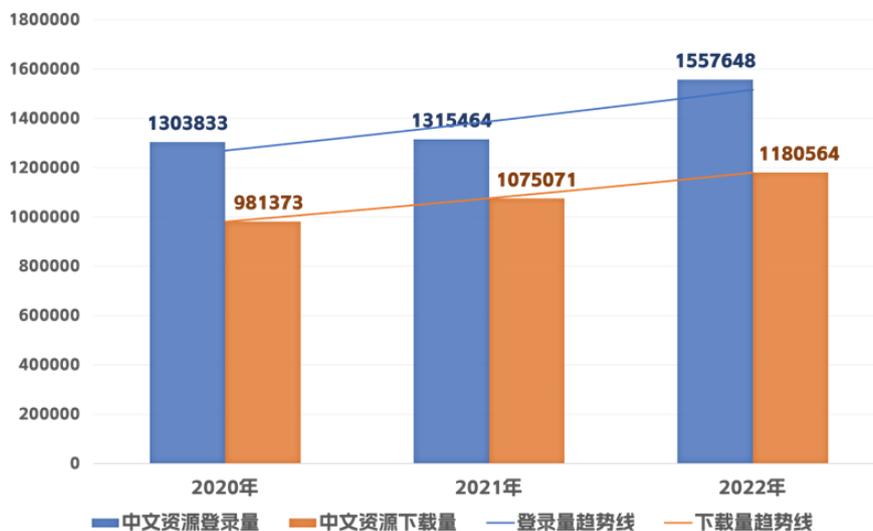
近三年数字资源登录、下载量年度同比变化



(1) 2022 年中文数据库使用情况

2022 年度中文数据库登录访问量为 1557648 次，相较于上年度数据增量为 242184 次，同比增长 18.4%；中文数据库年度文章下载量为 1180564 篇，比 2021 年增加 105493 篇，同比增长 9.8%。

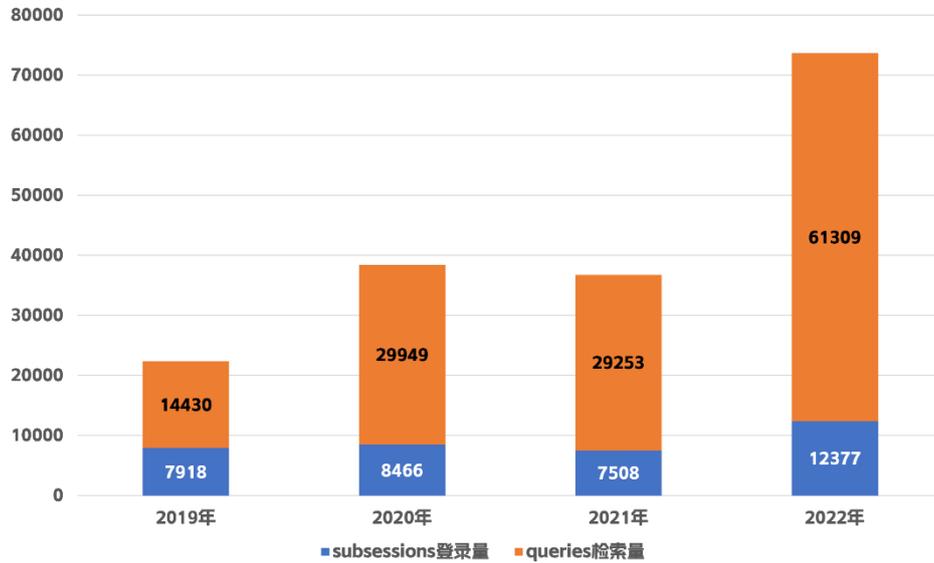
近三年中文数字资源总体登录与下载情况



(2) 2022 年外文数据库使用情况

2022 年度外文数据库登录访问量为 49675 次，相较于上年度数据增量为 12119 次，同比增长 32.2%；外文数据库年度文章下载量为 108108 篇，比 2021 年增加 48768 篇，同比增长 82.1%。

近四年WOS数据平台利用情况对比

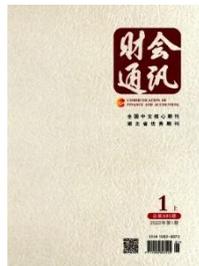


2. 期刊文献与电子图书利用

(1) 中文电子期刊下载量 TOP10



《管理世界》



《财会通讯》



《经济研究》



《统计与决策》



《中国工业经济》



《现代商业》



《会计之友》



《会计研究》



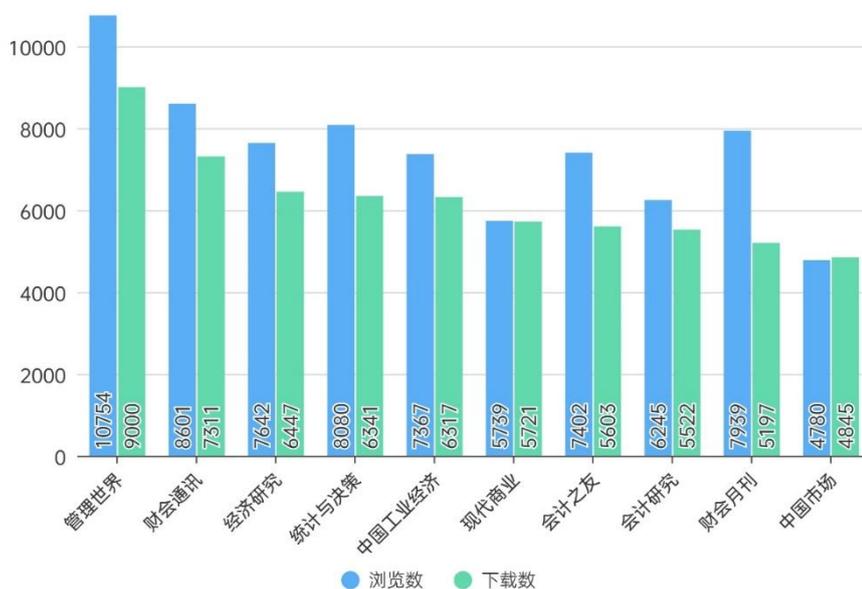
《财会月刊》



《中国市场》

2022年知网中文电子期刊下载量TOP 10

单位：次 数据来源：中国知网



(2) 外文电子期刊下载量 TOP10

排序	期刊	排序	期刊
1	Pacific-Basin Finance Journal	6	Energy Policy
2	Energy Economics	7	Knowledge-Based Systems
3	Applied Mathematics and Computation	8	Information Sciences
4	Expert Systems with Applications	9	Resources Policy
5	Technological Forecasting and Social Change	10	Applied Soft Computing

数据来源：Elsevier ScienceDirect

(3) 电子图书在线阅读量 TOP10

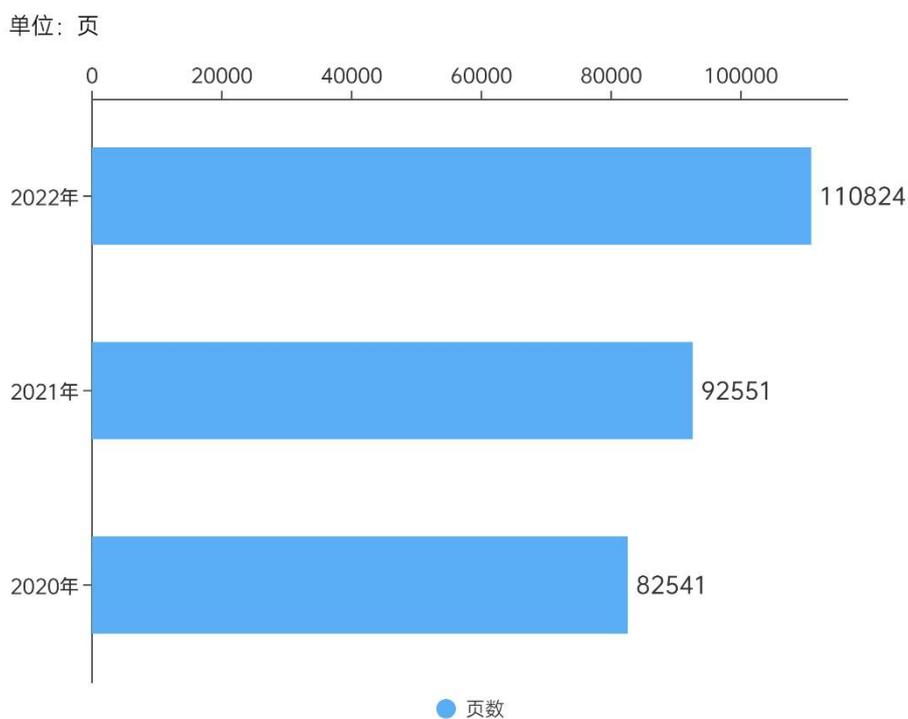
排序	书名	排序	书名
1	《蔚蓝色的呼唤》	6	《编辑学》
2	《我曾走在崩溃的边缘 俞敏洪亲述新东方创业发展之路》	7	《理想国》
3	《启航“一带一路”》	8	《悉达多(英文版)》
4	《开往北海道的幸福列车》	9	《深度学习基础与应用》
5	《传播学教程》	10	《沉浸式学习》

数据来源：读秀学术搜索

(4) 读秀文献传递情况

读秀学术搜索与图书馆原文传递共同保障了读者图书资源需求的有效满足。2022年度读者通过读秀学术搜索实现文献传递110824页图书,相较于上年度数据增量为18273页,同比增长19.7%。

2020-2022年读秀学术搜索文献传递量



数据来源: 读秀学术搜索

❖ 科研服务情况

1. 学术不端检测情况

为了营造良好的学术研究氛围、保障我校科研工作的健康发展，2022 年度山东工商学院图书馆依托知网学术不端检测系统为本校教师用户 188 篇文章提供了学术不端检测服务。

2. 查收查引情况

文献收录及被引用检索的服务由我馆与国内具备查新资格的图书馆（清华大学、山东大学等）合作向读者提供。2022 年度我馆为本校教师代检收录文献 46 篇。

3. 原文传递情况

山东工商学院图书馆为全校师生提供原文传递服务，2022 年度为教生读者提供原文传递共计 32 篇。

读者需要文献信息资源时，请首先到图书馆主页的各类电子资源数据库中检索下载。如我馆资源中无全文，可利用我馆原文传递服务获取。

4. 图书馆科研/学科评价分析服务情况

图书馆基于用户的个性化需求拓展深层次主题信息计量分析服务。2022 年度共计为我校科研用户、职能部门提供主题信息分析报告 6 部，涉及主题分布详见下图。

2022年图书馆计量分析报告主题分布



① 2022 年 4 月《山东工商学院首批财富管理特色建设研究成果统计分析报告（2022）》。报告从成果构成、论文成果、学科（院）贡献度视角对我校首批财富管理特色建设研究成果进行客观统计梳理，为学校科研与学科建设工作提供参考。（数据来源：科研处）

② 2022 年 9 月《山东工商学院 2018-2022 财富管理特色研究成果（论文）统计分析报告》。报告梳理 2018 年至今我校财富管理特色研究论文成果数据，从论文成果总览、中文论文、外文论文、学科（院）贡献度视角对可统计的财富管理研究论文成果数量、影响力、分布情况进行客观统计分析。（数据来源：科研处）

③ 为全校科研用户提供定题信息评价分析报告 4 部。

❖ 公众号服务

1. 服务概况

山东工商学院图书馆微信公众号是图书馆为读者提供线上服务的重要窗口，截至目前，关注人数达 20322 余人。2022 年山东工商学院图书馆微信公众号发布微信公众号推文 77 篇，读者阅读累计 35462 次，转发 1135，收藏 162。



2. 读者视点

通过统计 2022 年度山东工商学院图书馆微信公众号阅读数据，发现读者高频阅读馆舍开放、图书清还、服务内容调整等相关主题的推文。



数据来源：山东工商学院图书馆微信公众号

❖ 读者心声分享

书非借不能读也。

从上学到工作，图书馆一直是我最钟情的地方，在那里可以卸下所有面具。书架间自由穿梭，时间任意切换，角色任意转换，冬暖夏凉，大快朵颐好不惬意。随着年龄的增长，图书馆去的时间少了，但是把书借出来阅读又成了我的一大癖好，电子时代我依然喜欢坐在沙发一角听书页翻动的声音、触摸铅字块的文字，这能让真实的感受并且静静的思考，对这个世界客观的理解。在当下快节奏甚至有些浮躁的年代，阅读使我充实。

读书之味，愈久愈深。

工商管理学院
教师，李静宜

其实不要把阅读想的多么复杂，比如我读一本书，要做多少笔记，要记住多少东西等等。

阅读跟看电影，听音乐一样，只是生活的一个方式。其实只要书中能有一句话能让我牢记并受益终身，那么这本书对我来说就是有用的。

祝大家能喜欢上阅读。

会计 1905，吴宇阳

经济 1902，张艳

我觉得阅读带给我最大的益处是让我充实和平静。我借阅的大部分书籍都是与专业相关的书籍，从这些书籍中，我对自己的专业有了更为深入的了解，从中学到了许多新的知识。而且，阅读时总能让我平静下来，特别是一些有质量的书籍，她常常能把我带进书中的世界，有时也可以说是仿佛身临其境，我的情绪会随着这书中某一人物或者某一事件而起变化。要通过阅读去观察、理解和提炼生活，这必定会成为好好生活最充足的养料。

有一句话说，自从电影发明之后，人类的生命至少延长了三倍。我以为，书早已做到这一点，它内里潜藏着千样人生和万般风景。世界读书日时有这样一句话：“在阅读中周游世界，看见生活的一万种可能”，我觉得他完全概括了我读书的感受。

有些书的阅读过程对我来说就是一场精神洗礼，一次自我批判。它既给予我启发，指导迷津，又揭发我的阴暗，暴露我的浅薄偏颇。谈不上有多好受，过后也不一定记得住。毕竟，读书就如同竹篮打水，虽然清澈的水从竹篮的缝隙中流逝，表面上什么没有得到，但人的心灵却在不知不觉中如同这竹篮一样，被净化的澄澈明亮。

我觉得各类书都有迷人之处，文学触及内心深处，诗歌打破固有思维，历史了解叙述的多维，社科明晰现实的脉络，科普拓宽知识面，政治开阔视野。

每次在书架之间穿梭时，我都挺兴奋的，兴许是周围琳琅满目的缘故吧？

工业 2001，林浩



山东工商学院图书馆
The Library of Shandong Technology and Business University

传承文明、服务师生



官方微信

山东工商学院图书馆
2023年3月